	INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN 2016-2017	ISCDI Ed.: 4 V.: 1, Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017 Página 1 de 4 Responsable: Director / Secretaria Docente
1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA		1.2.1. Imagen y relación externa

PRENSA ESCRITA

En especiales de Enseñanza se publicó en los tres medios de más difusión, con reportajes a página completa y un anuncio en formato en 3x5 ó 4x5 módulos según plantilla establecida por el diario:

El Mundo, con fecha de inserción el 13/09/2016, con un coste de **798,60'- EUR** (IVA).

Diario de Mallorca, con fecha de inserción el 15/09/2016, con un coste de **907,50'- EUR** (IVA).

Última Hora, con fecha de inserción el 17/09/2016, con un coste de **968,00'- EUR** (IVA).





PRENSA DIGITAL

Última Hora

Se insertó Banner en formato Boton de 300 x 150 px, en Portada y Secciones. Días de salida: 15 días a partir del 6 de octubre. Mínimo: 225.000 impresiones Precio total: **968,00'- EUR** (IVA)



 	INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN 2016-2017	ISCDI Ed.: 4 V.: 1, Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017 Página 2 de 4 Responsable: Director / Secretaria Docente
1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA		1.2.1. Imagen y relación externa

PRENSA ESCRITA

Última Hora, con fecha de inserción el 31/08/2016, 3x5 módulos, en b/n, en página impar, con un coste de **871,20'- EUR** (IVA).






ANUNCIOS

Ampliación Matrícula

El Mundo, con fecha de inserción el 23/10/2016, color en formato 2x3 módulos, en página impar con un coste de **497,31'- EUR** (IVA).

Diario de Mallorca, con fecha de inserción el 24/10/2016, color en formato 2x3 módulos, en página impar, con un coste de **290,40'- EUR** (IVA).

		INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN 2016-2017	ISCDI Ed.: 4 V.: 1, Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017 Página 3 de 4 Responsable: Director / Secretaria Docente
1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA		1.2.1. Imagen y relación externa	



PRENSA DIGITAL

Ampliación de Matrícula

Última Hora

Se insertó Banner en formato Boton de 300 x 150 px, en Portada y Secciones. Días de salida: 15 días a partir del 25 de octubre. Mínimo: 225.000 impresiones Precio total: **726,00'- EUR** (IVA).

Última Hora

Ampliación de Banner en formato Boton de 300 x 150 px, en Portada y Secciones. Días de salida: 15 días a partir del 26 de octubre al 8 de noviembre. Mínimo: 225.000 impresiones Precio total: **726,00'- EUR** (IVA).





RADIO

Onda Cero, Campaña de inserción el 19/10/2016, 16 días, número de inserciones 16, con un coste de **871,20'- EUR** (IVA).

Cadena Ser, Campaña de inserción el 27/09/2016 al 30/11/2016 días, en programas puntuales, con un coste de **1.197,90'- EUR** (IVA).

Cadena Cope, Campaña de inserción el 03/10/2016 al 14/10/2016 días, 30 cuñas Cadena 100, 14 cuñas Cadena Cope, con un coste de **477,95 €'- EUR** (IVA).

		INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN 2016-2017	ISCDI Ed.: 4 V.: 1, Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017 Página 4 de 4 Responsable: Director / Secretaria Docente
1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA		1.2.1. Imagen y relación externa	

TITULO: UNED GRADOS 2016

TEXTO

Loc

Ahora es el momento de completar tu formación universitaria. Matricúlate en los Grados de la UNED. Clases y tutorías a la carta: presenciales, online y grabadas. Estudia a tu ritmo.

Infórmate en las sedes de la UNED en Mallorca, Menorca e Ibiza, en uned-illesbalears.net o en el nueve siete uno, cuatro tres, cuatro cinco, cuatro seis.

Plazo de matrícula hasta el 8 de noviembre.

Otra voz distinta, masculina.

UNED, estés donde estés.

TITULO: UNED ACCESO 2016

TEXTO

Loc

Abierta matrícula en la UNED para el Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años.

Loca

Accede a la Universidad y completa tu formación. Clases y tutorías a la carta: presenciales, online y grabadas.

Loc

Infórmate en las sedes de la UNED en Mallorca, Menorca e Ibiza, en uned-illesbalears.net o en el nueve siete uno, cuatro tres, cuatro cinco, cuatro seis.

Loca

Plazo de matrícula hasta el 8 de noviembre.

Otra voz distinta, femenina.

UNED, estés donde estés.

AMPLIACIÓN MATRÍCULA

Onda Cero, Campaña de inserción el 27/10/16 al 8/11/16, con un coste de **562,65'- EUR** (IVA).

Cadena Cope, Campaña de inserción el 27/10/16 al 8/11/16, 30 cuñas Cadena 100, 14 cuñas Cadena Cope, con un coste de **477,95 €'- EUR** (IVA).

TOTAL CAMPAÑA DIFUSIÓN PUBLICIDAD:

10.340,66'- EUR (IVA)