

UNED

COIE  
Centro de  
Orientación  
y Empleo

# Proyecto Anual del COIE del Centro Asociado LES ILLES BALEARS



Nombre del Coordinador COIE

M<sup>a</sup> Paz Yllera Asensio

COIE del CA LES ILLES BALEARS

Curso académico 2019-20

## ÍNDICE

1. Antecedentes del COIE
2. Recursos
3. Análisis y autoevaluación del funcionamiento del COIE
4. Plan de acción (objetivos, acciones y propuesta de evaluación)
  - 4.1. Orientación académica
    - 4.1.1. Definición de objetivos
    - 4.1.2. Acciones desarrolladas
    - 4.1.3. Evaluación de las acciones
  - 4.2. Prácticas profesionales extracurriculares / Empleo
    - 4.2.1. Definición de objetivos
    - 4.2.2. Acciones desarrolladas
    - 4.2.3. Evaluación de las acciones
  - 4.3. Orientación profesional y para el empleo / Inserción y desarrollo profesional
    - 4.3.1. Definición de objetivos
    - 4.3.2. Acciones desarrolladas
    - 4.3.3. Evaluación de las acciones
  - 4.4. Asesoramiento y orientación al emprendimiento
    - 4.4.1. Definición de objetivos
    - 4.4.2. Acciones desarrolladas
    - 4.4.3. Evaluación de las acciones

## 1. ANTECEDENTES DEL COIE

Los antecedentes pretenden describir los comienzos del COIE de su centro asociado y cómo ha evolucionado desde su inicio.

- Inicio: indique la fecha de implantación, responsables que lo iniciaron y primeros proyectos llevados a cabo.
- Trayectoria: indique algunos aspectos relevantes sobre la trayectoria del COIE de su centro asociado.

El COIE (Centro de Orientación, Información y Empleo) es un Servicio ya implantado en nuestro Centro Asociado de Baleares desde el Curso Académico 1990-1991. Comenzó como un Proyecto Piloto junto a los centros de Calatayud, Barbastro y La Rioja, con el propósito de proporcionar una orientación universitaria con visión de futuro, promover iniciativas motivadoras de nuevas inquietudes, canalizar las cuestiones, dudas, peticiones... de los estudiantes y proporcionarles la posibilidad de empezar a hacer prácticas laborales dentro de su especialidad y ámbito de estudio.

### Los Objetivos más destacables eran:

- Dar a conocer nuestras actividades para que la comunidad universitaria pudiera servirse de ellas.
- Ofrecer algunos resultados de la orientación en el Gabinete del Centro.
- Prever posibles actuaciones futuras para el mejor aprovechamiento de nuestros recursos.

### El Resumen de Actividades incluía las siguientes:

- Asesoramiento general a cuantas peticiones de orientación e información surgieran a lo largo del Curso.
  - Orientación y coordinación de los Programas de Formación del Profesorado y Matrícula Abierta.
  - Organización y desarrollo del Curso “Hábitos de Estudio y Técnicas de Trabajo Intelectual “
  - Seguimiento de las Prácticas Extracurriculares.
  - Reuniones con la Coordinación Nacional del COIE.
- 
- **Descripción de servicios actual: describa brevemente la carta de servicios ofrecidos actualmente por el COIE de su centro asociado.**
    - Información y Orientación Académica Individual.
    - Información y Orientación Académica Grupal.
    - Información y Orientación Profesional Individual.
    - Mantenimiento actualizado de un Tablón de Anuncios físico y virtual: becas, empleo, oferta de prácticas extracurriculares, etc.

- Jornadas de Acogida dirigidas a grupos numerosos de estudiantes potenciales, informando sobre Cursos de Acceso, implantación de los nuevos Grados, EEES, etc.
- Envío de información a los Centros Universitarios ubicados en todos los Ayuntamientos de las Islas.
- Plan de Acogida en Centro Penitenciario de Palma.
- Impartición de dos Cursos anuales en el Centro sobre “Técnicas de estudio Autorregulado “
- Gestión de Prácticas voluntarias para los alumnos.
- Establecimiento de comunicación (presencial, telefónica y por correo) con diversas empresas y elaboración de Convenios de Colaboración Educativa con ellos.
- Inserción Laboral de los estudiantes.
- Derivación a otros servicios: orientación laboral, fundación para personas con discapacidad al servicio de UNIDIS.
- Colaboración en el Proyecto de Responsabilidad Universitaria (PRU)
- Divulgación de nuestros cursos y estudios entre el alumnado de institutos de las islas.

