

CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE
PROFESOR TUTOR DE LA UNED
CURSO 2023/2024

**CENTRO ASOCIADO DE LES ILLES BALEARS-PALMA M.
PLAZA NÚM.: 2**

Rubén Osuna Guerrero
Presidente de la Comisión
Manuel J. Sánchez Sánchez
Secretario de la Comisión
Judith Vega Avelaira
Vocal de la Comisión
Griselda Graciette Gómez
Vocal de la Comisión

Se reúne la Comisión de Selección en la fecha indicada a continuación:
28/04/2023 12:30
constituida por los miembros que se relacionan al margen con el fin
de estudiar la documentación de los concursantes a la plaza de
Profesor Tutor para el Departamento de:
TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Una vez valorados los currícula de los aspirantes de acuerdo con el Baremo aprobado por el Consejo de Gobierno en su reunión del 27 de octubre de 2009, esta Comisión de Selección establece a continuación el orden de prioridad para la adjudicación de la plaza concursada en función de la puntuación obtenida.

Mod. 5

<u>N.º de Orden (*)</u>	<u>Apellidos y Nombre</u>	<u>Puntuación</u>
1.º	CORTÉS MIRÓ, BALTASAR	17,75
2.º	VILLA WENDT, ALEXANDER	13,11
3.º		

(*) De mayor a menor puntuación.

Observaciones: Ninguna.

Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión en el día de la fecha.

El/La Presidente/a

El/La Secretario/a

El/La Vocal

El/La Vocal

Fdo.: Rubén Osuna Guerrero

Fdo.: Manuel J. Sánchez Sánchez

Fdo.: Judit Vega Avelaira

Fdo.: Griselda Graciette Gómez

Centro Asociado: LES ILLES BALEARS-PALMA M.

Plaza Número: 2

1. Requisito previo. Titulación requerida en la convocatoria a la tutoría objeto del concurso.

2. Formación académica (hasta 5,5 puntos, 22%)*	Hasta 5,5 puntos
a). Por el expediente académico correspondiente a la titulación requerida (la calificación media se determinará multiplicando el número de aprobados por 1, el de notables por 2, el de sobresalientes por 3 y el de matrículas de honor por 4, dividiéndose a continuación la suma de las cuatro cantidades resultantes entre el número total de asignaturas)	Hasta 3 puntos
b). Por el grado de adecuación de la titulación a la materia o materias propias de la tutoría.	Hasta 1,5 puntos
La comisión ha acordado NO incluir criterios específicos.	
c). Por el título de master universitario oficial en área o áreas afines a la materia de la tutoría.	Hasta 1 puntos
Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:	
El contenido de la asignatura es Teoría Económica, Microeconomía, Teoría de la Demanda. El Máster debe tener esos contenidos, y orientado a la investigación académica universitaria o profesional.	1 puntos
d). Por el título de doctor en el área o áreas afines a la materia de la tutoría.	2 puntos
e). Por cursos de formación sobre medios y técnicas de la enseñanza a distancia.	Hasta 1,5 puntos
Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:	
Cursos sobre impartición de clases a distancia o sobre generación de contenidos digitales.	1,5 puntos
f). Otras titulaciones académicas (distintas a las alegadas para el ejercicio de la tutoría). Por título de diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico o equivalente 0,30 punto; por título de grado, licenciado, arquitecto, ingeniero o equivalente 0,5 punto; por título de doctor o master oficial en área distinta de la tutoría 0,5 punto.	Hasta 0,5 puntos
3. Experiencia docente, ponderada con el grado de dedicación (hasta 5 puntos, 20%)*	Hasta 5 puntos
a). En universidades no presenciales (en figuras docentes reconocidas LRU y LOMLOU) (1 punto por año con dedicación a tiempo completo)	Hasta 5 puntos
Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:	
En las áreas de conocimientos del departamento (Fundamentos del Análisis o Métodos cuantitativos).	5 puntos

b). En otras universidades (en figuras docentes reconocidas LRU y LOMLOU), en otras enseñanzas de educación superior y en enseñanza secundaria postobligatoria (0,5 punto por año con dedicación a tiempo completo), y en cualquier otro tipo de enseñanza en centros educativos legalmente reconocidos (0,25 punto por año con dedicación a tiempo completo)	Hasta 4 puntos
Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:	
En las áreas de conocimientos del departamento (Fundamentos del Análisis o Métodos cuantitativos).	5 puntos
c). En enseñanza universitaria no presencial en ejercicio de la función tutorial (0,4 punto por año con 75 horas anuales de dedicación)	Hasta 5 puntos
Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:	
En las áreas de conocimientos del departamento (Fundamentos del Análisis o Métodos cuantitativos).	5 puntos
d). Participación en proyectos de Redes de Innovación Docente.	Hasta 1 puntos
Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:	
Siempre que estén relacionadas con el Grado o con las áreas de conocimientos del departamento (Fundamentos del Análisis o Métodos cuantitativos).	1 puntos
4. Publicaciones en revistas, libros, capítulos de libro, congresos, material informático y audiovisual (hasta 3 puntos, 12%)*	Hasta 3 puntos
a). Artículos en revistas con índice de impacto relevante y libros con indicios de calidad acreditados, relacionados con la materia de la tutoría.	Hasta 3 puntos
Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:	
Revistas científicas incluidas en el JCR, SSCI. Sobre temas relacionados con la asignatura o con las áreas de conocimiento del Departamento (Fundamentos del Análisis Económico o Métodos cuantitativos).	3 puntos
b). Artículos en otras revistas y libros, capítulos de libros, publicaciones en congresos, material informático y audiovisual, y otras publicaciones, relacionadas con la materia de la tutoría.	Hasta 1,5 puntos
Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:	
Sobre temas relacionados con la asignatura o con las áreas de conocimiento del Departamento (Fundamentos del Análisis Económico o Métodos cuantitativos).	1,5 puntos
c). Otras publicaciones.	Hasta 0,5 puntos
Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:	
Sobre temas relacionados con la asignatura o con las áreas de conocimiento del Departamento (Fundamentos del Análisis Económico o Métodos cuantitativos).	0,5 puntos

