

**GESTIÓN DE COLABORACIONES**

**OBJETO del proceso:** Disponer de convenios de colaboración con entidades que aporten valor estratégico, en función de las expectativas y necesidades de los clientes.

**OBJETIVO:** 200 convenios de colaboración.

**INDICADOR (-ES):** Nº de convenios firmados de colaboración con organizaciones externas, que están vigentes actualmente.

Acciones	Responsable	Referencia a archivos	Archivos
Analizar las necesidades de apoyo externo para alcanzar los objetivos.	Dirección	Estrategia, Plan de Gestión	
Estudiar entidades externas que pueden aportar valor y cumplan los criterios de idoneidad establecidos. Si es una alianza estratégica necesita estudio especial.	Resp. de proyecto		
Comunicar las propuestas de vínculos institucionales a Dirección, Validar alianza o colaboración.	Resp. de proyecto		
Acordar finalidad y términos con aliados y colaboradores.	Resp. de proyecto		
Preparar el acuerdo institucional.	Secretario	Ej. Contrato programa	
Formalizar el acuerdo institucional.	Dirección	Modelos de convenios UNED	
Planificar y organizar las actividades de la colaboración. En la alianza hay que orientarlas hacia el logro de los objetivos especiales acordados y su percepción de valor final.	Resp. de proyecto	Plan y soporte de trabajo	
Realizar las actividades establecidas.	Resp. de proyecto		
Analizar la satisfacción y expectativa futura de los aliados y colaboradores.	Resp. de proyecto		
Valorar la eficacia de la alianza o colaboración para el logro de objetivos, como mínimo con periodicidad anual.	Resp. de proyecto		
Aprender de otros sistemas de alianza o colaboración y proponer mejoras.	Resp. de proyecto		