

**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE
PROFESOR TUTOR DE LA UNED**
CURSO 2022/2023

CENTRO ASOCIADO DE ILLES BALEARS
PLAZA NÚM.: 14

Ana Isabel Segovia San Juan
Presidente de la Comisión
M^a Dolores Reina Paz
Secretario de la Comisión
Joaquín Gamero Herrera
Vocal de la Comisión
F. Javier Franconetti Manchado
Vocal de la Comisión

En Madrid e Illes Balears, siendo las **10:00** horas del día
29 de abril de 2022 se reúne en sesión de videoconferencia la Comisión
de Selección constituida por los miembros que se relacionan al margen
con el fin de estudiar la documentación de los concursantes a la plaza de
Profesor Tutor para el Departamento de:
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Una vez valorados los currícula de los aspirantes de acuerdo con el Baremo aprobado por el Consejo de Gobierno en su reunión del 27 de octubre
de 2009, esta Comisión de Selección establece a continuación el orden de prioridad para la adjudicación de la plaza concursada en función de la
puntuación obtenida.

Mod. 5

<u>N.º de Orden (*)</u>	<u>Apellidos y Nombre</u>	<u>Puntuación</u>
1.º	MELO PEREIRA, LUCIANA	15,90
2.º	JORGE MARTÍN, ROGELIO	14,23
3.º	VILLA WENDT, ALEXANDER	12,44

(*) De mayor a menor puntuación.

Observaciones:

No se ha valorado a los candidatos DEL OLMO FERNÁNDEZ, RODRIGO JAVIER, ni HINOJOSA FRAU, EDUARDO, por no cumplir el requisito de la Titulación requerida en la plaza objeto de concurso.

Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión en el día de la fecha.

El/La Presidente/a

El/La Secretario/a

El/La Vocal

El/La Vocal

Fdo.: Ana Isabel Segovia San
Juan

Fdo.: M^a Dolores Reina Paz

Fdo.: Joaquin Gamero Herrera

Fdo.: F. Javier Franconetti
Manchado



C. ASOCIADO: ILLES BALEARS
PLAZA NÚM.: 14

Carrera:	TURISMO	
Departamento:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD	
Asignatura 1:	INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO	Código 1: 65031052
Asignatura 2:		Código 2:

A CUMPLIMENTAR POR EL CENTRO ASOCIADO		A CUMPLIMENTAR POR LA COMISIÓN DE SELECCIÓN																				CONDICIONALES				
NÚM. ORD.	APELLIDOS Y NOMBRE (De los solicitantes por orden alfabético)	PUNTUACIÓN POR APARTADOS																				PUNT. TOTAL MAX. 25	CONDIC. LENGUA MAX. 2			
		1	2a MAX.3	2b MAX.1,5	2c MAX.1	2d 2 Punt.	2e MAX.1,5	2f MAX.0,5	TOTAL MAX.5,5	3a MAX. 5	3b MAX. 4	3c MAX. 5	3d MAX.1	TOTAL MAX. 5	4a MAX. 3	4b MAX. 1,5	4c MAX. 0,5	TOTAL MAX. 3	5 MAX. 5	6 MAX. 2,5	7 MAX.4					
1	ALEMANY ORFILA, SONIA	SI	1,20			0,00			1,20					0,00				0,00	5,00	5,00		0,00	0,50	0,50	6,70	
2	DEL OLMO FERNÁNDEZ, RODRIGO JAVIER	NO				0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
3	HINOJOSA FRAU, EDUARDO	NO				0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
4	JORGE MARTÍN, ROGELIO	SI	1,00			0,00	1,25	0,50	2,75		1,25	0,23		1,48			0,50	0,50	5,00	5,00	2,50	2,50	2,00	2,00	14,23	
5	MELO PEREIRA, LUCIANA	SI	2,21		1,00	2,00	0,50		5,50		3,00	0,40		3,40	3,00	1,50		3,00		0,00		0,00	4,00	4,00	15,90	
6	MUNTANER CATALÁ, ANTONIO	SI	1,43			0,00	1,00		2,43			1,70		1,70				0,00		0,00	2,50	2,50		0,00	6,63	
7	NOVO SAAVEDRA, ANTONIO	SI	1,59			0,00	1,50	0,50	3,59			5,00		5,00				0,00		0,00	2,50	2,50	0,50	0,50	12,09	0,50
8	TORRES RIBAS, ANTONIO	SI	0,97			0,00		0,50	1,47		3,00			3,00				0,00	4,13	4,13		0,00	0,50	0,50	10,10	1,00
9	VILLA WENDT, ALEXANDER	SI	1,52			0,00	1,50	0,50	3,52		4,00	0,32		4,32			0,10	0,10		0,00	2,50	2,50		0,00	12,44	2,00
10						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
11						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
12						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
13						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
14						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
15						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
16						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
17						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
18						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
19						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	

CRITERIOS PARA LA APLICACIÓN DEL BAREMO A LAS SOLICITUDES DE PROFESOR TUTOR

Centro Asociado: ILLES BALEARS

Plaza Número: 14

1, Requisito Previo

Titulación requerida en la convocatoria a la tutoría solicitada objeto del concurso.

