



**ANÁLISIS ESTRATÉGICO
DAFO**

RCDI
Ed.: 6, V.: 1, Fecha: DICIEMBRE 2019
Curso: 2019-2020
Página 1 de 1
Responsable: Directora

1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO

1.1.1. Estrategia

		A (Amenazas externas)	O (Oportunidades externas)
		Retraso en la aprobación de los nuevos Estatutos Convenio cesión edificio Palma	Captación de colectivos profesionales Colaboración colegios profesionales Colaboración interinstitucional en el ámbito cultural, educativo y social Promoción de cursos de Extensión Universitaria en el extranjero y para extranjeros
D (Debilidades internas)	IGAE Problema contratos personal Irregularidades tutorías Librería y contabilidad: necesidad de tener una segunda persona preparada	Estrategias de supervivencia -Eficiencia de los recursos humanos -Utilización sostenible de materiales y energía -Control exhaustivo de la ejecución del presupuesto -Transparencia	Estrategias de reorientación -Apertura del Centro y de las Aulas al exterior -Desarrollo del carácter social y cultural innato a la UNED -Contacto e información permanente con los medios de comunicación -Fomento de colaboraciones con agentes externos públicos o privados sin ánimo de lucro -Actividades formativas y culturales con nuevos organismos -Justificación de nuevos ingresos por ampliación de la actividad formativa -Contactar con colectivos profesionales e instituciones extranjeras para ofrecer nuestra formación
F (Fortalezas internas)	Compromiso de la nueva directora con el Centro, la sociedad y la calidad y transparencia Centro y Aulas equipados con renovada tecnología digital Profesionalidad del profesorado tutor y del PAS Liderazgo en innovación mediante aulas AVIP (streaming y modalidad asincrónica diferido) Canales de comunicación fluidos con los distintos grupos de interés	Estrategias de defensa -Aprovechamiento de la experiencia internacional de la directora -Potenciación de la colaboración de las personas -Optimización del uso de los nuevos recursos tecnológicos -Formación continua del personal y del profesorado tutor del Centro y de las Aulas a través de aulas AVIP -Análisis de mercado para asegurar la rentabilidad de la oferta formativa propia -Venta de material didáctico online -Oferta der formación específica en librería y contabilidad a una segunda persona del centro	Estrategias de avance -Potenciación de la presencia de la UNED de forma igualitaria en las islas -Invitación al Consell de Formentera para que forme parte del Consorcio -Desarrollo de todas las actividades de Extensión Universitaria y de Verano de manera presencial, por internet en directo y en la modalidad asincrónica de diferido. Desarrollo de Cursos de Extensión y de Verano desde las Aulas. -Renovación de la oferta de Cursos 0 online específicos para nuevos estudiantes de distintos Grados en el primer y segundo cuatrimestre -Promoción de mayor oferta de tutorías presenciales en estudios con reducido número de estudiantes -Servicio de pedidos online de librería mediante la web del centro, servicio a domicilio gratuito y aplicación de un 5% de descuento. Atención personalizada