

UNED

COIE  
Centro de  
Orientación  
y Empleo

# Memoria Anual del COIE del Centro Asociado Illes Balears



Ramón Rodrigo Ruiz Coordinador COIE (en funciones).

COIE del Centro Asociado Illes Balears

Curso académico 2021/2022

## ÍNDICE

1. Introducción
2. Recursos del COIE disponibles en este curso académico
3. Acciones y actividades realizadas
  - 3.1. Actuaciones Anuales
  - 3.2. Datos cuantitativos
    - 3.2.1. Perfil de consultas atendidas
    - 3.2.2. Indicadores sobre consultas atendidas
    - 3.2.3. Indicadores de empleo
    - 3.2.4. Indicadores de emprendimiento
  - 3.3. Datos cualitativos
4. Otras actividades realizadas
5. Limitaciones y dificultades encontradas al implementar las acciones del COIE
6. Sugerencias y comentarios para el COIE central
7. Anexos

## 1. INTRODUCCIÓN

Breve resumen de las novedades, problemas o dificultades encontradas y no previstas en el proyecto anual de este curso académico, que han afectado al desarrollo de las acciones previstas en el COIE.

El presente curso hemos sufrido los últimos efectos de una pandemia que seguía presente, a pesar de que en algunos momentos parecía cosa del pasado, hemos percibido un cambio en nuestros alumnos.

Nos deja la sensación de que el miedo, junto a la comodidad y flexibilidad que ofrece la posibilidad de mantenerse en contacto con la universidad desde casa, ya sea por teléfono o por email, hace que no sintamos la presencia de nuestros alumnos por los pasillos de nuestra sede.

También hemos percibido tal ausencia en las reuniones online, por ejemplo en el programa guía.

## 2. RECURSOS DEL COIE DISPONIBLES EN ESTE CURSO ACADÉMICO

Los recursos no sufrieron ningún cambio, se mantuvo el proyecto creado para el presente curso. La elección del nuevo coordinador del COIE tuvo lugar en el mes de julio y se acordó que la nueva coordinadora se incorporara en octubre, coincidiendo con el inicio del nuevo curso.

## 3. ACCIONES Y ACTIVIDADES REALIZADAS

### 3.1 Actuaciones Anuales

Se Procede a **evaluar** los objetivos y acciones propuestas en el Proyecto Anual presentado con anterioridad.

Áreas	OBJETIVOS N.º	ACCIONES	EVALUACIÓN (Instrumento/material utilizado)	EVALUADOR	BENEFICIOS OBTENIDOS
1. Orientación académica	<p>OB1: Informar de toda la oferta formativa existente y asesorar en la toma de decisiones académicas y profesionales, apoyando en la realización de la matrícula y en la Planificación de sus Estudios</p> <p>OB2: Entrenar en las competencias genéricas y específicas para el estudio universitario, especialmente, aquellas que corresponden a la metodología de la enseñanza a distancia.</p>	<p>Orientar y suplir el desconocimiento inicial que pueda existir acerca de la UNED.</p> <p>Preparar a los estudiantes para que adquieran conocimientos básicos del manejo de la metodología de la UNED y de las formas más efectivas de abordar el estudio de los contenidos y el éxito en los exámenes.</p>	<p>Cuestionarios de satisfacción dirigidos a los alumnos.</p> <p>Consultas realizadas en quned, donde se puede ver la valoración por ítem, registro de asistencias, de visualización de grabaciones, mediante buzón de sugerencias y consultando el portal UNED para nuevos estudiantes.</p>	<p>Coordinador del COIE y la Dirección del Centro</p> <p>Coordinador del COIE y la Dirección del Centro</p>	<p>-Información personalizada.</p> <p>-Información Servicios</p> <p>-Difusión de la Matrícula.</p> <p>-Incremento de la matriculación.</p> <p>- Mayor comprensión por parte del estudiante de la memoria y adquisición de estrategias para desarrollarla y mejorarla.</p> <p>- Mayor integración de los estudiantes en la UNED mediante el aprendizaje de competencias y habilidades de estudio adaptados a la metodología de la UNED.</p>
2. Orientación profesional y para el empleo	<p>OB1: Orientar la toma de decisiones profesionales, relacionando capacidades/intereses con las posibilidades reales del mercado laboral.</p> <p>OBJ 2: Orientar en las salidas profesionales de los títulos y en los perfiles profesionales demandados.</p>	<p>Sesiones individuales con la finalidad de lograr el objetivo propuesto.</p> <p>Clarificación, información y reorientación para una inserción más adecuada en el mundo laboral. Expectativas más ajustadas a la realidad del mercado.</p>	<p>Cuestionarios dirigidos a los propios estudiantes.</p> <p>Cuestionarios dirigidos a los propios estudiantes.</p>	<p>Coordinador</p>	<p>Consecución de recursos personales para la inserción profesional</p> <p>Mayor conocimiento y preparación de cara a su posible inserción</p>
3. Empleo	<p>OBJ 1: Ofrecer orientación a los/las alumnos/as que lo soliciten con la finalidad de que conozcan las ofertas referentes a su especialidad académica y necesidades.</p>	<p>Sesiones individuales con la finalidad de lograr el objetivo propuesto.</p>	<p>Cuestionarios dirigidos a los propios estudiantes.</p>	<p>Coordinador</p>	<p>Ampliar el conocimiento de las salidas laborales que tienen las diferentes carreras.</p>

