



PLAN DE MEJORA DE ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES

PCCL
Ed.: 10, V.: 1, Fecha: SEPTIEMBRE 2022
Curso: 2022-2023
Página 1 de 4
Responsable: Dirección/Personal administrativo

2.1. RELACIÓN CON ESTUDIANTES

2.1.4. Participación de estudiantes


De acuerdo con el proceso de Participación y con el Plan de Gestión se establecen los objetivos del Plan de Mejora de atención a los estudiantes tras el análisis de los resultados obtenidos en las últimas mediciones (En verde la media de los Centros Participantes):

CLIENTES: Gestión y tecnología excelentes SATISFACCIÓN FINANCIADORES. SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON TECNOLOGÍA Y GESTIÓN.	Obj. 2022	Res. 2022	Obj. 2023
% Estudiantes satisfechos con biblioteca (4.2.1. Biblioteca)	75	78.1(MC 80.86)	75
% Estudiantes satisfechos con la WEB del Centro. (3.3.1. Tecnología y Gestión)	80	83.4(MC 75.42)	80
% Estudiantes satisfechos con recursos tecnológicos disponibles (FC). (3.3.1. Tecnología y Gestión)	75	78.4(MC 73.62)	75

CLIENTES: Transmisión del conocimiento universitario e investigación MERCADO DE REGLADAS. SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON TEMAS ACADÉMICOS	Obj. 2022	Res. 2022	Obj. 2023
% Satisfacción de estudiantes con tutores de grado. (2.2.1. Realización de tutorías)	85	83.7(MC 85.48)	85
% satisfacción de estudiantes con tutores de acceso (2.2.1. Realización de tutorías)	80	85.8(MC 83.35)	80

CLIENTES: Dinamización y desarrollo cultural MERCADO DE EXTENSIÓN Y CURSOS DE VERANO. SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON EXTENSIÓN Y CURSOS DE VERANO	Obj. 2022	Res. 2022	Obj. 2023
% Estudiantes satisfechos con oferta extensión del Centro (FC) (2.4.1. Extensión Universitaria)	76%	80.1% (MC 79.27%)	76
% Cursos extensión con créditos (FC) (2.4.1. Extensión Universitaria)	75	100%	75

PROCESOS: Transmisión del conocimiento universitario e investigación SERVICIOS ACADÉMICOS: CLASES TUTORÍAS, PLANES TUTORIALES Y CURSOS O ONLINE Y PRESENCIALES	Obj. 2022	Res. 2022	Obj. 2023
% Clases tutorías que se desarrollan mediante aulas AVIP (se emiten y, opcionalmente, se graban) (FC) (3.1.1. Organización docente)	97	100% (no media)	97
%Cumplimiento de tutorías presenciales (FC) (3.1.1. Organización docente)	95	97.2% (MC 98.73)	95

	PLAN DE MEJORA DE ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES	PCCL Ed.: 10, V.: 1, Fecha: SEPTIEMBRE 2022 Curso: 2022-2023 Página 2 de 4 Responsable: Dirección/Personal administrativo
2.1. RELACIÓN CON ESTUDIANTES		2.1.4. Participación de estudiantes

PROCESO: Dinamización y desarrollo cultural DIFUSIÓN EXTERNA INCLUIDO EXTRANJERO. OFERTAS DE INTERÉS	Obj. 2022	Res. 2022	Obj. 2023
Nº visitas web por estudiante (FC) (1.2.1. Imagen y difusión externa)	1000	1233 (MC 630.35)	1000

En total el Plan cuenta con 12 objetivos. El Objetivo de la Directriz de Plan de Mejora es conseguir el 80% de las mejoras aplicadas, tal como se recoge en el PLAN revisión por Dirección.

PLAN DE MEJORA DE ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES CURSO 2022-2023					
LÍNEAS/PLANES	OBJETIVOS/ RESPONSABLES	ACCIONES Y RECURSOS LAS ACCIONES SE DESARROLLARÁN DURANTE TODO EL CURSO	INFORMES DE SEGUIMIENTO¹		
			febrero	junio	septiembre
BIBLIOTECA	(3) Mejorar la satisfacción de los estudiantes con la Biblioteca. 75% Satisfacción de los estudiantes con la biblioteca Resp.: Gestor Biblioteca ODS: 4	(3)Aumento del número de ejemplares de los libros en la biblioteca central en Palma y en las Aulas en base a la demanda. Actualización de bibliografías básicas. Expurgo de libros con contenido obsoleto y cesión a otras entidades. Recursos (según presupuesto).	X	X	X
TECNOLOGÍA	(4) Mantener el porcentaje de satisfacción de los estudiantes con las transmisiones y mejorar el grabado de las tutorías. 75% Satisfacción de los estudiantes con los recursos tecnológicos disponibles. Resp. Directora/R. tecnología ODS: 9	(4) Destinar los recursos necesarios para mejorar y/o renovar los equipos tecnológicos necesarios. Actualización de los equipos y reciclaje y donación de los que ya no sean útiles para el centro. Recursos (según presupuesto).	X	X	X
	(5) Mantener la satisfacción de los usuarios con la nueva web. 80% Satisfacción de los estudiantes con la web del Centro. Objetivo: 1000 (visitas web divididas por el nº de estudiantes	(5) Realizar un análisis del posicionamiento en la web del CA a través del estudio de indicadores. Recursos (según presupuesto).	X	X	X

¹ Para los informes de seguimiento de las acciones que se desarrollan durante el curso, consúltese **1.1.2. ISCDI Informe seguimiento del Plan de Gestión**. Para los resultados de este plan se cumplimentará cuando aparezcan los resultados de los Cuestionarios de satisfacción y los del CMI.