5. Experiencia profesional (hasta 5 puntos, 20%). Experiencia profesional no docente durante un mínimo de dos años en un campo relacionado con la materia de la tutoría (0,75 punto por año) Hasta 5 puntos

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Experiencia profesional en publicidad, marketing, turismo o investigación.	5 puntos
--	----------

6. Experiencia docente universitaria con metodología de enseñanza a distancia (hasta 2,5 puntos, 10%) Hasta 2,5 puntos

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

En las titulaciones exigidas por la plaza, con especial valoración si ha sido en la UNED.	2,5 puntos
---	------------

7. Adecuación del candidato al perfil académico de la tutoría (hasta 4 puntos, 16 %) Hasta 4 puntos

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Experiencia impartiendo tutorías en la UNED o docencia universitaria en asignaturas relacionadas con las áreas de conocimiento del Departamento (Fundamentos del Análisis Económico o Métodos Cuantitativos).	4 puntos
---	----------

8. Los Patronatos de los Centros Asociados de Comunidades Autónomas en las que exista cooficialidad lingüística podrán determinar, en cada convocatoria, la consideración del conocimiento suficientemente acreditado de la lengua respectiva como mérito específico de los concursantes. En su caso, la Comisión de Selección podrá conceder hasta 2 puntos, que se añadirán a los que correspondan a los candidatos según el baremo anterior. Hasta 2 puntos
La comisión ha acordado NO incluir criterios específicos.



C. ASOCIADO: LES ILLES BALEARS-PALMA M.

PLAZA NÚM.: 2

Carrera: GRADO EN TURISMO	

Departamento: TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA	
Asignatura 1: Análisis Económico del Turismo	Código 1: 03207-
Asignatura 2:	Código 2:
Asignatura 3:	Código 3:
Asignatura 4:	Código 4:

A CUMPLIMENTAR POR EL CENTRO ASOCIADO			A CUMPLIMENTAR POR LA COMISIÓN DE SELECCIÓN																							PUNT. TOTAL	COND. LENGUA
NÚM. ORD.	DNI	APELLIDOS Y NOMBRE (De los solicitantes por orden alfabético)	PUNTUACIÓN POR APARTADOS																								
			1	2a MAX.3	2b MAX.1,5	2c MAX.1	2d Punt.	2e MAX.1,5	2f MAX.0,5	TOTAL MAX.5,5	3a MAX. 5	3b MAX. 4	3c MAX. 5	3d MAX.1	TOTAL MAX. 5	4a MAX. 3	4b MAX. 1,5	4c MAX. 0,5	TOTAL MAX. 3	5	TOTAL MAX. 5	6	TOTAL MAX. 2,5	7	TOTAL MAX.4	TOTAL MAX. 25	MAX.2
1	43108299-C	CORTÉS MIRÓ, BALTASAR		1,02	1,50	0,00	2,00	1,50	0,50	5,50	0,00	4,00	0,51	1,00	5,00	0,00	0,50	0,00	0,50	1,50	1,50	1,75	1,75	3,50	3,50	17,75	
2	47251516-V	VILLA WENDT, ALEXANDER		1,51	1,50	0,20	0,00	1,50	0,50	5,21	0,00	3,00	0,40	0,50	3,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	2,00	13,11	

Concursantes admitidos

Criterio específico	Descripción	Puntuación	CORTÉS MIRÓ, BALTASAR	VILLA WENDT, ALEXANDER
2c-1	El contenido de la asignatura es Teoría Económica, Microeconomía, Teoría de la Demanda. El Máster debe tener esos contenidos, y orientado a la investigación académica universitaria o profesional.	1		
2e-1	Cursos sobre impartición de clases a distancia o sobre generación de contenidos digitales.	1,5		
3a-1	En las áreas de conocimientos del departamento (Fundamentos del Análisis o Métodos cuantitativos).	5		
3b-1	En las áreas de conocimientos del departamento (Fundamentos del Análisis o Métodos cuantitativos).	5		
3c-1	En las áreas de conocimientos del departamento (Fundamentos del Análisis o Métodos cuantitativos).	5		
3d-1	Siempre que estén relacionadas con el Grado o con las áreas de conocimientos del departamento (Fundamentos del Análisis o Métodos cuantitativos).	1		
4a-1	Revistas científicas incluidas en el JCR, SSCI. Sobre temas relacionados con la asignatura o con las áreas de conocimiento del Departamento (Fundamentos del Análisis Económico o Métodos cuantitativos).	3		
4b-1	Sobre temas relacionados con la asignatura o con las áreas de conocimiento del Departamento (Fundamentos del Análisis Económico o Métodos cuantitativos).	1,5		

4c-1	Sobre temas relacionados con la asignatura o con las áreas de conocimiento del Departamento (Fundamentos del Análisis Económico o Métodos cuantitativos).	0,5		
5-1	Experiencia profesional en publicidad, marketing, turismo o investigación.	5		
6-1	En las titulaciones exigidas por la plaza, con especial valoración si ha sido en la UNED.	2,5		
7-1	Experiencia impartiendo tutorías en la UNED o docencia universitaria en asignaturas relacionadas con las áreas de conocimiento del Departamento (Fundamentos del Análisis Económico o Métodos Cuantitativos).	4		