<p>4. Asesoramiento y orientación para el emprendimiento</p>	<p>OB1: Realizar, gestionar y difundir cuestionarios que recojan información relativa a la inserción laboral de los alumnos, tras finalizar sus estudios en la UNED.</p> <p>OBJ2: Actualizar recursos relacionados con las salidas laborales.</p>	<p>Conocer el porcentaje de alumnos que consiguen insertarse en el mundo laboral, tras finalizar sus estudios.</p> <p>Potenciar las posibilidades de que nuestros alumnos encuentren un trabajo relacionado con sus estudios.</p>	<p>Cuestionarios dirigidos a los propios estudiantes.</p> <p>Tutorial de utilización de la aplicación de bolsa de empleo de la UNED</p>	<p>Coordinador COIE</p> <p>Coordinador COIE</p>	<p>Dar visibilidad a la oportunidad que supone cursar los estudios en la UNED.</p> <p>Mejores recursos implican más opciones y posibilidades de encontrar una salida laboral afín a sus expectativas.</p>
<p>5. Propuestas</p>	<p>OBJ1: Mejorar nuestra presencia digital y física.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de una nueva red social (Instagram)</li> <li>- Actualizar el formulario de atención transcribiéndolo a un formato digital.</li> <li>- Cambiar la ubicación del tablón de anuncios.</li> <li>- Mejorar el espacio web COIE y mantenerlo actualizado.</li> <li>- Mejorar la visibilidad mediante un cartel de gran tamaño con la información de nuestros servicios y funciones y colocarlo en un lugar estratégico.</li> </ul>	<p>Cuestionarios dirigidos a los propios estudiantes.</p>	<p>PAS y Coordinador COIE</p>	<p>Mejorar nuestra visibilidad contribuirá a lograr un mayor impacto.</p>

### 3.2. Datos cuantitativos

Se recogen de qinnova. Únicamente se podrán computar al margen de qinnova, email recibidos al correo de COIE

#### 3.2.1. Perfil de consultas

Perfil del usuario	Nº
Estudiantes	198
Empresas	6
Tutores	2
PAS	
PDI	
Otros	3
<b>TOTAL</b>	<b>209</b>

Modalidad de consulta	Nº
Personalmente	79
Formulario Quinnova	76
Email	42
Teléfono	12
Otros	
<b>TOTAL</b>	<b>209</b>

Curso/Situación	Nº
Futuro estudiante	129
Curso >25, 40 y 45 años	22
1º	26
2º	15
3º	3
4º	7
Doctorado	
Posgrados/Formación continua	7
Titulado universitario	
Otros	
<b>TOTAL</b>	<b>209</b>

Tipo de estudios	Nº
<b>GRADOS</b>	
G. Antropología social y cultural	
G. Estudios ingleses: lengua, literatura y cultura	10
G. Filosofía	5
G. Geografía e historia	12
G. Historia del arte	
G. Lengua y literatura españolas	5
G. Ciencias ambientales	17
G. Física	5
G. Matemáticas	6
G. Química	5
G. Psicología	19
G. Administración y dirección de empresas	12
G. CC. Jurídicas de las administraciones públicas	8
G. Ciencia política y de la administración	12
G. Derecho	13
G. Economía	8
G. Educación social	10
G. Pedagogía	12
G. Sociología	
G. Trabajo social	5
G. Turismo	3
G. Ing. En Electrónica industrial y automática	2
G. Ingeniería eléctrica	
G. Ingeniería en tecnologías de la información	
G. Ingeniería en tecnologías industriales	2
G. Ingeniería informática	1
G. Ingeniería mecánica	
<b>MASTER (cómputo global)</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>197</b>

