

**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE
PROFESOR TUTOR DE LA UNED
CURSO 2022/2023**

**CENTRO ASOCIADO DE ILLES BALEARS
PLAZA NÚM.: 6**

Ana Isabel Segovia San Juan

Presidente de la Comisión

Ramón Rufín Moreno

Secretario de la Comisión

Joaquín Gamero Herrero

Vocal de la Comisión

Francisco Javier Franconetti Manchado

Vocal de la Comisión

En Madrid e Illes Balears, siendo las 11:15 horas del día
29 de abril de 2022 se reúne en sesión de videoconferencia la Comisión
de Selección constituida por los miembros que se relacionan al margen
con el fin de estudiar la documentación de los concursantes a la plaza de
Profesor Tutor para el Departamento de:
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Una vez valorados los currícula de los aspirantes de acuerdo con el Baremo aprobado por el Consejo de Gobierno en su reunión del 27 de octubre de 2009, esta Comisión de Selección establece a continuación el orden de prioridad para la adjudicación de la plaza concursada en función de la puntuación obtenida.

Mod. 5

<u>N.º de Orden (*)</u>	<u>Apellidos y Nombre</u>	<u>Puntuación</u>
1.º	JORGE MARTÍN, ROGELIO	15,23
2.º	VILLA WENDT, ALEXANDER	12,44
3.º	NOVO SAAVEDRA, ANTONIO	11,59

(*) De mayor a menor puntuación.

Observaciones:

Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión en el día de la fecha.

El/La Presidente/a

El/La Secretario/a

El/La Vocal

El/La Vocal

Fdo.: Ana Isabel Segovia San Juan

Fdo.: Ramón Rufín Moreno

Fdo.: Joaquín Gamero Herrero

Fdo.: Francisco Javier Franconetti
Manchado



C. ASOCIADO: ILLES BALEARS
PLAZA NÚM.: 6

Carrera:	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Departamento:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD		
Asignatura 1:	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	Código 1:	65022047
Asignatura 2:		Código 2:	

A CUMPLIMENTAR POR EL CENTRO ASOCIADO		A CUMPLIMENTAR POR LA COMISIÓN DE SELECCIÓN																						PUNT. TOTAL MAX. 25	CONOC. LENGUA MAX. 2	
NÚM. ORD.	APELLIDOS Y NOMBRE (De los solicitantes por orden alfabético)	PUNTUACIÓN POR APARTADOS																			PUNT. TOTAL MAX. 25	CONOC. LENGUA MAX. 2				
		1	2a MAX.3	2b MAX.1,5	2c MAX.1	2d 2 Punt.	2e MAX.1,5	2f MAX.0,5	TOTAL MAX.5,5	3a MAX. 5	3b MAX. 4	3c MAX. 5	3d MAX.1	TOTAL MAX. 5	4a MAX. 3	4b MAX. 1,5	4c MAX. 0,5	TOTAL MAX. 3	5	TOTAL MAX. 5			6			TOTAL MAX. 2,5
1	ALEMANY ORFILA, SONIA	SÍ	1,20			0,00			1,20					0,00				0,00	5,00	5,00		0,00	0,50	0,50	6,70	
2	DEL OLMO FERNÁNDEZ, RODRIGO JAVIER	SÍ	1,30			0,00	0,50	0,50	2,30			0,20		0,20				0,00		0,00	2,50	2,50	1,00	1,00	6,00	
3	FERNÁNDEZ ORFILA, SANTIAGO	SÍ	0,85			0,00	0,50	0,50	1,85			0,60		0,60				0,00		0,00	2,50	2,50	1,25	1,25	8,20	2,00
4	HINOJOSA FRAU, EDUARDO	SÍ	1,36			0,00	0,75	0,50	2,61			0,50		0,50				0,00		0,00	2,50	2,50		0,00	6,61	1,00
5	JORGE MARTÍN, ROGELIO	SÍ	1,00			0,00	1,25	0,50	2,75		1,25	0,23		1,48			0,50	0,50	5,00	5,00	2,50	2,50	3,00	3,00	15,23	
6	LÓPEZ MÚÑOZ, SARA	SÍ	1,31			0,00		0,50	1,81					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	3,81	2,00
7	MUNTANER CATALÁ, ANTONIO	SÍ	1,43			0,00	1,00		2,43			1,70		1,70				0,00		0,00	2,50	2,50		0,00	6,63	
8	NOVO SAAVEDRA, ANTONIO	SÍ	1,59			0,00	1,50	0,50	3,59			5,00		5,00				0,00		0,00	2,50	2,50		0,00	11,59	0,50
9	TORRES RIBAS, ANTONIO	SÍ	0,97			0,00		0,50	1,47		3,00			3,00				0,00	4,13	4,13		0,00	0,50	0,50	10,10	1,00
10	VILLA WENDT, ALEXANDER	SÍ	1,52			0,00	1,50	0,50	3,52		4,00	0,32		4,32			0,10	0,10		0,00	2,50	2,50		0,00	12,44	2,00
11						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
12						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
13						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
14						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
15						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
16						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
17						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
18						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
19						0,00			0,00					0,00				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	

CRITERIOS PARA LA APLICACIÓN DEL BAREMO A LAS SOLICITUDES DE PROFESOR TUTOR

Centro Asociado: ILLES BALEARS

Plaza Número: 6

1, Requisito Previo

Titulación requerida en la convocatoria a la tutoría solicitada objeto del concurso.

