
	LES ILLES BALEARS	POLÍTICA Y ESTRATEGIA	RCDI Ed.: 6 V.1, Fecha: 1/09/18 Curso: 2018-2019 Responsable: Dirección
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO			1.1.1. Estrategia

Líneas Estratégicas	Factores Críticos Éxito / Riesgo ¹	Indicadores / Objetivos
GESTIÓN, TECNOLOGÍA EXCELENTES	Financiación del Centro Asociado	1- 29% ingresos propios sobre el total de ingresos 2- 25% Transferencias y subvenciones de otras instituciones públicas sobre el total de ingresos 3- 46% Transferencias y subvenciones UNED sobre total de ingresos
	Relación con responsables políticos e institucionales del Patronato	1- 80% de entidades financiadoras del Patronato que han participado en actos institucionales públicos organizados por el Centro.
	Digitalización centralizada e innovadora acorde con la sede central	1- 100 % Actividades de extensión emitidas con videoconferencia AVIP 2- 97% Clases tutorías que se desarrollan mediante aulas AVIP (se emiten y se graban). 3- 3.85 satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión (1-5)
	Implicación de los responsables de procesos del centro	1- 50 % (20 de 40) procesos con mejoras
TRANSMISIÓN CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO	Eficacia del servicio docente	1-74% tasa de éxito académico Acceso 2-83 % tasa de éxito académico Grado 3-61% tasa de evaluación Acceso 4-52 % tasa de evaluación Grado 5-100.000 visitas grabaciones clases tutorías Acceso 6-700.000 visitas grabaciones clases tutorías Grado

¹ Definir Factores Críticos e Éxito/Riesgo: Son aspectos de los que depende el éxito o el fracaso de la estrategia.

Relación FC con líneas Estratégicas: cada línea estratégica viene condicionada por determinados factores críticos que favorecen el éxito de la estrategia.

	LES ILLES BALEARS	POLÍTICA Y ESTRATEGIA	RCDI Ed.: 6 V.1, Fecha: 1/09/18 Curso: 2018-2019 Responsable: Dirección
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO			1.1.1. Estrategia

	Eficacia del servicio de información y acogida	1-82% estudiantes satisfechos con servicios administrativos del centro
	Clases tutorías a la carta: presenciales, directo y grabadas	1- 97% Clases tutorías que se desarrollan mediante aulas AVIP (se emiten y se graban) 2-81.5 % Estudiantes satisfechos con aulas AVIP
DINAMIZACIÓN DESARROLLO CULTURAL	Alianzas y colaboraciones con el entorno. Red de colaboradores	1-200 N° de convenios de colaboración
	Actividades de extensión y de verano: presenciales, streaming y en diferido	1- 4.4/5 Satisfacción media asistentes de Extensión (1-5) 2- Descenso no superior a 5% en nº matrículas extensión.
	Imagen y comunicación externa	1- 420 N° visitas web por estudiante
	Implicación del PT/PAS	1- 75% de PT satisfechos con la comunicación interna 2- 75% de PAS satisfechos con la comunicación interna 3- 75% de PT que conocen los objetivos de la función tutorial. 4- 100% del PAS del centro y aulas se realice evaluación y seguimiento del desempeño. 5- 98% PT cumplimenta el Autoinforme