Las personas que contactan con el COIE, frecuentemente son atendidas en más de un tema. A continuación, se solicita aportar el nº de aspectos consultados por los usuarios. Para cumplimentar estas tablas, es necesario sumar: a) Consultas recibidas por el formulario de Quinnova, b) Consultas recibidas por email.

### 3.2.2-. Indicadores sobre consultas atendidas

1. ORIENTACIÓN ACADÉMICA	Nº
Adaptación e integración académica	88
Elección y planificación de estudios	118
Competencias y técnicas de estudio	35
Asesoramiento sobre opciones formativas (cursos, posgrados, etc)	17
Becas	6
Otros:	11
<b>TOTAL</b>	<b>275</b>

2. EMPLEO	Nº
Consultas sobre ofertas de empleo	5
Extranjero (empleo, estudios)	1
Prospección de empresas	2
Otros:	
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

3. ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO	Nº
Evaluación del potencial profesional	
Salidas y perfiles profesionales	7
Asesoramiento del Proyecto Profesional	
Orientación para la toma de decisiones	5
Otros:	
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

4. INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	Nº
Información sobre el mercado laboral (tendencias, empresa, directorios...)	
Técnicas de búsqueda de empleo (CV, carta, entrevista, búsqueda 2.0...)	
Reorientación de la carrera profesional	
Asesoramiento en transiciones profesionales	
Otros:	
<b>TOTAL</b>	

5. ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	Nº
Consultas sobre formación en emprendimiento	3
Asesoramiento de proyectos	
Consultas sobre recursos para emprendedores (financiación, patrocinios, socios,...)	2
Consultas en el PAE (Punto de Atención al Emprendedor), si lo hubiera	
Otros:	
Otros	
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

### 3.2.3.- Indicadores de empleo (a cumplimentar por el centro)

PROSPECCIÓN DE EMPRESAS	
Nº de visitas y/o contactos con empresas	1
Nº actividades conjuntas con empresas (describir en <i>Anexo</i> )	
Otros:	
<b>TOTAL</b>	

EMPLEO	
N.º de ofertas de empleo publicadas	3
Nº de preselecciones realizadas sobre las ofertas recibidas	
Nº de contrataciones producidas, a partir de la preselección	
Otros:	
<b>TOTAL</b>	

CÓDIGO	TITULACIONES	N.º ofertas empleo
<b>GRADOS</b>		
7002	G. Antropología social y cultural	
6402	G. Estudios ingleses: lengua, literatura y cultura	
7001	G. Filosofía	
6701	G. Geografía e historia	
6702	G. Historia del arte	
6401	G. Lengua y literatura españolas	
6101	G. Ciencias ambientales	
6104	G. Física	
6102	G. Matemáticas	
6103	G. Química	
6201	G. Psicología	
6502	G. Administración y dirección de empresas	1
6601	G. CC. Jurídicas de las administraciones públicas	
6901	G. Ciencia política y de la administración	
6602	G. Derecho	
6501	G. Economía	1
6301	G. Educación social	1
6302	G. Pedagogía	
6902	G. Sociología	
6603	G. Trabajo social	
6503	G. Turismo	
6802	G. Ing. En Electrónica industrial y automática	
6801	G. Ingeniería eléctrica	
7102	G. Ingeniería en tecnologías de la información	
6804	G. Ingeniería en tecnologías industriales	
7101	G. Ingeniería informática	
6803	G. Ingeniería mecánica	
<b>MÁSTER</b>	Cómputo global	
<b>TOTAL</b>		3

### 3.2.4-. Indicadores de emprendimiento

EMPREDIMIENTO	
Nº de cursos impartidos sobre emprendimiento	
Nº de alumnos que han recibido la formación en emprendimiento	
Nº de proyectos de emprendimiento patrocinados o financiados	
Nº de empresas constituidas (en caso de disponer de PAE)	
Otros:	
<b>TOTAL</b>	

### 3.3 Datos cualitativos

Se solicita la enumeración de las acciones específicas realizadas, en su caso, en cada uno de estos aspectos.