## 2. RECURSOS ACTUALES DEL COIE

Identificar los recursos humanos, técnicos y materiales del COIE del CA que permitan conocer el apoyo con el que cuenta el COIE para llevar a cabo las acciones. De esta forma, puede ser importante conocer en este punto, los recursos disponibles que facilitaran el trabajo o nos ayudarán a identificar aquellos que sería deseable tener o mejorar.

- **Recursos humanos:**

- Personal: enumere el equipo (coordinador, becarios, estudiantes de prácticum, etc.) que habitualmente presta algún tipo de servicio o colabora en el COIE.
- Organigrama: Inclúyalo, si es el caso, así como la distribución de funciones y la forma de contacto.

- **Organigrama**

- **Coordinadora:** M<sup>a</sup> Paz Yllera Asensio. [maryllera@palma.uned.es](mailto:maryllera@palma.uned.es)
- **Colaboradora:** Yasmina Martínez Bueno. [coie@palma.uned.es](mailto:coie@palma.uned.es)
- Cobertura temporal de dicha atención (fecha inicio/fin).
- Horario de atención del COIE: días de atención y horario semanal.

Días de la semana	Horario	Persona/s que atiende/n
Martes	De 19,30 a 21,00h	Paz Yllera Asensio
Jueves	De 17,00 a 19,30h	Yasmina Martínez Bueno

- Cobertura temporal de dicha atención (fecha inicio/fin).

Mantenemos el servicio de COIE a lo largo de todo el año y no sólo durante el curso académico.

- **Recursos económicos:** son los recursos con los que el centro asociado sostiene al COIE (subvención del COIE central, aportación del centro asociado, subvenciones de otros proyectos, etc.).

Subvención del COIE central	Aportación del Centro Asociado	Otras subvenciones o aportes económicos	TOTAL
857,78€	10.000€	0	<b>10.857,78€</b>

- **Recursos materiales:** aquellos recursos con los que el centro facilita la labor del COIE.
- Contamos con un Despacho denominado “Tutoría 2”, compartido con la docencia, que consta de una sala con amplia mesa de reuniones, sillas, pequeña mesa de despacho con ordenador, impresora, teléfono de uso interno y varias estanterías.
- Dos Tablones de Anuncios físicos, distribuidos en diferentes plantas del edificio, y un Tablón de Anuncios Virtual.
- Espacio propio en la Web del CA de Les Illes Balears.
- Folletos informativos por asignaturas de todos los Grados que ofrece el centro.
- **Apoyo y coordinación con el centro asociado:**
  - En cuanto a la coordinación con dirección, personal y tutores la comunicación es fluida, lo cual facilita la coordinación cuando se hace necesaria.
  - La Coordinadora seguirá participando en los Cursos de Formación interna dirigidos al PAS y Personal Colaborador que se realicen a lo largo del curso 2019/20.

### 3. ANÁLISIS Y AUTOEVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL COIE

El Coordinador del COIE elaborará un DAFO y MARE partiendo de un análisis de la realidad del propio COIE, que le ayudará a redactar con mayor criterio el proyecto de orientación. En la siguiente ficha, se muestran algunas notas aclaratorias sobre cómo hacerlo.

**OBJETIVO:** El método DAFO trata de ordenar en un cuadrante sencillo cuales son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que son percibidas por un grupo concreto (coordinador COIE, tutores, estudiantes) respecto a una circunstancia determinada. Las técnicas de diagnóstico aportan juicios de valor sobre una circunstancia o problema concreto y después estos juicios de valor se pueden agrupar en los cuatro cuadrantes que conforman el método DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

**DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:** Conviene trabajar en grupos pequeños (para poder debatir el sentido contrastando lo construido en cada grupo y finalmente entre todos). Si no es posible, será el Coordinador del COIE quien lo elabore.

