

		CRITERIOS ESTRATEGIA COMPRAS	MCSO Directriz Ed.:8. 1 V.:1, Fecha: ENERO 2021 Año: 2021 Página 1 de 1 Responsable: Directora/Gestor económico
4.1. RECURSOS GENERALES		4.1.1. Compras	

Planteamientos generales estratégicos para maximizar el valor de las compras				
		Marco y control legal y presupuestario	Inversión planificada y vinculada a la estrategia	Centralizar la política de compras y descentralizar aspectos técnicos
Categorías de Gestión	Estrategia	Cumplimiento del gasto presupuestario comprometido	Proyectar a principios de año las inversiones estratégicas necesarias para el funcionamiento del Centro	Priorizar compras vinculadas a proyectos estratégicos
	Sociedad / Ley	Cumplir ley de transparencia relacionada con compras y contrataciones	Tener en cuenta algún criterio de responsabilidad social en el sistema de compras	Disponer de información sobre novedades relevantes en el mercado (ya sea tecnológica o no) facilitada por proveedores clave
	Productos / Servicios	Controlar los ciclos de reposición de los bienes de inversión	Existencia de información sobre la satisfacción de los grupos de interés respecto a los recursos comprados que ellos utilizan (ej. libros, ordenadores)	Validación de compras importantes por responsables técnicos
	Procesos de trabajo	Canalizar compras a través de herramientas de control	Conocer la normativa de calidad en el sistema de compras (ISO 15896)	Inventariar aquellos productos considerados como inversión para el Centro
	Recursos	Criterio de pago de 30 días con preferencia de pago a proveedores clave	Conocer aspectos de retorno de inversión en aquellas compras que pueden tener un impacto diferencial	Cuidar el trato con los proveedores clave
	Líderes / Personas	Valorar de manera responsable las compras tanto ordinarias como extraordinarias.	Concienciar a las personas de la organización sobre la responsabilidad a la hora de plantear las necesidades de compra e inversión del Centro	Distribuir responsabilidades en relación a las necesidades de compras (tanto en aspectos cuantitativos como cualitativos)