#### 3.3.1 Difusión del COIE

Indique las actividades de difusión en las que colabora del COIE) (se ofrecen algunos ejemplos)

Actividad	valoración	Fecha/s
Jornada de puertas abiertas	Se realizan en Menorca, Ibiza y Mallorca.	Junio, julio y septiembre.
Jornadas informativas de grado y de curso de acceso	Se realizan varias jornadas informativas, destinadas a dar a conocer los servicios que ofrecemos como universidad y las instalaciones. Estas jornadas se llevan a cabo tanto en nuestra sede (Palma) como en Menorca e Ibiza. La valoración es positiva ya que se consigue una afluencia moderada alta.	De junio a octubre
Jornadas de Bienvenida	Se lleva a cabo justo antes del inicio de curso, a principio de octubre. Tiene una gran acogida y es muy productiva porque conseguimos dar a conocer el COIE y el funcionamiento del centro.	Última semana de septiembre.
Sesiones informativas en IES	Sesión Informativa en el IES Son Cladera, instituto cercano a nuestra sede de Mallorca.	Antes de finalizar el curso académico.
Oferta Cursos 0	Cursos destinados a facilitar el inicio de aquellas asignaturas de algunos grados que conllevan mayor dificultad.	Meses de octubre a enero.
Jornadas de Orientación	Cursos sobre las plataformas aLF y AVIP	De octubre a noviembre.
Programa guía	Dirigido a nuevos estudiantes, destinado a la orientación de toma de decisiones. Tuvo muchas solicitudes pero poca presencia, tal vez debido a que no todo el mundo podía conectarse a la hora de las reuniones. <a href="#">Curso formación programa guía para consejero-guía</a> <a href="#">Curso formación programa guía para mentor-guía</a>	De octubre a mayo, una vez por semana.
Web y redes sociales	Creación de una nueva red social en Instagram (@coie_uned_baleares). Diferentes publicaciones esporádicas relacionadas con la difusión del COIE y los diferentes eventos importantes llevados a cabo.	Todo el curso
Cartelería	Carteles publicitarios e informativos en puntos estratégicos de la sede de Mallorca y en las aulas de Menorca e Ibiza.	Todo el curso
Otros:	Presentación en las ferias de Ciudadela y online a través de la campaña "Tu Tries".	Septiembre
<b>TOTAL DE ACTIVIDADES</b>	<b>10</b>	

### 3.3.2 Elaboración de materiales

Indique los materiales elaborados para apoyar la labor del COIE (se ofrecen algunos ejemplos). **Ver ANEXOS adjuntos.**

Material	Objetivo
Material de formación	Utilizamos la plataforma Genially y nos apoyamos en la página web del centro, donde encontramos mucho material como guías, carteles y documentos informativos.
Guías, directorios...	Programa Guía
Presentaciones	Presentación Jornadas Informativas (Presentación en los vídeos siguientes)
Sesiones grabadas	Curso de nivelación de uso de plataformas y primeros pasos en la UNED <a href="#">Jornada Informativa Curso de Acceso, curso 2021/2022 - CA Baleares (194v)</a> <a href="#">Jornada Informativa Grados, curso 2021/2022 - CA Baleares (191v)</a>
Trípticos, dossier...	<a href="#">¿Qué puedo hacer por ti?</a> , Carteles informativos con horario de los eventos.
Otros:	Cartel plegable en la entrada de la sede de Mallorca y en la entrada del despacho.

### 3.3.3 Formación de estudiantes

Indique los cursos que ha organizado o colaborado el COIE (se ofrecen algunos ejemplos)

Curso	VALORACIÓN	FECHA
Curso aLF, correo, web e iniciación en la UNED	8	Octubre y noviembre
Otros:	Por falta de tiempo no se realiza otro curso	
<b>TOTAL, CURSOS</b>	<b>1</b>	

### 3.3.4 Asistencia y participación en jornadas, seminarios, etc.

Indique si ha asistido o participado en jornadas, seminarios, congresos, etc.