**PROCESO:** Una forma de aplicar esta técnica puede ser la siguiente:

1. Se plantea el tema/objeto del proceso, en este caso un análisis de la realidad de tu COIE en relación a los estudiantes del centro asociado y sus necesidades/demandas de orientación. A partir de aquí el grupo o coordinador expondrán una lluvia de ideas, sobre los aspectos positivos o “de éxito” tanto si son internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades), que relaciona el tema planteado y su relación con su entorno.
2. Las ideas sobre las que se esté de acuerdo se van escribiendo sobre un panel.
3. Posteriormente, también mediante lluvia de ideas se escriben los aspectos negativos o “de riesgo”, internos (Debilidades) o externos (Amenazas), que también es importante tener en cuenta.

SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DE LA REALIDAD: A continuación, a través del análisis MARE, se decidirá qué hacer con los aspectos identificados del DAFO, correlacionando una a una las cuatro secciones principales con las cuatro acciones que propone (mantener, aumentar, reducir y eliminar). Se trata de reflejar, por un lado, los puntos fuertes a potenciar (fortalezas y oportunidades) y, por otro, los puntos débiles que se han de afrontar e intentar buscar soluciones (debilidades y amenazas).

Por tanto, a las *debilidades*, responderemos con acciones que las reduzcan o corrijan. Las *fortalezas*, es claro que conviene mantenerlas, o incluso mejorarlas. Las *amenazas* deben ser eliminadas o bien afrontarlas para solucionarlas y, las *oportunidades* podremos aumentarlas y apoyarnos en ellas. A pesar de la lógica de este análisis, frecuentemente no aprovechamos el análisis DAFO, o lo aprovechamos por debajo de sus posibilidades reales.

		Positivo	Negativo	
Interno	<p><b>F - FORTALEZAS</b> Aspectos positivos de una situación interna y actual (ej: equipo comprometido de trabajo)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... El compromiso y responsabilidad del equipo de trabajo es alto.</li> <li>... La buena coordinación en la organización del equipo de trabajo.</li> <li>...La motivación por ir creando actividades nuevas.</li> <li>... La participación en las reuniones del Equipo de Mejora del Centro.</li> </ul>	<p><b>M - Mantener y mejorar</b> Ej: Un equipo comprometido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... El compromiso y motivación que manifiesta el equipo del COIE</li> <li>... El espacio físico (despacho y recursos materiales).</li> <li>... El mayor espacio virtual conseguido</li> </ul>	<p><b>D - DEBILIDADES</b> Aspectos negativos de una situación interna y actual (ej: limitación de recursos, desmotivación, escasa difusión del servicio)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Falta de tiempo reservado a la orientación académica y laboral...</li> <li>...Dificultades para llevar a cabo nuevos proyectos por la falta de tiempo y recursos.</li> <li>... Equipo directivo en funciones desde abril 2019</li> </ul>	<p><b>R – Reducir/Corregir</b> Ej: la desmotivación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... El desánimo y el estrés compensándolo con los buenos resultados y el agradecimiento de nuestros estudiantes.</li> </ul>
	<p><b>O - OPORTUNIDADES</b> Aspectos positivos del entorno exterior y su proyección futura (ej: firmar convenios de cooperación educativa con empresas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Cada vez hay más empresas privadas dispuestas a retribuir económicamente a los estudiantes en prácticas.</li> </ul>	<p><b>A - Aumentar y explotarlas</b> Los recursos disponibles y la firma de convenios con empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... El tiempo de dedicación cuando sea necesario y aumentar la firma de convenios con empresas colaboradoras.</li> <li>...</li> </ul>	<p><b>A - AMENAZAS</b> Aspectos negativos del entorno y su proyección futura (ej: ubicación del centro)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Falta de inversión por parte de la administración local.</li> </ul>	<p><b>E – Eliminar/Afrontar para solucionarlas</b> Ej: desconocimiento de las necesidades de estudiantes, aumentando la difusión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... El desconocimiento que pueda existir por parte del alumnado respecto a los servicios que ofrecemos en el Centro Asociado.</li> <li>... El desconocimiento o despreocupación de activar el correo Uned para estar al tanto de las informaciones que se envían.</li> </ul>
Externo				

## 4. PLAN DE ACCIÓN (objetivos, acciones y propuesta de evaluación)

La clasificación de áreas de actuación está alineada con las marcadas por el último Reglamento del COIE aprobado por el Consejo de Gobierno de 16 de diciembre de 2014 y publicado en el BICI nº 15, anexo I, de 19 de enero de 2015.