2. Formación Académica (hasta 5,5 puntos - 22%)

a) Por el expediente académico correspondiente a la titulación requerida:	hasta 3 puntos
(La calificación media se determinará multiplicando el número de aprobados por 1, el de notables por 2, el de sobresalientes por 3 y el de matriculas de honor por 4; dividiéndose a continuación la suma de las cuatro cantidades resultantes entre el número total de asignaturas)	
b) Por el grado de adecuación de la titulación a la materia o materias propias de la tutoría:	hasta 1,5 puntos
c) Por el título de máster universitario oficial en área o áreas afines a la materia de la tutoría:	hasta 1 punto
d) Por el título de doctor en el área o áreas afines a la materia de la tutoría:	2 puntos
e) Por cursos de formación sobre medios y técnicas de la enseñanza a distancia:	hasta 1,5 puntos
f) Otras titulaciones académicas (distintas a las alegadas para el ejercicio de la tutoría):	hasta 0,5 puntos

(Por título de diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico o equivalente 0,3 puntos; por el título de grado, licenciado, arquitecto, ingeniero o equivalente 0,5 puntos; por el título de doctor o máster oficial en área distinta de la tutoría 0,5 puntos).

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Apartado 2b) No se ha puntuado porque la plaza no tiene titulación preferente.
Apartado 2e) Curso EEES UNED: 0,50; Curso WEBCT UNED: 0,50; Curso ALF UNED: 0,5; Curso AVIP: 0,5; Iniciación tutoría UNED: 0,5
Resto de cursos:0,25/curso

3, Experiencia docente, ponderada con el grado de dedicación (hasta 5 puntos - 20%)

a) En universidades no presenciales (en figuras docentes reconocidas LRU y LOMLOU):	hasta 5 puntos
(1 punto pñor año con dedicación a tiempo completo)	
b) En otras universidades (en figuras docentes reconocidas LRU y LOMLOU), en otras enseñanzas de educación superior y en enseñanza secundaria postobligatoria (0,5 puntos por año con dedicación a tiempo completo), y en cualquier otro tipo de enseñanza en centros educativos legalmente reconocidos (0,25 puntos con dedicación a tiempo completo):	hasta 4 puntos
c) En enseñanza universitaria no presencial en ejercicio de la función tutorial (0,4 puntos por año con 75 horas anuales de dedicación):	hasta 5 puntos
d) Participación en proyectos de Redes de Innovación Docente:	hasta 1 punto

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Apartado 3d) Participación en PID como coordinador: 0,5 puntos/proyecto; Participación en PID como profesor: 0,25 puntos/proyecto

Centro Asociado: ILLES BALEARS

Plaza Número: 6

4. Publicaciones en revistas, libros, capítulos de libro, congresos, material informático y audiovisual (hasta 3 puntos - 12%)

a) Artículos en revistas con índice de impacto relevante y libros con indicios de calidad acreditados, relacionados con la materia de la tutoría:	hasta 3 puntos
b) Artículos en otras revistas y libros, capítulos de libros, publicaciones en congresos, material informático y audiovisual, y otras publicaciones, relacionados con la materia de la tutoría:	hasta 1,5 puntos
c) Otras publicaciones:	hasta 0,5 puntos

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Apartado 4a) Por cada artículo publicado en revista de impacto: 0,5 puntos
Apartado 4b) Por cada artículo publicado en revista sin impacto: 0,25 puntos; por cada ponencia a congreso: 0,25
Apartado 4c) Por cada aportación: 0,1 puntos

5. Experiencia profesional (hasta 5 puntos - 20%)

Experiencia profesional no docente durante (mínimo dos años) en un campo relacionado con la materia de la tutoría: 0,75 punto por año

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Se considera la experiencia profesional no docente en el campo relacionado con el marketing, con un mínimo de 2 años, 0,75 puntos por dedicación a tiempo completo

6. Experiencia discente universitaria con metodología de enseñanza a distancia (hasta 2,5 puntos - 10%)

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Grado: 2,5; Máster: 0,625 puntos/curso; Doctorado: 1,5; Título propio: 0,5 puntos/curso; Otros: 0,25 puntos/curso

7. Adecuación del candidato al perfil académico de la tutoría (hasta 4 puntos - 16%)

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Formación especializada en Marketing: Hasta 1,5 puntos (0,5 por año de formación o curso)
Tutor UNED en Introducción al Marketing en la actual configuración de la asignatura (Programa, Material didáctico online, PEC puntuable): Hasta 1 punto (0,5/curso)
Experiencia profesional en el área de Comercialización e Investigación de Mercados documentada por contratante o empresa: Hasta 1 punto
Otra docencia en marketing fuera de la UNED: 0,5 puntos (al menos 1 curso académico)

Los Patronatos de los Centros Asociados de Comunidades Autónomas en las que exista cooficialidad lingüística podrán determinar, en cada convocatoria, la consideración del conocimiento suficientemente acreditado de la lengua respectiva como mérito específico de los concursantes. En su caso, la Comisión de Selección podrá conceder hasta 2 puntos, que se añadirán a los que correspondan a los candidatos según el baremo anterior.

Criterios específicos y puntuación asignada a cada uno de ellos:

Catalán: Nivel A: 0,5 puntos; Nivel B: 1 punto; Nivel C: 2 puntos.