Título	Organizador	Lugar	Fecha
Jornadas informativas de grado	Coordinador COIE	Palma	Primer y segundo semestre
Jornadas de Bienvenida	Coordinador COIE	Palma	Primer semestre
Jornadas Puertas abiertas	Coordinador COIE	Palma	Primer y segundo semestre
CURSOS SOBRE LA METODOLOGÍA DE LA PLATAFORMA ALFY HERRAMIENTAS AVIP	Coordinador COIE	Palma	Primer semestre

### 3.3.5 Iniciativas y actividades de evaluación de acciones realizadas en su COIE

A la hora de evaluar las acciones, si hay formato establecido por la Sede Central se debe utilizar ese modelo únicamente.

Indique las actividades de evaluación que ha llevado a cabo para llevar el seguimiento de algunas acciones del COIE (se ofrecen algunos ejemplos)

Instrumento de evaluación	Qué evalúa
Cuestionario de evaluación de curso formación	Satisfacción del estudiante con la formación recibida
Ficha de valoración del servicio. Modelo COIE Sede Central	Satisfacción del usuario con la atención recibida

#### 4. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

A pesar de que el día 11 de noviembre del 2021 se publicó en el BICI la “MODIFICACIÓN DEL REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO Y ORGANIZACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN Y EMPLEO (COIE)” que incluía modificaciones en lo referente a las prácticas extracurriculares, hemos estado realizando colocación, asesoramiento, convenios y propuesta de prácticas de este tipo hasta después de ese momento.

#### 5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES ENCONTRADAS AL IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DEL COIE

Las actividades contempladas en la carta de calidad del centro se han realizado sin problemas. No hemos podido realizar más actividades por falta de tiempo para poder llevarlas a cabo.

Se contempló la posibilidad de realizar un vídeo promocional del COIE, finalmente no se pudo llevar a cabo por falta de tiempo. Sería una buena propuesta de cara al curso 2022-2023, puesto que, tal y como se puede ver en las encuestas, este servicio que puede ser un recurso tan importante para nuestros estudiantes, necesita una campaña que le permita darse a conocer.

También hubiera sido interesante crear un curso que pudiera impulsar la inserción laboral o la formación relacionada con ese tema, pero por falta de formación del coordinador, fue poco viable.

#### 6. SUGERENCIAS Y COMENTARIOS PARA EL COIE CENTRAL

#### 7. ANEXOS

Se deben añadir los anexos de las acciones que requieran comprobación.

Anexos adjuntos a la carpeta:

- Carteles informativos.
- Material diverso informativo
- Tríptico programa guía

Listado de empresas/instituciones nuevas con convenio de prácticas firmado	Listado de empresas con convenio de prácticas activo
No se han firmado nuevos convenios desde el COIE	APROSCOM Ayuntamiento de Calvià CA ILLES BALEARS Asprom Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Baleares ASPANO Ayuntamiento de Andratx

	<p>Ayuntamiento de Capdepera</p> <p>Ayuntamiento de Inca</p> <p>Barceló División Central S.L</p> <p>Barceló Gestión Hotelera S.L</p> <p>CAEB</p> <p>Escuela de Pedagogía Borrás S.L</p> <p>Gesa Endesa</p> <p>I.N.S.S (Instituto Nacional Seguridad Social)</p> <p>Instituto de Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)</p> <p>MANPOWER TEAM E.T.T</p> <p>Médicos del Mundo</p> <p>Museo Histórico Militar de San Carlos</p> <p>Resorts Mallorca Hotels Internacional S.L.U</p> <p>SM2 Baleares: Tecnologías de la Información</p> <p>SR TECHNICS SPAIN S.A</p> <p>UNAC</p> <p>Vicepresidenta y consejería de presidencia del Gobierno de les Illes Balears</p> <p>FINDACIÓ ALDABA CIF G-82453606</p> <p>MKLAB LABORATORIO DE IDEAS S.L.</p> <p>D. Jordi Cibain Arenas CIF B-57810541</p> <p>Proyecto Hombre</p> <p>Blue Ibiza Real Estate S.L.</p> <p>CISC</p> <p>CASAL PETIT</p> <p>(Centre d'orientació a la dona)</p> <p>DYNAMIS</p> <p>GESTALT MEDITERRÁNEO (Psicoterapia y formación)</p> <p>TEIS CONSULTORÍA</p>
--	--