



**ANÁLISIS ESTRATÉGICO  
DAFO**

RCDI  
Ed.: 4, V.: 1, Fecha: JULIO 2016  
Curso: 2016-2017  
Página 1 de 1  
Responsable: Dirección

**1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO**

**1.1.1. Estrategia**

		<b>A (Amenazas externas)</b>	<b>O (Oportunidades externas)</b>
		Recursos de los patronos congelados o con reducción moderada. Retraso en las aportaciones de los patronos	Captación de colectivos profesionales Colaboración colegios profesionales Celebración de hechos relevantes del ámbito cultural con los Consells Captación personas colectivos profesionales y extranjeras en cursos de formación
<b>D (Debilidades internas)</b>	Incremento de trabajo significativo y remuneración congelada o muy moderado incremento.	<b>Estrategias de supervivencia</b> Eficiencia de los recursos humanos Ahorro en consumo de material y energía Control exhaustivo de la ejecución del presupuesto	<b>Estrategias de reorientación</b> Nuevas colaboraciones con agentes externos Actividades formativas y culturales con los Consells Justificación de nuevos ingresos por ampliación de la actividad formativa Contactar con colectivos profesionales e instituciones extranjeras (Latinoamérica) para ofrecer formación online
<b>F (Fortalezas internas)</b>	Equipamiento tecnológico moderno. Profesionalidad del profesorado tutor y del PAS. Liderazgo en innovación mediante aulas AVIP.	<b>Estrategias de defensa</b> Aprovechamiento eficiente de los recursos tecnológicos AVIP. Aprovechamiento de la experiencia del profesorado formado en aulas AVIP. Selección de iniciativas formativas autosuficientes en materia económica. Venta de material didáctico online.	<b>Estrategias de avance</b> Desarrollo de todas actividades de Extensión Universitaria y de Verano de manera presencial, por internet en directo y en la modalidad asincrónica de diferido. Desarrollo de Cursos O online de un amplio abanico de áreas, ampliable en distintas materias en el segundo cuatrimestre. Implantación generalizada de las clases tutorías a la carta en todas las asignaturas tutorizadas en el centro de Grado, Curso de Acceso y CUID. Servicio de pedidos online de librería mediante la Web del centro, servicio a domicilio y aplicación de un 5% de descuento. Atención personalizada.