

 	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>	ISCCCL PLAN Ed.:6 v.:1 Fecha: 1/09/18 Curso: 2018-2019 Nº de Informe: PRIMERO, Enero 2019 Página 1 de 4 Responsable: C. Extensión
<b>2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>		<b>2.4.1. Cursos de extensión</b>

## Introducción

En este informe se resumen las acciones llevadas a cabo por el centro durante el primer cuatrimestre para alcanzar los objetivos que se detallan en el *Plan de extensión universitaria*, ed.6, v.1 de 1-09-18. Además, y aunque se elaboró un informe específico, se incluye un resumen de la evolución de los cursos de verano de 2018, ya que, a pesar de aparecer recogidos en la Memoria Académica<sup>1</sup>, se ha considerado clarificador poder mostrar la evolución de los mismos en relación a los impartidos en cursos pasados.

## Desarrollo

Los objetivos que se persiguen con el plan se resumen en:

- 1) Descenso no superior a un 5% en el número de matrículas en cursos de Extensión/Verano.
- 2) 100% de Actividades de Extensión emitidos por Videoconferencia AVIP.
- 3) 91% de los cursos de Extensión/Verano sean autosuficientes en materia económica.
- 4) 4 cursos de Extensión se emitan desde cada Aula de Menorca e Ibiza, o bien conjuntamente desde las distintas sedes.

Para ello las principales acciones que se llevan a cabo y el coste aproximado de las mismas son:

- 1, 2 y 3) Emisión de todos los Cursos de Extensión y de Verano mediante las modalidades: presencial, internet en directo y en diferido. Ampliación plazo matrícula modalidad diferido y de la entrega del trabajo comprobatorio.
- 1, 2, 3 y 4) Difusión de cursos de Extensión y Verano mediante e-mail y redes sociales a colectivos profesionales de ámbito autonómico, nacional y extranjero (educadores, psicólogos, sanitario, servicios sociales, justicia, policial...)
- 1, 2 y 3) Difundir la oferta de cursos de Extensión/Verano en la prensa digital. Coste 2000€.
- 4) Emisión de cursos de Extensión mediante equipos digitales desde las Aulas de Menorca y de Ibiza. Coste 1.600€.

Durante todo el primer cuatrimestre, el 100% de las Actividades de Extensión se han emitido y grabado a través de Videoconferencia AVIP, además de ofrecer la modalidad presencial, cumpliendo, así, el compromiso nº15 de la *Carta de servicios*, ed.8, v.2<sup>2</sup> de octubre de 2018.

Todos los cursos se han impartido de forma presencial desde Mallorca, excepto cuatro cursos que se han impartido desde las Aulas:

<sup>1</sup> <http://www.uned-illesbalears.net/calidad/memorias-academicas/>

<sup>2</sup> Se recuerda que se realizó una segunda versión de la Carta de Servicios a raíz de la sugerencia recibida desde la Cátedra Ciudad de Tudela en la que se recomendaba eliminar las fechas de la documentación que en ella se citaba.

		<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>	ISCCCL PLAN Ed.:6 v.:1 Fecha: 1/09/18 Curso: 2018-2019 Nº de Informe: PRIMERO, Enero 2019 Página 2 de 4 Responsable: C. Extensión
<b>2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>		<b>2.4.1. Cursos de extensión</b>	

**Desde Menorca:** *Los problemas del comportamiento den la infancia* (5 y 6 de octubre 2018).

**Desde Ibiza:** *Las competencias transversales de toma y decisión del liderazgo ético* (23 y 24 de noviembre 2018).

El curso *El mundo púnico-fenicio en el contexto mediterráneo: su influencia y evolución histórica en las islas baleares*, se realizó, de forma colaborativa entre las tres islas, los días 14 y 15 de diciembre 2018.

La difusión de la oferta de Cursos de Extensión programados para los meses de septiembre a enero, ambos incluidos, se ha realizado a través de la página web del centro y mediante el envío de correos remitidos a distintos colectivos profesionales autonómicos, nacionales y extranjeros y a entidades públicas.

