**III Tech Day - Comarketing y publicidad**

**Prácticas para estudiantes universitarios de GRADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS y POSTGRADO DE MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN COMUNITARIA (COMMUNITY MANAGEMENTE)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Datos de la empresa** | |
| EMPRESA | Habitissimo SL (Habitissimo) / Habitissimo SL (Habitissimo) |
| Actividad | Portal d'internet d'obres i reformes |
|  | |
|  |  |
| Municipio | Palma |
|  | |
| Periodo oferta: | 10/05/2019 - 31/08/2019 |
|  |  |
| Horario : | A convenir. 5 horas diarias |
| Retribución : | 500   mensuales |
| Núm. puestos ofertados : | 1 |
| Tareas: | Las funciones a ejercer serán las siguientes:  - Atención a anunciantes.  - Llegar a acuerdos para poner en marcha campañas de marketing y hacer seguimiento de las mismas.  - Coordinarse con los equipos internos involucrados en la puesta en marcha y seguimiento de las todas las actividades de nuestros anunciantes.  - Hacer informes de campañas para los anunciantes. - Participar en el proceso de negociación con potenciales clientes.  - Participar en el diseño de campañas de  marketing para empresas líderes de sus respectivos sectores. - Ser el punto de contacto con nuestros anunciantes para poner en marcha dichas campañas y realizar seguimientos. |
|  |  |
|  |  |
|  | |
| Formación que adquirirá el/la becario/a : | Diseño y gestión de campañas de marketing digital.  Conocer la metodología de negociación interempresas.  Aprenderá a trabajar en equipo. |
|  | |
|  | |
|  | |