<http://www.uned.es/bici/Curso2014-2015/150119/15%20Anexocompleto.pdf>

A partir del análisis previo de la situación, cada COIE definirá los objetivos prioritarios de cada área a trabajar en coordinación con el Centro Asociado para este curso académico.

Cada COIE tomará como referencia o guía los objetivos del Reglamento, pero queda abierto a las propuestas de nuevos objetivos que desde vuestro COIE se puedan plantearse, en función de las necesidades de los estudiantes y del centro asociado, priorizando aquellos objetivos que aporten más valor al desarrollo académico y profesional de los estudiantes de su centro.

### 4.1. ORIENTACIÓN ACADÉMICA

#### 4.1.1. Definición de objetivos

*Orientación académica: Apoyar al estudiante en su desarrollo académico (antes, durante y después de los estudios), incluyendo tanto el asesoramiento en la toma de decisiones como en la adquisición de destrezas de trabajo intelectual, partiendo de la idea de que un buen logro académico incidirá en la mejora de las oportunidades de inserción laboral y en el desarrollo profesional.*

- Asesorar sobre la oferta formativa existente y orientar en la toma de decisiones académicas y profesionales.
- Asesorar en la elección y planificación del estudio
- Acompañar al estudiante en el proceso de adaptación e integración académica, especialmente para estudiantes noveles
- Entrenar en las competencias genéricas y específicas para el estudio, especialmente, aquellas de la metodología de la enseñanza a distancia.
- Favorecer el trabajo autónomo y autorregulado de los estudiantes
- Facilitar los procesos de auto orientación a través de materiales audiovisuales utilizando diferentes soportes.
- Ofrecer un servicio de Mentoría académica a los estudiantes noveles a través de los COIE de centros asociados.
- Difusión del servicio de orientación académica (participación en programas de radio y otros medios de comunicación, Jornadas de acogida, sesiones informativas en Institutos de Educación Secundaria, Conferencias, Difusión en web o redes sociales, etc.)

Seleccione o defina los objetivos de *orientación académica* que desea llevar a cabo en su centro asociado.

Objetivos	Necesidades que pretende atender	Destinatarios	Beneficios esperados
<b>Informar de toda la oferta formativa existente y asesorar en la toma de decisiones académicas y profesionales, apoyando en la realización de la matrícula y en la Planificación de sus Estudios</b>	Orientar y suplir el desconocimiento inicial que pueda existir acerca de la UNED.	Estudiantes del Centro Asociado e interesados en cursar estudios en nuestra Universidad	-Aumentar el número de matrículas  -Aumentar la Tasa de Éxito en los exámenes.  -Disminuir la Tasa de Abandono en los estudios de la UNED
<b>Entrenar en las competencias genéricas y específicas para el estudio universitario, especialmente, aquellas que corresponden a la metodología de la enseñanza a distancia.</b>	Preparar a los estudiantes para que adquieran conocimientos básicos del manejo de la metodología de la UNED y de las formas más efectivas de abordar el estudio de los contenidos y el éxito en los exámenes	Estudiantes del Centro Asociado	- Aumentar la Tasa de Éxito en los exámenes.  -Disminuir la Tasa de Abandono en los estudios de la UNED

#### 4.1.2. Acciones a desarrollar y evaluación de las mismas.

Partiendo de los objetivos definidos anteriormente en el área de *orientación académica*, indique los siguientes aspectos para implementarlos.

Planificación				
Acción	Destinatarios	Temporalización	Medios	Beneficios esperados
Realización de Jornadas Informativas sobre el CAD y los GRADOS	Estudiantes potenciales y del Centro Asociado.	Un día por semana, con 2 charlas de una hora y	Aula 1-2 Medios Impresos,	-Información personalizada. -Información servicios

