

1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO
1.1.2. Plan de Gestión

PLAN DE GESTIÓN CURSO 2021-2022					
LÍNEAS/PLANES	OBJETIVOS/ RESPONSABLES	ACCIONES Y RECURSOS LAS ACCIONES SE DESARROLLARÁN DURANTE TODO EL CURSO	INFORMES DE SEGUIMIENTO		
			febrero	junio	septiembre
GESTIÓN, TECNOLOGÍA Y RECURSOS	(1) Avanzar hacia el Nivel III del SGICG-CA. Adecuar, al menos, 5 procesos al nuevo nivel. Resp. Directora/C.Calidad	(1) Revisión y adaptación de la documentación que aparece en los Procesos de la Guía del NIII. Continuar con la formación en calidad de, al menos, una persona en materia de calidad. Recursos (0 €).	X	X	X
	(2) Transparencia total en los presupuestos. Cumplir con las normas de la IGAE y del vicerrectorado. 100% transparencia en la ejecución presupuestaria. Resp. Directora/G. económico	(2) Acompañar las tablas con una introducción en la que se especifica a qué se dedicarán los importes y se aclararán las diferencias presupuestarias con respecto al año anterior. Recursos (según presupuesto)	X	X	X
	(3) Mejorar la satisfacción de los estudiantes con la Biblioteca. 75% Satisfacción de los estudiantes con la biblioteca Resp.: Gestor Biblioteca	(3) Continuar el trabajo para culminar los cambios previstos y aún no realizados. Mejora de las sillas y estanterías. Aumento del número de ejemplares de los libros en la biblioteca central en Palma y en las Aulas. Recursos (según presupuesto).	X	X	X
	(4) Mantener el porcentaje de satisfacción de los estudiantes con las transmisiones y mejorar el grabado de las tutorías. 75% Satisfacción de los estudiantes con los recursos tecnológicos disponibles. Resp. Directora/R. tecnología	(4) Destinar los recursos necesarios para mejorar y/o renovar los equipos tecnológicos necesarios. Recursos (según presupuesto).	X	X	X
	(5) Aumentar la satisfacción de los usuarios con la nueva web. 80% Satisfacción de los estudiantes con la Web del Centro. Objetivo: 1000 (visitas web divididas por el nº de estudiantes matriculados). Resp.: Directora/R. web del CA	(5) Renovación de la base de la web. Realizar un análisis del posicionamiento en la web del CA a través del estudio de indicadores. Recursos (según presupuesto).	X	X	X
	(6) Conseguir el éxito en la realización de las tareas, evitando omisiones y que los diferentes miembros del equipo de dirección y docente conozcan el trabajo, posibilitando la continuidad en caso de dimisión, cese o ausencia de la dirección. Mantener el número de becarios en Palma y en Menorca. Resp.: Directora /Secretario	(6) Nombrar responsables. Organizar equipos de trabajo. Formar cuando sea necesario. Recursos (0 €).	X	X	X

1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO
1.1.2. Plan de Gestión

	(7) Impulso y consolidación de la Responsabilidad Social Universitaria Aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en, al menos, 3 procesos distintos. Resp.: Directora /Secretario	(7) Dar visibilidad al barrio en el que se ubica el Centro en Palma. Contactar con el director del colegio y con las asociaciones del barrio. Colaboración y apoyo a ONG y organismos oficiales, desarrollo de comportamientos saludables y solidarios con los DDHH y Justicia Social. Campaña Banco de Sangre y Tejidos, según calendario adaptado al CA. Voluntariado de estudiantes al servicio de la comunidad universitaria sin ánimo de lucro. Saneamiento de los baños y del laboratorio en Mallorca. Colocación de placas solares. Reformas según evaluación de riesgos laborales. Continuar con la implantación de política de desarrollo sostenible por el respeto al Medio Ambiente. Fomentar la participación igualitaria de la comunidad universitaria en el CA. Tolerancia 0 contra comportamientos indignos que representen rechazo social en la comunidad universitaria del CA. Recursos (según presupuesto).	X	X	X
ODS	OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades (6, 7,) OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y a las niñas (5) OBJETIVO 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible de agua y el saneamiento para todos (7) OBJETIVO 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos (7) OBJETIVO 11: 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (7) OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (7) OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (7) OBJETIVO 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas (7)				
ACADÉMICO/ DOCENTE	(1) Satisfacción de los estudiantes con los tutores de Grado y Acceso. 85% Satisfacción de los estudiantes con los tutores de Grado. 80% Satisfacción de los estudiantes con los tutores de Acceso. Resp.: Directora /C. Académica	(1) Elaborar informe de asistencias, matrículas y valoración de estudiantes por asignatura y tutor, cómputo de estudiantes conectados a tutorías por Webconferencia. 20% conectados a tutorías. Recursos (0 €).	X	X	X
	(2) Aumentar matrículas regladas y acceso.	(2) Aumentar el número de tutores para ofrecer mayor número	X	X	X

