



# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN 2018-2019

ISCDI  
Ed.: 4 V.: 1, Fecha: 1/09/16  
Curso: 2018-2019  
Página 1 de 3  
Responsable: Director / Secretaria Docente

## 1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA

### 1.2.1. Imagen y relación externa

### A) PRENSA ESCRITA

#### - Especiales de Enseñanza

Publicación en los tres medios de más difusión, con reportajes a página completa y un anuncio en formato en 3x5 ó 4x5 módulos, según plantillas establecidas por cada diario:

**El Mundo**, fecha de inserción el 14/09/2018, coste: **798,60'- EUR (IVA)**.

**Diario de Mallorca**, fecha de inserción el 23/09/2018, coste: **1089,00- EUR (IVA)**.

**Última Hora**, fecha de inserción el 18/09/2017, coste: **968,00'- EUR (IVA)**.

**Una educación a medida**  
El número de estudiantes del curso 2017-2018 fue de 15.316, de los cuales 4.065 correspondían a enseñanzas regladas y 11.251 a enseñanzas no regladas y estudios propios.

El curso de acceso a mayores de 25/45 años... El curso de acceso a mayores de 25/45 años... El curso de acceso a mayores de 25/45 años...

**PROXIMOS CURSOS**  
2018-2019  
2019-2020

**Formación presencial y online**  
Graduados en Educación a Distancia  
Graduados en Educación a Distancia  
Graduados en Educación a Distancia...

**Estudiar a distancia con apoyo docente**  
Más del 82% de los estudiantes de la Uned en Baleares consiguen su formación universitaria con distintas obligaciones laborales, familiares y personales. La tasa de éxito de los alumnos de Grado en las Islas, informan, es superior al 82%.

La Uned en Baleares... La Uned en Baleares... La Uned en Baleares...

**Graduados en Educación a Distancia**  
Graduados en Educación a Distancia  
Graduados en Educación a Distancia...



**Universidad Nacional de Educación a Distancia Les Illes Balears. Curso 2018/2019**  
Clases tutorías a la carta: presenciales, por Internet en directo y grabadas.  
Abierto el plazo de admisión y matrícula hasta el 23 de octubre

**Curso de Acceso a la Universidad: Mayores de 25/45 Años**  
Grados EEEs:  
- Filosofía y Letras  
- Filosofía y Ciencias de la Educación  
- Filosofía y Ciencias de la Comunicación  
- Filosofía y Ciencias de la Historia  
- Filosofía y Ciencias de la Geografía  
- Filosofía y Ciencias de la Sociología  
- Filosofía y Ciencias de la Psicología  
- Filosofía y Ciencias de la Antropología  
- Filosofía y Ciencias de la Lingüística  
- Filosofía y Ciencias de la Literatura  
- Filosofía y Ciencias de la Música  
- Filosofía y Ciencias de la Danza  
- Filosofía y Ciencias de la Artes Escénicas  
- Filosofía y Ciencias de la Arquitectura  
- Filosofía y Ciencias de la Ingeniería  
- Filosofía y Ciencias de la Medicina  
- Filosofía y Ciencias de la Odontología  
- Filosofía y Ciencias de la Farmacia  
- Filosofía y Ciencias de la Veterinaria  
- Filosofía y Ciencias de la Arquitectura Técnica  
- Filosofía y Ciencias de la Ingeniería Técnica  
- Filosofía y Ciencias de la Medicina Técnica  
- Filosofía y Ciencias de la Odontología Técnica  
- Filosofía y Ciencias de la Farmacia Técnica  
- Filosofía y Ciencias de la Veterinaria Técnica

### - Campaña matrícula abierta hasta 31 de octubre

En **Diario de Mallorca**, anuncio color, 2x3 módulos, fechas de inserción 30 y 31/10/2018, coste: **290,40'- EUR (IVA)**.

En **El Mundo**, anuncio color, 2x3 módulos, fechas de inserción 28/10/2018, coste: **370,26- EUR (IVA)**.

		<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN 2018-2019</b>	ISCDI Ed.: 4 V.: 1, Fecha: 1/09/16 Curso: 2018-2019 Página 2 de 3 Responsable: Director / Secretaria Docente
<b>1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA</b>		<b>1.2.1. Imagen y relación externa</b>	

En **Última Hora**, anuncio color, 3x2 módulos, fechas de inserción 27/10/2018, coste: **468,27- EUR (IVA)**.



## B) RADIO

### Cadena SER:

- Cuña diaria semanal en Cadena Regional Baleares, Radio Mallorca OM y FM, diaria del 2 al 31 de octubre 2018  
 con un coste total: **1522,79- EUR (IVA)**

### Onda Cero:

- De lunes a viernes 1 cuña diaria en espacios regionales informativos, diaria del 3 al 31 de octubre 2018  
 con un coste total: **1320,56- EUR (IVA)**

### Onda COPE:

- De lunes a viernes 1 cuña diaria en espacios regionales informativos, diaria del 3 al 31 de octubre 2018  
 con un coste total: **556,60- EUR (IVA)**



**TITULO: UNED GRADOS 2018-19**

Loca: Es el momento de construir tu futuro. Estudia tu Grado y matricúlate entre los 28 que ofrece la UNED. Estudia a tu ritmo. Clases tutorías a la carta: presenciales, online y grabadas.

Loc: Infórmate en las sedes de la UNED en Mallorca, Menorca e Ibiza, en [uned-illesbalears.net](http://uned-illesbalears.net) o nueve siete uno, cuatro tres, cuatro cinco, cuatro seis; o en [info@palma.uned.es](mailto:info@palma.uned.es)

Loca: Matrícula hasta el 23 de octubre.

Loc: UNED, estés donde estés.

		<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN 2018-2019</b>	ISCDI Ed.: 4 V.: 1, Fecha: 1/09/16 Curso: 2018-2019 Página 3 de 3 Responsable: Director / Secretaria Docente
<b>1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA</b>		<b>1.2.1. Imagen y relación externa</b>	

**TITULO: UNED CAU 2018-19**

Loc: Abierta matrícula en la UNED para el Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años.

Loca: Amplia tus opciones de futuro y accede a un Grado, a una oposición, a un puesto de trabajo cualificado o a un ciclo formativo. Clases y tutorías a la carta: presenciales, online y grabadas.

Loc: Infórmate en las sedes de la UNED en Mallorca, Menorca e Ibiza, en [uned-illesbalears.net](http://uned-illesbalears.net), o nueve siete uno, cuatro tres, cuatro cinco, cuatro seis; o en [info@palma.uned.es](mailto:info@palma.uned.es)

Loca: Matrícula hasta el 23 de octubre. Loc: UNED, estés donde estés.

### C) PRENSA DIGITAL

#### - Cursos de Verano 2018

Última Hora.es, banner en formato Boton de 300 x 250 px, en Portada y Secciones.

Días de salida: del 26 de junio al 8 de julio 2018

Mínimo: 225.000 impresiones. Precio total: **907,50- EUR** (IVA)



#### - Matrícula Abierta

Última Hora.es, banner en formato Boton de 300 x 250 px, en Portada y Secciones.

Días de salida: del 24 al 31 de octubre 2018

Mínimo: 225.000 impresiones. Precio total: **774,40- EUR** (IVA)



**TOTAL CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN PUBLICIDAD**

**9066,38- EUR (IVA)**