

	<b>GUÍA DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA</b>		RCDI Ed.: 6, V.:1 Fecha: DICIEMBRE 2020 Curso: 2020-2021 Responsable: Directora
	1.1. Planificación y Liderazgo	1.1.1. Estrategia	

### DINÁMICA Y CAMBIOS EN EL CONTEXTO EXTERNO

Política de la Universidad	Legislación y normas	Social (política, demografía,..)	Economía	Tecnología y metodología	Medioambiente
Servicio público	ROFCA Reglamento Campus Estatuto PT Perfil PT	Discapacitados	Ahorro y eficiencia económica	Incorporación generalizada de Aulas AVIP	Políticas de RRR.

### DINAMICA Y CAMBIOS EN EL CONTEXTO INTERNO

Estructura y dinámica organizativa	Aprendizaje e investigación estratégica	Imagen y comunicación externa
Dirección comprometida con el Programa de Calidad del Centro	Clases tutorías a la carta Formación; presencial, streaming y en diferido	Renovación periódica de la web del Centro. Señalética renovada y unificada. Nuevo formato de carteles publicitarios de enseñanzas regladas y no regladas

### SITUACIÓN DEL MERCADO (actual y futura)

Aspectos positivos (factores de éxito y ventajas competitivas)	Dificultades (riesgos y competencia)
Compromiso de la nueva directora con el Centro, la sociedad y la calidad y transparencia Centro y Aulas equipados con renovada tecnología digital Profesionalidad del profesorado tutor y del PAS Liderazgo en innovación mediante aulas AVIP (streaming y modalidad asíncrona diferido) Canales de comunicación fluidos con los distintos grupos de interés	Incremento de trabajo Retraso en la aprobación de los nuevos Estatutos Convenio cesión edificio Palma

GRUPOS DE INTERÉS	RESULTADOS	PERCEPCIÓN	DEMANDAS
Consells Insulares	Servicio público	Reconocimiento trabajo realizado por el Centro	Formación propia de las islas
Sede Central	Certificado de Calidad	Trabajo al servicio de los estudiantes	Ampliar servicios y eficiencia económica
Cientes financiadores	Certificado de Calidad	Reconocimiento	Servicio igualitario en las tres islas
Alumnado actual	Aumento de estudiantes	Satisfacción significativa por clases tutorías a la carta y formación online	Misma metodología y mejora calidad tecnológica. Incrementar tutorías presenciales Ampliación de plazos en la formación online Servicio online de venta de material didáctico Aumento fondo bibliográfico
Organizaciones contratantes de egresados	Crecimiento del número de convenios	Satisfacción formación nuevos titulados	Incrementar la formación práctica
Alumnado potencial	Interés creciente por las nuevas tecnologías y metodología flexible	Universidad a distancia moderna	Metodología online



## GUÍA DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

RCDI  
Ed.: 6, V.:1 Fecha: DICIEMBRE 2020  
Curso: 2020-2021  
Responsable: Directora

1.1. Planificación y Liderazgo

1.1.1. Estrategia

Profesores tutores	Profesionalidad	Satisfacción	Apoyo investigación Participación en Cursos Extensión y Verano
PAS	Profesionalidad	Satisfacción	Formaciones específicas
Alianzas	Beneficio sociedad	Seriedad y satisfacción	Incorporación de nuevos titulados
Colaboradores	Beneficio sociedad	Seriedad y satisfacción	Incorporación de nuevos titulados
Proveedores	Pagos en un plazo inferior a 30 días	Satisfacción	Incrementar servicios
Agentes de influencia	Beneficio sociedad	Seriedad y satisfacción	Incorporación de nuevos titulados
Sociedad	Incremento del nivel educativo y formativo	Reconocimiento	Incrementar las titulaciones

*Con estos datos se puede abordar un análisis estratégico como por ejemplo DAFO*