



PLAN DE DIFUSIÓN

PCDI
Ed.: 7 V.: 1, Fecha: OCTUBRE 2020
Curso: 2020-2021
Página 1 de 7
Responsable: Directora / Secretario

1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA

1.2.1. Imagen y difusión externa

PLAN DE DIFUSIÓN PARA MATRÍCULA

Año junio 2020 a mayo 2021. Autor: Directora / secretario CA UNED Illes Balears

1. PERIODO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN (MITAD DE JUNIO FINALES DE OCTUBRE)

2. TODO EL CURSO

		PLAN DE DIFUSIÓN	PCDI Ed.: 7 V.: 1, Fecha: OCTUBRE 2020 Curso: 2020-2021 Página 2 de 7 Responsable: Directora / Secretario
1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA		1.2.1. Imagen y difusión externa	

De acuerdo con el proceso de Plan de Difusión y con el Plan de Gestión se establecen los objetivos del Plan de difusión tras el análisis de los resultados obtenidos en las últimas mediciones.

PLAN DE DIFUSIÓN CURSO 2020-2021					
	OBJETIVOS/ RESPONSABLES	FINALIDAD, ACCIONES Y RECURSOS	RESULTADOS	INFORMES DE SEGUIMIENTO	
IMAGEN Y DIFUSIÓN EXTERNA	Respetar la imagen del CA en cada sede. Visibilidad, presencia e identificación del CA. Mantener cordiales relaciones institucionales. 125 impactos anuales en medios de difusión del Centro y de las Aulas en medios de comunicación nacional (prensa, radio y televisión) Resp.: Directora / Secretario	(1) Aplicación de la imagen corporativa en la comunicación del CA UNED-Illes Balears, según manual de imagen corporativa de la UNED, en todos los soportes que se realicen en la difusión. Presencia en Redes Sociales (RRSS). Participación en eventos y actividades sociales autonómicos, nacionales e internacionales de trascendencia y relevantes para el CA. Notas de prensa a medios de comunicación. Presencia y colaboración con interlocutores en <i>Consells Insulars</i> , Ayuntamientos, UIB, establecimientos de enseñanza superior e instituciones de educación, formación y cultura en la sociedad.	Octubre-Septiembre	X	X



PLAN DE DIFUSIÓN

PCDI
 Ed.: 7 V.: 1, Fecha: OCTUBRE 2020
 Curso: 2020-2021
 Página 3 de 7
 Responsable: Directora / Secretario

1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA

1.2.1. Imagen y difusión externa

DESTINO	ACCIONES	MEDIOS
Población en general	Difusión de la oferta académica del nuevo año académico	Medios de comunicación
		Carta de servicios
		Cartelería
		Web del centro asociado
	Acto apertura del curso académico	Medios de comunicación
	Día del Licenciado	Web del centro asociado
Alumnado	Plan de Acogida	Servicio de información y matrícula
		Cartelería
	Curso de TTI	Web del centro asociado
	Acto de apertura del curso académico	Servicio de información y matrícula
	Día de la UNED	Tutorías
	Información de cursos de extensión y de verano	Servicio de información y matrícula
Cartelería		
Web del centro asociado		
Tutorías		

		PLAN DE DIFUSIÓN	PCDI Ed.: 7 V.: 1, Fecha: OCTUBRE 2020 Curso: 2020-2021 Página 7 de 7 Responsable: Directora / Secretario
1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA		1.2.1. Imagen y difusión externa	

Presupuesto de las distintas acciones de publicidad aprobado en el presupuesto del ejercicio 2020: 15.000 €