periódicamente (desde Julio a Octubre incluidos).		media, una para el Grado y otra para el Curso de Acceso. En agosto un día cada 2 semanas.	Informáticos y Grabación	-Difusión de la Matrícula. -Incremento de la matriculación.
Realización del Curso: "La memoria, estrategias y reglas mnemotécnicas. Estudiar para no olvidar". Online y Presencial desde Mallorca.	Estudiantes del Centro Asociado y estudiantes en general.	Martes día 24 de septiembre de 16,30h a 21,30h y Miércoles día 25 de septiembre de 16,30h a 21,30h.	Aula de Videoconferencia.	Mayor comprensión por parte del estudiante de la memoria y adquisición de estrategias para desarrollarla y mejorarla.
Realización de un Curso de Técnicas de Estudio Autorregulado: Online y Presencial desde Mallorca.	Estudiantes del Centro Asociado y estudiantes en general.	Viernes día 15 de noviembre de 16,30 a 21,30 horas y sábado día 16 de noviembre de 09,30 a 14,30 horas.	Aula de Videoconferencia	Mayor integración de los estudiantes en la UNED mediante el aprendizaje de competencias y habilidades de estudio adaptados a la metodología de la UNED.
Realización del Curso: "La memoria, estrategias para estudiar y superar la ansiedad". Online y Presencial desde Mallorca.	Estudiantes del Centro Asociado y estudiantes en general.	Viernes día 25 de octubre de 16,30 a 21,30 horas y sábado día 26 de octubre de 09,30 a 14,30 horas.	Aula de Videoconferencia	Mayor comprensión por parte del estudiante de la memoria y adquisición de estrategias para controlar la ansiedad en el estudio y exámenes.
Realización del Curso: "Procrastinación: estrategias para evitarla y mejorar en los estudios".	Estudiantes del Centro Asociado y estudiantes en general	Viernes día 18 de octubre de 16,30 a 21,30 horas y sábado día 19 de octubre de	Aula de Videoconferencia	Mayor comprensión por parte del estudiante de los mecanismos de la procrastinación y estrategias para evitarla y mejorar en el estudio y los exámenes.

		09,30 a 14,30 horas.		
Jornadas Formativas sobre la metodología y la utilización del Campus Virtual, Plataforma Alf e instrumentos AVIP.	Estudiantes del Centro Asociado y estudiantes en general.	De octubre a noviembre hasta finalización de la matrícula	Aula de Informática	Adquisición competencias utilización plataforma Alf y AVIP
Tercera edición del PROGRAMA GUÍA para nuevos estudiantes. <b>Inscripción:</b> <a href="#">Solicitud para participar en el PROGRAMA GUÍA del Centro</a>	Nuevos estudiantes del Curso de Acceso para mayores de 25/45 años y primeros cursos de Grado	Durante todo el curso académico 2019-2020	Los Agentes Educativos y el Centro Asociado	Orientación en la toma de decisiones, en la planificación de sus estudios y en la superación de las dificultades que se presenten durante su proceso de formación.

#### 4.1.3. Evaluación de los objetivos<sup>1</sup>.

Objetivos	Quién lo evalúa	Cómo se evalúa	Cuándo se evalúa	Indicador medible
Los Objetivos se muestran a continuación más abajo.	Coordinadora del COIE y la Dirección del Centro	Mediante los Indicadores mostrados más abajo.	Cuando finaliza un Curso Académico y se realiza la Memoria	Indicadores Objetivos de Cantidad y Calidad.

- Cuestionario de satisfacción de los Cursos de Extensión Universitaria, en [extension.uned.es](http://extension.uned.es) entrando con el usuario y la contraseña del alumno, localizado en “MI ESPACIO” dentro de la información de cada curso.

- Cuestionario de satisfacción “CURSOS COIE” cumplimentados on-line en el siguiente enlace:

[https://docs.google.com/forms/d/1Ddl1L0hgFcNU6ApA-l7OdcncOjGq9A\\_o8YWxGhFkVU/viewform?pli=1&edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1Ddl1L0hgFcNU6ApA-l7OdcncOjGq9A_o8YWxGhFkVU/viewform?pli=1&edit_requested=true)

<sup>1</sup> No podrá aprobarse el Proyecto Anual si no incluye las herramientas de evaluación dado que es un requisito imprescindible para el proceso del sistema de garantía de calidad (procedimientos Audit).

