

		VALORES	Ed.: 7, V.: 1, Fecha: DICIEMBRE 2020 Curso: 2020-2021 Página 1 de 1 Responsable: Directora
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO		1.1.1. Estrategia	

Los valores comunes a todas las personas que colaboran en el Centro Asociado UNED- Illes Balears y sus Aulas son:

- **Orientación al cliente:** el destinatario del servicio es la razón de ser de nuestro trabajo. Tener en cuenta sus demandas y opiniones. Que nuestras decisiones les aporten valor.
- **Profesionalidad:** realizar las tareas atendiendo a los objetivos establecidos, de la forma más eficiente posible, dentro del plazo previsto y con las revisiones necesarias para evitar errores.
- **Trabajo en equipo:** sentimiento de organización e institución, trabajando conjuntamente con los compañeros/as por el logro de los objetivos del equipo, cultivando la comunicación, el respeto y el apoyo mutuo. Potenciar la igualdad entre el Centro y las Aulas como un todo. Somos UNED-Illes Balears.
- **Responsabilidad social:** más allá del cumplimiento de la normativa vigente, gestionar cada actividad con honradez y trato igualitario, optimizando los recursos disponibles y cuidando el impacto medioambiental de las propias actividades. Nuestros pilares serán la transparencia y la igualdad de oportunidades.
- **Mejora continua:** iniciativa para proponer acciones que ayuden a obtener mejores resultados para los clientes y la propia Organización. Participar activamente en actividades vinculadas a la mejora de los procesos y de los resultados.

Es recomendable la aplicación de los valores en procesos concretos como la selección de las personas, la valoración del desempeño o el reconocimiento profesional con el fin de que las personas se impregnen de ellos en sus actividades habituales.

Además existen unos valores complementarios que son específicos de los líderes:

- **Gestión integral (todos los líderes):** gestionar cada servicio estratégico como si se tratase de una pequeña empresa pública, teniendo en cuenta aspectos legales, de innovación, gestión económica, administrativa, proveedores, objetivos, mejoras y resultados.
- **Innovación en la formación:** desarrollar modelos de formación online de calidad, mediante aulas AVIP, susceptibles de ser aplicados a la comunidad universitaria de la UNED.