	MISIÓN	Ed.: 8, V.: 2, Fecha: FEBRERO 2023 Curso: 2022-2023 Página 1 de 2 Responsable: Directora
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO		1.1.1. Estrategia	

El Centro Asociado a la UNED en Illes Balears y sus Aulas aporta valor en tres áreas complementarias: la sociedad, la UNED y las instituciones del Consorcio que aportan recursos para su funcionamiento y desarrollo.

- La sociedad:

- La UNED ha nacido con un claro componente social, que la diferencia de otras universidades. Desde sus comienzos, se ha enfocado a acercar la universidad a los ciudadanos, tanto en España como en el extranjero; ha apostado por la conciliación de vida laboral/familiar y estudios; se ha preocupado de colectivos en particular como las personas con discapacidades (en la UNED no hay barreras), personas mayores (UNED Senior), reclusos (programa de Centros Penitenciarios) y se ha ido sumando a cuantas iniciativas y desafíos relevantes de la sociedad surjan. En este sentido se explica la Oficina de Igualdad o el compromiso de Sostenibilidad 2030.

Por ello, el compromiso del Centro consiste, por una parte, en que todas las personas que viven en nuestro entorno tengan acceso flexible al conocimiento relacionado con la educación superior, mediante la modalidad de aprendizaje semipresencial (presencial y a distancia), y al desarrollo profesional y cultural de mayor interés social en cada momento. Por otro lado, trabajaremos en todos los demás aspectos anteriormente citados en aras de la igualdad de oportunidades y de respeto al medioambiente.

La UNED:



- Al permitir a todos los estudiantes de la Universidad el seguimiento de las clases tutorías propias de nuestro Centro y Aulas.
- Al permitir a estudiantes, tutores y egresados contar con el apoyo del Centro para la investigación.

Las instituciones del Consorcio:

- Al facilitar a todos los financiadores el desarrollo de actividades culturales y formativas de su interés en las modalidades presencial, streaming y en diferido, encaminadas al desarrollo de sus proyectos estratégicos.
- Cooperando y apoyando, fomentando las relaciones entre dichas instituciones y participando en todos los actos a los que nos convoquen, así como invitándolos a todos los realizados por el Centro e informando de cuantas novedades consideremos de interés.

Para ello integramos los siguientes aspectos:

- Directrices metodológicas de la Sede Académica
- Estrategias educativas e institucionales del Consorcio del Centro
- Iniciativas y demandas de los estudiantes y de la sociedad

		MISIÓN	Ed.: 8, V.: 2, Fecha: FEBRERO 2023 Curso: 2022-2023 Página 2 de 2 Responsable: Directora
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO		1.1.1. Estrategia	

- Implicación del Centro en apoyar y fomentar la investigación
- Avances europeos en calidad y tecnología
- Ofertas formativas de la red de Centros de la UNED y otras entidades públicas y privadas