- Consultando en [www.guned.es](http://www.guned.es) se encuentran los indicadores que nos permiten observar y comprobar los resultados en cuanto a la Tasa de Evaluación para Acceso y para Grados, así como, los indicadores del índice de Éxito académico.
- Valoración Centro Estudiantes por Ítem (Portal estadístico)
- Registro del número de asistentes a las distintas actividades de acogida.
- Registro del número de visitas a las Grabaciones de las Jornadas Informativas de ACCESO y GRADOS que están a disposición de los alumnos en la Web del Centro.
- Registro del número de visitas a la Grabación Jornada formativa para nuevos estudiantes que está a disposición de los estudiantes en la Web del Centro.
- En la página web del Centro Asociado se puede consultar el “Buzón de Sugerencias” donde los estudiantes pueden expresarse y ser atendidos mediante la cumplimentación de una plantilla online.
- Página de la UNED para estudiantes nuevos:  
[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,1005033,93\\_20548768&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1005033,93_20548768&_dad=portal&_schema=PORTAL)

## 4.2. PRÁCTICAS PROFESIONALES EXTRACURRICULARES / EMPLEO

### 4.2.1. Definición de objetivos

*Prácticas profesionales extracurriculares: Hacer prospección empresarial, estableciendo vínculos de colaboración estables con el tejido productivo y agentes sociales de la zona para generar un marco de ayuda mutua.*

- Promover y difundir ofertas de prácticas existentes como medio para entrenar al estudiante en entornos profesionales mejorando su nivel de empleabilidad futuro.
- Valorar y preseleccionar candidatos con perfil competitivo para los puestos ofertados
- Gestionar ofertas de prácticas.
- Tutorizar y dar seguimiento a las prácticas, bajo diferentes modalidades (presencial, virtual y semivirtual).
- Evaluar las prácticas por parte del estudiante y la empresa.

*Empleo: Gestionar las ofertas de empleo recibidas por parte de las empresas y preseleccionar a los titulados y estudiantes de acuerdo al perfil demandado.*

- Difundir las ofertas de empleo existentes en el mercado de trabajo.
- Preseleccionar candidatos con perfil competitivo.
- Coordinar la tarea entre la empresa y la universidad.
- Participar en actividades conjuntas con las empresas asociadas a la UNED.

Seleccione o defina los objetivos de las *prácticas / empleo* que desea llevar a cabo en su centro asociado.

Objetivos	Necesidades que pretende atender	Destinatarios	Cambios previstos en los destinatarios
Promover y difundir ofertas de prácticas existentes como medio para entrenar al estudiante en entornos profesionales mejorando su nivel de empleabilidad futuro.	Adquisición de habilidades profesionales.	Estudiantes con más del 50% de créditos aprobados	Mejora de las competencias profesionales y facilitación de inmersión en el mercado laboral.
Gestionar las Ofertas de Prácticas.	Dar información a los estudiantes y mediar con las Empresas o Entidades colaboradoras	Estudiantes interesados en la realización de Prácticas	Crear Contactos entre Empresas y estudiantes que puedan revertir en experiencias laborales o empleo para los alumnos

#### 4.2.2. Acciones a desarrollar

Partiendo de los objetivos definidos anteriormente en el área de *prácticas / empleo*, indique los siguientes aspectos para implementarlos.

Planificación				
Acción	Destinatarios	Temporalización	Medios	Beneficios esperados
Promoción y difusión de las Ofertas de Prácticas. Atención a las demandas del estudiante.	Estudiantes con más del 50% de créditos aprobados	A lo largo del curso académico	Personales	Que los estudiantes puedan realizar prácticas para su formación

#### 4.2.3. Evaluación de los objetivos<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> No podrá aprobarse el Proyecto Anual si no incluye las herramientas de evaluación dado que es un requisito imprescindible para el proceso del sistema de garantía de calidad (procedimientos Audit).

Objetivos	Quién lo evalúa	Cómo se evalúa	Cuándo se evalúa	Indicador medible
Realización de Prácticas	La persona que ha tutorizado las prácticas	Mediante un informe de evaluación	Al finalizar el periodo de prácticas.	Grado de satisfacción

### 4.3. ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO / INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

#### 4.3.1. Definición de objetivos

*Orientación profesional:* Facilitar el proceso de toma de decisiones de carácter profesional, fundamentado en el conocimiento de uno mismo (actitudes, aptitudes, intereses, cualificación, motivación, etc.) y de las oportunidades profesionales (características del mercado laboral, nuevos yacimientos de empleo, etc.)