1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO
1.1.2. Plan de Gestión



	<p>- 5% variación de créditos matriculados enseñanzas oficiales.</p> <p>-10 % Variación de estudiantes matriculados de acceso.</p> <p>Resp.: Directora /C. Académica</p>	<p>tutorías en carreras que no estaban cubiertas hasta la fecha.</p> <p>Ofrecer tutorías presenciales de inglés, alemán y francés y lengua de signos.</p> <p>Incorporar el catalán a la oferta del CUID del CA.</p> <p>Cada idioma contará con 2h a la semana de tutoría.</p> <p>Seguir con el plan "Conoce la UNED" destacando el anuncio "Sabías que..."</p> <p>Promoción de la UNED entre la comunidad latina y las numerosas delegaciones diplomáticas en las islas</p> <p>Participar en las ferias de educación que puedan repercutir positivamente en nuestro Centro.</p> <p>Contactar con la dirección de los establecimientos de enseñanza secundaria solicitando la posibilidad de informar a los alumnos sobre nuestra oferta académica en sus dependencias.</p> <p>Realizar publicidad a través de carteles repartidos por la ciudad.</p> <p>Recursos (según presupuesto).</p>			
	<p>(3) Desarrollar mediante aulas AVIP las clases tutorías que se imparten en el centro.</p> <p>97% Clases tutorías que se desarrollan mediante aulas AVIP (se emiten y, opcionalmente, se graban).</p> <p>95% Cumplimiento de tutorías presenciales.</p> <p>Resp: Directora /C. Académica</p>	<p>(3) Clases tutorías de todas las asignaturas que se tutorizan en el Centro y Aulas.</p> <p>Solicitar a los tutores la generosidad de grabar las tutorías en beneficio de los estudiantes.</p> <p>Realizar todas las tutorías desde el Centro y las Aulas.</p> <p>Mantener los horarios de las tutorías. En caso de cambio, deberá recuperarse en la semana siguiente. Recursos (0 €).</p>	X	X	X
	<p>(4) Continuar con la firma de convenios para las prácticas académicas externas.</p> <p>150 convenios anuales</p> <p>Resp.: C. Académica/COIE</p>	<p>(4) Incorporación de las prácticas vocacionales, además de las curriculares y extracurriculares.</p> <p>Facilitar la participación de las prácticas curriculares a los alumnos de Ibiza y de Menorca, pagando los desplazamientos para que las hagan en Palma, si el número de estudiantes no justifica la realización de prácticas en las aulas.</p>	X	X	X
	<p>(5) Ofertar Cursos 0 para nuevos alumnos en las modalidades presencial, online en directo y en diferido.</p> <p>14 Cursos 0 por año académico.</p> <p>Resp.: Directora /C. Académica</p>	<p>(5) Incrementar la oferta de Cursos 0 para Humanidades. Recursos (según número de cursos).</p>	X	X	X
	ODS	<p>OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos (1)</p> <p>OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la</p>			