2. Formación Académica (hasta 5,5 puntos - 22%)

a) Por el expediente académico correspondiente a la titulación requerida:	hasta 3 puntos
(La calificación media se determinará multiplicando el número de aprobados por 1, el de notables por 2, el de sobresalientes por 3 y el de matriculas de honor por 4; dividiéndose a continuación la suma de las cuatro cantidades resultantes entre el número total de asignaturas)	
b) Por el grado de adecuación de la titulación a la materia o materias propias de la tutoría:	hasta 1,5 puntos
c) Por el título de máster universitario oficial en área o áreas afines a la materia de la tutoría:	hasta 1 punto
d) Por el título de doctor en el área o áreas afines a la materia de la tutoría:	2 puntos
e) Por cursos de formación sobre medios y técnicas de la enseñanza a distancia:	hasta 1,5 puntos
f) Otras titulaciones académicas (distintas a las alegadas para el ejercicio de la tutoría):	hasta 0,5 puntos

(Por título de diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico o equivalente 0,3 puntos; por el título de grado, licenciado, arquitecto, ingeniero o equivalente 0,5 puntos; por el título de doctor o máster oficial en área distinta de la tutoría 0,5 puntos).

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Apartado 2b) No se ha puntuado porque la plaza objeto de concurso no tiene titulación preferente.
Apartado 2e) Cursos EEES UNED: 0,50; Curso WEBCT UNED: 0,5; Curso ALF UNED: 0,5; Curso AVIP: 0,5; Iniciación tutoría UNED: 0,5;
Resto de cursos: 0,25/curso

3, Experiencia docente, ponderada con el grado de dedicación (hasta 5 puntos - 20%)

a) En universidades no presenciales (en figuras docentes reconocidas LRU y LOMLOU):	hasta 5 puntos
(1 punto pñor año con dedicación a tiempo completo)	
b) En otras universidades (en figuras docentes reconocidas LRU y LOMLOU), en otras enseñanzas de educación superior y en enseñanza secundaria postobligatoria (0,5 puntos por año con dedicación a tiempo completo), y en cualquier otro tipo de enseñanza en centros educativos legalmente reconocidos (0,25 puntos con dedicación a tiempo completo):	hasta 4 puntos
c) En enseñanza universitaria no presencial en ejercicio de la función tutorial (0,4 puntos por año con 75 horas anuales de dedicación):	hasta 5 puntos
d) Participación en proyectos de Redes de Innovación Docente:	hasta 1 punto

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Apartado 3d) Participación PID como coordinador: 0,5 puntos/PID; Participación PID como profesor: 0,25 puntos/PID

Centro Asociado: ILLES BALEARS

Plaza Número: 14

4. Publicaciones en revistas, libros, capítulos de libro, congresos, material informático y audiovisual (hasta 3 puntos - 12%)

a) Artículos en revistas con índice de impacto relevante y libros con indicios de calidad acreditados, relacionados con la materia de la tutoría:	hasta 3 puntos
b) Artículos en otras revistas y libros, capítulos de libros, publicaciones en congresos, material informático y audiovisual, y otras publicaciones, relacionados con la materia de la tutoría:	hasta 1,5 puntos
c) Otras publicaciones:	hasta 0,5 puntos

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Apartado 4a) Por cada artículo publicado en revista de impacto: 0,4 puntos

Apartado 4b) Por cada artículo publicado en revista sin impacto: 0,25 puntos; Por cada ponencia en congreso: 0,25

Apartado 4c) Por cada aportación: 0,1 puntos

5. Experiencia profesional (hasta 5 puntos - 20%)

Experiencia profesional no docente durante (mínimo dos años) en un campo relacionado con la materia de la tutoría: 0,75 punto por año

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Se considera la experiencia profesional no docente en el campo relacionado con el marketing, con un mínimo de 2 años (0,75 pto/año en dedicación completa)

6. Experiencia docente universitaria con metodología de enseñanza a distancia (hasta 2,5 puntos - 10%)

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Grado: 2,5; Máster: 0,625 puntos/curso; Doctorado: 1,5; Título propio: 0,5 puntos/curso; Otros: 0,25 puntos/curso

7. Adecuación del candidato al perfil académico de la tutoría (hasta 4 puntos - 16%)

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Se ha valorado la adecuación del candidato al perfil académico de la plaza, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1. Formación especializada en Marketing: Hasta 1,5 puntos (0,5 puntos por año de formación o curso);
2. Si Tutor UNED asignatura Marketing: 0,5 puntos;
3. Otra docencia en Marketing fuera de la UNED: 0,5 puntos (al menos 1 curso académico);
4. Si experiencia profesional en Marketing: 0,5 puntos (dado el carácter aplicativo de la asignatura se considera de especial interés para el perfil de la plaza);
5. Tutor del Centro Asociado asignatura Marketing: Hasta 1 punto

Los Patronatos de los Centros Asociados de Comunidades Autónomas en las que exista cooficialidad lingüística podrán determinar, en cada convocatoria, la consideración del conocimiento suficientemente acreditado de la lengua respectiva como mérito específico de los concursantes. En su caso, la Comisión de Selección podrá conceder hasta 2 puntos, que se añadirán a los que correspondan a los candidatos según el baremo anterior.

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Catalán: Nivel A: 0,5 puntos; Nivel B: 1 punto; Nivel C: 2 puntos.