- Evaluar el potencial profesional del futuro titulado, utilizando el balance de competencias
- Orientar en las salidas profesionales de los títulos y en los perfiles profesionales demandados
- Asesorar al futuro titulado a elaborar el Proyecto Profesional
- Orientar la toma de decisiones profesionales, relacionando capacidades/intereses con las posibilidades reales del mercado laboral
- Ofrecer formación para el empleo, priorizando las habilidades y competencias para la empleabilidad que faciliten el acceso, la permanencia y la promoción en el empleo

*Inserción y desarrollo profesional:* Facilitar la inserción profesional de los graduados en ocupaciones / profesiones afines a su formación o bien en la reorientación de la carrera profesional y transiciones profesionales.

- Informar sobre las tendencias del mercado laboral y exploración de oportunidades laborales.
- Ofrecer formación para el empleo, que comprenderá actividades para el desarrollo de habilidades y competencias para la empleabilidad que faciliten la búsqueda activa, la adecuación y la promoción en el empleo.
- Orientar para la inserción laboral al graduado, apoyándose en una red de Mentoría de profesionales.
- Reorientar la carrera profesional.
- Asesorar en las transiciones profesionales.
- Aportar recursos que favorezcan el desarrollo profesional del titulado acorde a la coyuntura laboral.

Seleccione o defina los objetivos de *orientación profesional y para el empleo / inserción y desarrollo profesional* que desea llevar a cabo en su centro asociado.

Objetivos	Necesidades que pretende atender	Destinatarios	Cambios previstos en los destinatarios
Orientar la toma de decisiones profesionales, relacionando capacidades/intereses	Falta de recursos personales respecto al ámbito laboral	Estudiantes, preferentemente de últimos cursos, pero también recién egresados	Mayor confianza en sí mismos y motivación para una inserción más adecuada en el mundo laboral

con las posibilidades reales del mercado laboral			
--	--	--	--

#### 4.3.2. Acciones a desarrollar

Partiendo de los objetivos definidos anteriormente en el área de *orientación profesional y para el empleo / inserción y desarrollo profesional*, indique los siguientes aspectos para implementarlos.

Planificación				
Acción	Destinatarios	Temporalización	Medios	Beneficios esperados
Sesiones individuales	Estudiantes	1 hora	Personales e informáticos	Consecución de recursos personales para la inserción profesional

#### 4.3.3. Evaluación de los objetivos<sup>3</sup>.

Objetivos	Quién lo evalúa	Cómo se evalúa	Cuándo se evalúa	Indicador medible
Orientación profesional	La persona Orientadora	Cuestionario	Final de sesión	Grado de satisfacción

### 4.4. ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO

#### 4.4.1. Definición de objetivos

*Asesoramiento al emprendimiento: Fomentar el espíritu emprendedor y las iniciativas innovadoras de los estudiantes y titulados de la UNED, facilitando formación específica, asesoría de proyectos y mentores para el emprendimiento.*

- Detectar ideas de negocios sostenibles.
- Facilitar formación específica en emprendimiento, a través de cursos gratuitos ofertados.
- Asesorar proyectos empresariales, a través de asesores gratuitos.
- Captar mentores para los emprendedores.
- Iniciar diversas acciones para el impulso de los emprendedores de la UNED (recursos, búsqueda de patrocinios, espacios de coworking, etc.)

Seleccione o defina los objetivos de *asesoramiento y orientación al emprendimiento* que desea llevar a cabo en su centro asociado.

<sup>3</sup> No podrá aprobarse el Proyecto Anual si no incluye las herramientas de evaluación dado que es un requisito imprescindible para el proceso del sistema de garantía de calidad (procedimientos Audit).

Objetivos	Necesidades que pretende atender	Destinatarios	Cambios previstos en los destinatarios

#### 4.4.2. Acciones a desarrollar

Partiendo de los objetivos definidos anteriormente en el *área de asesoramiento y orientación al emprendimiento*, indique los siguientes aspectos para implementarlos.

Planificación				
Acción	Destinatarios	Temporalización	Medios	Beneficios esperados

#### 4.4.3. Evaluación de los objetivos<sup>4</sup>.

Objetivos	Quién lo evalúa	Cómo se evalúa	Cuándo se evalúa	Indicador medible

<sup>4</sup> No podrá aprobarse el Proyecto Anual si no incluye las herramientas de evaluación dado que es un requisito imprescindible para el proceso del sistema de garantía de calidad (procedimientos Audit).