1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO

1.1.2. Plan de Gestión

	innovación (3), (5) OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (2) OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible (4)				
EXTENSIÓN	(1) Lanzar la UNED Sénior. Poder realizar, al menos, 2 presentaciones. Resp.: Directora ¹	(1) Realizar convocatoria para presentarla a los ayuntamientos. Recursos (0€).	X	X	X
	(2) Proyectos de Cursos de extensión universitaria y de Cursos de Verano, parcialmente validados por la Conselleria d'Educació. 75% de cursos con créditos Resp.: Directora	(2) Realizar una encuesta entre alumnos y profesores para que aquellos propongan temas de su interés para cursos de extensión universitaria y estos propongan cursos que desearían impartir. Presentar los cursos seleccionados a la Sede Central y a la Consejería de educación para sus respectivas aprobaciones. Invitación a PT a presentar proyectos de cursos de extensión universitaria, Cursos de Verano. Recursos (0€).	X	X	X
	(3) Proyectos de investigación, transferencia del conocimiento y divulgación científica. 2 conferencias en colaboración con otras instituciones. Resp.: Directora	(3) Ofrecer otras actividades de Extensión, de carácter gratuito, y abiertas a todo el público, sea o no estudiantes de la UNED. Tertulia literaria un jueves al mes (en el Centro o en las Aulas), con participación libre y abierta a todo interesado de forma presencial y on line. Apoyar y celebrar la inclusión de nuestros tutores en proyectos de investigación realizados por terceros. Seguir colaborando con los colegios oficiales con representación en las islas. Ofrecer un curso con interpretación simultánea de todas las ponencias en lengua de signos. Recursos: según presupuesto	X	X	X
	(4) Ofrecer los cursos de extensión y de 33ª edición de Cursos de Verano 2022 en las modalidades: streaming y diferido. 100% de Actividades de Extensión emitidas por Aulas AVIP. Resp.: Directora	(4) Disponer de equipo tecnológico adecuado. Recursos: según necesidades y presupuesto.	X	X	X
	(5) Realizar cursos de verano en cada una de las tres sedes y en el Centro Penitenciario. Resp.: Directora	(5) Planificación de curso, elección de temática y contacto con ponentes. Ofertar la matrícula 3X2. Recursos (0€).	X	X	X

¹ Este objetivo se había planteado también para el curso 20-21, pero no pudo llevarse a cabo por la pandemia.

		PLAN DE GESTIÓN Cuadro resumen	PCDI Ed.: 9, V.: 1, Fecha: JULIO 2021 Curso: 2021-2022 Página 5 de 5 Responsable: Directora
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO		1.1.2. Plan de Gestión	

	(6) Realizar al menos 2 cursos de extensión o verano con temática balearica. Resp.: Directora	(6) Planificación de curso, elección de temática y contacto con ponentes. Recursos (0€).	X	X	X
ODS	OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos (3) OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos (2) OBJETIVO 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos (3)				
IMAGEN Y DIFUSIÓN EXTERNA	(1) Respetar la imagen del CA en cada sede. Visibilidad, presencia e identificación del CA. Mantener cordiales relaciones institucionales. 75 impactos anuales en medios de difusión. Resp.: Directora/Secretario	(1) Aplicación de la imagen corporativa en la comunicación del CA UNED-Illes Balears, según manual de imagen corporativa de la UNED, en todos los soportes que se realicen en la difusión. Presencia en Redes Sociales (RRSS). Diseñar una postal de Navidad del Centro. Participación en eventos y actividades sociales autonómicos, nacionales e internacionales de trascendencia y relevantes para el CA. Utilización del roll up. Notas de prensa a medios de comunicación. Presencia y colaboración con interlocutores en <i>Consells Insulars</i> , Ayuntamientos, UIB, establecimientos de enseñanza superior e instituciones de educación, formación y cultura en la sociedad.	X	X	X
FORMACIÓN	(1) Promocionar y facilitar la formación continua del profesorado tutor (PT) y de los miembros del PAS. 95% acciones formación interna PAS con aplicación en trabajo. 95% acciones formación interna PT con aplicación en trabajo. Resp.: Directora	(1) Fomentar la participación en actividades de formación interna que desarrollen temas de calidad, actividad docente, administrativo. Aplicar una metodología flexible: presencial, <i>streaming</i> y diferido. Ofrecer la gratuidad de los cursos de extensión y Cursos de Verano a PT, PAS y estudiantes en prácticas en el CA. Recursos (0 €).	X	X	X
ODS	OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos (1) OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos (1)				