Entre los meses de septiembre a enero el total de cursos impartidos y los resultados de participación y económicos obtenidos se detallan en el siguiente cuadro comparativo respecto al mismo periodo del año anterior:

CURSOS DE EXTENSIÓN	2017-2018				2018-2019			
	Nº de cursos	Nº de matrículas	Ingresos	Gastos (1)	Nº de cursos	Nº de matrículas	Ingresos	Gastos (1)
Septiembre	9	1.095	26.160,00	16.640,41	9	935	22.710,00	14.943,26
Octubre	13	1.239	31.280,00	19.967,09	10	880	20.392,52	15.495,63
Noviembre	12	1.428	33.280,00	20.402,83	11	848	23.360,00	16.271,05
Diciembre	7	751	19.820,00	10.240,71	7	610	15.810,00	9.737,50
Enero	3	390	8.920,00	4.696,42	4	311	9.515,00	5.102,44
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>4.903</b>	<b>119.460</b>	<b>71.947,46</b>	<b>41</b>	<b>3.584</b>	<b>91.787,52</b>	<b>610549,88</b>

(1) No se incluyen gastos de personal

Se han realizado 3 cursos menos que el curso pasado, y el número de personas inscritas ha descendido, resulta difícil establecer el porcentaje debido a los datos a comparar no son los mismos.

De los 41 cursos impartidos, un total de 5 no han resultado autosuficientes económicamente, por lo que no se ha conseguido el objetivo del 91%.

Los indicadores y resultados que aparecen en el CMI para este proceso son:

Clave: Dinamización y desarrollo cultural	Objetivo 2017	Resultado 2017	Objetivo 2018	Resultado 2018	Objetivo 2019
% Cursos extensión con autosuficiencia económica	....	....	92	90	91
Rentabilidad neta de Extensión	105.000	115.050	105000	73.105	75.000

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>		ISCCL PLAN Ed.:6 v.:1 Fecha: 1/09/18 Curso: 2018-2019 Nº de Informe: PRIMERO, Enero 2019 Página 3 de 4 Responsable: C. Extensión		
	<b>2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>		<b>2.4.1. Cursos de extensión</b>		

% Satisfacción media asistentes extensión	4,3	4.3	4.3	4.4	4.4
% Variación matrículas extensión	2	13.2	2%	-15%	-5%
Satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión (1-5)	4	3.9	3.95	3.80	3.85
% Actividades de extensión emitidas con videoconferencia AVIP	100	100	100	100	100

Habrà que esperar para conocer si se cumplen o no los objetivos fijados para este año, al final del periodo de medición.

Por lo que respecta a los Cursos de Verano de 2018, el centro trabajó en la consecución de los objetivos del *Plan de extensión universitaria*, ed.5, v.1 de 1-09-17:

- Incrementar un 2% el número de matrículas en cursos de Verano
- 100% de Actividades de Verano emitidas por Videoconferencia AVIP
- 92% de Cursos de Verano sean autosuficientes en materia económica.

Y para conseguirlo se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Emisión de todos los Cursos de Verano mediante las modalidades: presencial, internet en directo y en diferido. Ampliación plazo matrícula modalidad diferido.
- Difusión de los cursos de Verano mediante e-mail y redes sociales en colectivos profesionales de ámbito autonómico, nacional y extranjero (educadores, psicólogos, sanitario, servicios sociales, justicia, policial...).
- Difundir la oferta de cursos de Verano en prensa digital.

Se comparan a continuación los resultados de las dos últimas ediciones:

2016-2017				2017-2018			
Nº de cursos	Nº de matrículas	Ingresos	Gastos (1)	Nº de cursos	Nº de matrículas	Ingresos	Gastos (1)
19 + 4 <sup>3</sup>	2.554	108.130,00	72.995,58	18 + 1	2.480	116.031,00	69.398,57

(1) No se incluyen gastos de personal

Se produjo un aumento de ingresos respecto a la edición del verano anterior, a pesar del descenso en la matriculación, y descendieron los gastos.

Todos los cursos de verano en el centro se emitieron en directo y se han grabado. De los cursos de verano realizados, 4 presentaron inicialmente un déficit en el saldo de ingresos y gastos, aunque si se

<sup>3</sup> Los números que aparecen a la derecha del signo “+” corresponden a los impartidos en el CP Palma.

 	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>	ISCCCL PLAN Ed.:6 v.:1 Fecha: 1/09/18 Curso: 2018-2019 Nº de Informe: PRIMERO, Enero 2019 Página 4 de 4 Responsable: C. Extensión
<b>2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>		<b>2.4.1. Cursos de extensión</b>

consideran las matrículas gratuitas (3x2), solo lo serían dos, ya que estas matrículas podrían ser asumidas por otros cursos con un saldo positivo relevante.

### **Conclusión**

Los resultados de los cursos de extensión del primer cuatrimestre no son lo deseados, ya que solo se han podido alcanzar dos de los objetivos propuestos.

Sigue descendiendo el número de personas inscritas en los distintos cursos programados lo que dificulta que se pueda alcanzar el objetivo de un descenso no superior al 5% y en consecuencia también el de número de cursos autosuficientes en materia económica.

El centro seguirá con las acciones programadas para intentar que los resultados del segundo cuatrimestre sean mejores.