PLAN DE MEJORA DE ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES

PCCL

Ed.: 10, V.: 1, Fecha: SEPTIEMBRE 2022

Curso: 2022-2023

Página 3 de 4

Responsable: Dirección/Personal administrativo

2.1. RELACIÓN CON ESTUDIANTES

2.1.4. Participación de estudiantes

	matriculados). Resp.: Directora/R. web del CA ODS:9				
ORGANIZACIÓN DOCENTE Y ORGANIZACIÓN DE TAREAS	(7) Satisfacción de los estudiantes con los tutores de Grado y Acceso. 85% Satisfacción de los estudiantes con los tutores de Grado. 80% Satisfacción de los estudiantes con los tutores de Acceso. Resp.: Directora /C. Académica ODS: 4	(7) Elaborar informe de asistencias, matrículas y valoración de estudiantes por asignatura y tutor, cómputo de estudiantes conectados a tutorías por Webconferencia. 20% conectados a tutorías. Aumentar el número de tutores para ofrecer mayor número tutorías en carreras que no estaban cubiertas hasta la fecha.	X	X	X
REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS	(10) Continuar con la firma de convenios para las prácticas académicas externas. 150 convenios anuales Resp.: C. Académica/COIE ODS: 17	(10) Incorporación de las prácticas vocacionales, además de las curriculares y extracurriculares. Facilitar la participación de las prácticas curriculares a los alumnos de Ibiza y de Menorca, pagando los desplazamientos para que las hagan en Palma, si el número de estudiantes no justifica la realización de prácticas en las Aulas.	X	X	X
TUTORÍAS	(11) Desarrollar mediante aulas AVIP las clases tutorías que se imparten en el centro. 97% Clases tutorías que se desarrollan mediante aulas AVIP (se emiten y, opcionalmente, se graban). 95% Cumplimiento de tutorías presenciales. Resp: Directora /C. Académica ODS: 9	(11) Clases tutorías de todas las asignaturas que se tutorizan en el Centro y Aulas. Solicitar a los tutores la generosidad de grabar las tutorías en beneficio de los estudiantes. Realizar todas las tutorías desde el Centro y las Aulas. Mantener los horarios de las tutorías. En caso de cambio, deberá recuperarse en la semana siguiente. Recursos (0 €). Realizar consulta entre PT y estudiantes sobre la posibilidad de realizar algunas tutorías en horario de mañana.	X	X	X
ACOGIDA	(13) Ofertar Cursos 0 para nuevos alumnos en las modalidades presencial, online en directo y en diferido. 14 Cursos 0 por año académico. Resp.: Directora /C. Académica ODS: 4, 9	(13) Incrementar la oferta de Cursos 0 para Humanidades. Recursos (según número de cursos). Realizar jornadas informativas y de acogida	X	X	X



PLAN DE MEJORA DE ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES

PCCL

Ed.: 10, V.: 1, Fecha: SEPTIEMBRE 2022

Curso: 2022-2023

Página 4 de 4

Responsable: Dirección/Personal administrativo

2.1. RELACIÓN CON ESTUDIANTES

2.1.4. Participación de estudiantes

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	(18) Proyectos de Cursos de extensión universitaria y de Cursos de Verano, parcialmente validados por la Conselleria d'Educació. 75% de cursos con créditos Resp.: Directora ODS:4, 5, 8, 9, 10, 17	(18) Realizar una encuesta entre alumnos y profesores para que aquellos propongan temas de su interés para cursos de extensión universitaria y estos propongan cursos que desearían impartir. Presentar los cursos seleccionados a la Sede Central y a la Consejería de educación para sus respectivas aprobaciones. Invitación a PT a presentar proyectos de cursos de extensión universitaria, Cursos de Verano. Recursos (0€).	X	X	X
	(19) Proyectos de investigación, transferencia del conocimiento y divulgación científica. 2 conferencias en colaboración con otras instituciones. Resp.: Directora Implicación del Centro con el tema del suicidio y la salud mental ODS:4, 8, 16	(19) Ofrecer otras actividades de Extensión, de carácter gratuito, y abiertas a todo el público, sea o no estudiantes de la UNED. Tertulia literaria un jueves al mes (en el Centro o en las Aulas), con participación libre y abierta a todo interesado de forma presencial y on line. Apoyar y celebrar la inclusión de nuestros tutores en proyectos de investigación realizados por terceros. Seguir colaborando con los colegios oficiales con representación en las islas. Ofrecer un curso con interpretación simultánea de todas las ponencias en lengua de signos. Recursos: según presupuesto	X	X	X

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los cuales se quiere incidir con este Plan son:

OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y a las niñas

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos

OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

OBJETIVO 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos

OBJETIVO 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas

OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible