	LES ILLES BALEARS	ESTRATEGIA DE DIRECCIÓN	Ed.: 5, V.: 1, Fecha: AGOSTO 2018 Curso: 2018-2019 Página 1 de 3 Responsable: Dirección
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO			1.1.1. Estrategia

Se exponen en este documento de carácter general los soportes que, incluidos en **1.1.1. Estrategia**, (*Guía para la aplicación del Sistema de garantía interna de calidad en la gestión de centros asociados*, ed. 2, v.2 de junio de 2016, ha actualizado el centro en relación con el Nivel del sistema de Consolidación obtenido por el Centro y las Aulas en enero de 2018.

Se recuerda que algunos de los documentos que se mencionarán son perdurables en el tiempo por lo que su revisión y actualización no es necesario que se haga de forma anual, pero que, de todos modos, el centro revisa antes del inicio de cada curso académico porque considera que es necesario adecuarlos a las particularidades del centro.

Como cada curso, toda la documentación generada, será presentada en las reuniones de los órganos colegiados para su revisión, modificación, si procede, y aprobación.

En la exposición se sigue el orden en el que figuran los soportes en la mencionada Guía.

1.1.1. Grupos de interés y expectativas.

No ha habido novedades para el nuevo curso

1.1.1. Misión.

No ha habido novedades para el nuevo curso

1.1.1. Valores.

No ha habido novedades para el nuevo curso

1.1.1. Control de ubicación de Misión y Valores.

Este documento se ha actualizado con la nueva edición de la Carta de Servicios, ed.8 para el curso 2018-2019, por tanto presenta edición 3 y la fecha de creación de 2018.

1.1.1. Mapa estratégico y Visión.

No ha habido novedades para el nuevo curso

1.1.1 Factores críticos identificados y con indicadores.

En este documento se han actualizado algunos de los Indicadores/ Objetivos y se han numerado en cada uno de los apartados. Por tanto presenta la edición 6.

Se recogen las modificaciones:

Digitalización centralizada e innovadora acorde con la sede central	1- 100 % Actividades de extensión emitidas con videoconferencia AVIP 2- 97% Clases tutorías que se desarrollan mediante aulas AVIP (se emiten y se graban).
--	--


	LES ILLES BALEARS	ESTRATEGIA DE DIRECCIÓN	Ed.: 5, V.: 1, Fecha: AGOSTO 2018 Curso: 2018-2019 Página 2 de 3 Responsable: Dirección
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO			1.1.1. Estrategia

	3- 3.85 satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión (1-5)
Implicación de los responsables de procesos del centro	1- 50 % (20 de 40) procesos con mejoras
Eficacia del servicio docente	1-74% tasa de éxito académico Acceso 2-83 % tasa de éxito académico Grado 3-61% tasa de evaluación Acceso 4-52 % tasa de evaluación Grado 5-100.000 visitas grabaciones clases tutorías Acceso 6-700.000 visitas grabaciones clases tutorías Grado
Eficacia del servicio de información y acogida	1-82% estudiantes satisfechos con servicios administrativos del centro
Clases tutorías a la carta: presenciales, directo y grabadas	1- 97% Clases tutorías que se desarrollan mediante aulas AVIP (se emiten y se graban) 2-81.5 % Estudiantes satisfechos con aulas AVIP
Alianzas y colaboraciones con el entorno. Red de colaboradores	1-200 Nº de convenios de colaboración
Actividades de extensión y de verano: presenciales, streaming y en diferido	1- 4.4/5 Satisfacción media asistentes de Extensión (1-5) 2- Descenso no superior a 5% en nº matrículas extensión.
Imagen y comunicación externa	1- 420 Nº visitas web por estudiante
Implicación del PT/PAS	1- 75% de PT satisfechos con la comunicación interna 2- 75% de PAS satisfechos con la comunicación interna 3- 75% de PT que conocen los objetivos de la función tutorial. 4- 100% del PAS del centro y aulas se realice evaluación y seguimiento del desempeño. 5- 98% PT cumplimenta el Autoinforme

1.1.1. Procesos clave relacionados con los factores críticos identificados.

Se actualizado el documento al haberse incluido un nuevo indicador en Factores críticos Éxito/Riesgo en “Implicación del PT/PAS”.

1.1.1. CMI.

	LES ILLES BALEARS	ESTRATEGIA DE DIRECCIÓN	Ed.: 5, V.: 1, Fecha: AGOSTO 2018 Curso: 2018-2019 Página 3 de 3 Responsable: Dirección
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO		1.1.1. Estrategia	

El cuadro de mando de indicadores es el documento que se genera a partir de los resultados obtenidos en los distintos cuestionarios de satisfacción gestionados por la Oficina de Tratamiento de la Información y también con otros datos que incorpora el centro y que se obtienen de distintos análisis.

Permite al Centro y las Aulas establecer los objetivos que pretende alcanzar en el Plan anual de Gestión, en los distintos planes de área, en los planes de mejora, etc. que elabora tras los análisis de los resultados obtenidos en el periodo de desarrollo anterior.

El Centro mantiene los nuevos indicadores que se introdujeron el curso pasado.

1.1.1. Política de Calidad.

No ha habido novedades para el nuevo curso

A pesar de que en la Guía no se incluye ningún otro documento específico que sea de obligado cumplimiento en este proceso, el centro mantendrá el DAFO, del curso anterior y los análisis realizados para su confección de:

- 1.1.1. Guía de análisis de la información estratégica.
- 1.1.1.1. Recoger necesidades y expectativas de grupos de interés y valorar su satisfacción con la estrategia.
- 1.1.2. Plan de contingencias de riesgos estratégicos
- 1.1.2.1. DAFO