



LES ILLES
BALEARS

PLAN DE MEJORA DE LIDERAZGO
(directivos y responsables formales de proyectos estratégicos de desarrollo de la organización)

Ed.: 3
V.: 1
Fecha: 1/09/15
CURSO: 2015-2016
Autor: Dirección

DIRECTRIZ: GESTIÓN DE LIDERAZGO

	ESTÁNDARES DE CONDUCTA DE LIDERAZGO	Observaciones sobre los estándares de liderazgo	MACROPROCESO
SOCIAL	1.-Utiliza un sistema para conocer las necesidades de sus grupos de interés externos	Todos los grupos de interés identificados, forma de relación, captar necesidades y expectativas, comunicarlo,..	1. DIRECCIÓN 2. CLIENTES
	2.-Identifica y propone alianzas y colaboraciones	Indagar, proponer acuerdos para actividades conjuntas de alta relevancia para la organización	
	3.-Implica a partners, clientes y sociedad para coinnovar en aspectos estratégicos	Busca oportunidades de desarrollo, genera proyectos estratégicos, desarrollar proyectos innovadores en red,..	
	4.-Mejora la imagen de la organización con la innovación	Usar la innovación para mejorar la reputación e imagen de la organización y captar clientes, talento,.....	
CAMBIO	5.-Vigila las novedades que impulsan el cambio en el mercado y la competencia	Vigilancia de fuentes de innovación (productos, servicios, venta, negocio, procesos, métodos, recursos),...	1. DIRECCIÓN 3. CONOCIMIENTO, GESTIÓN TECNOLOGÍA
	6.- Es flexible y corrige el rumbo, cuando es necesario	Tomar nuevas decisiones en función de análisis oportunos, buscar nuevos recursos a largo plazo,	
	7.- Gestiona los cambios de manera eficaz	Comprender los fenómenos que impulsan los cambios, facilitar cambios, implicando a los grupos de interés,..	
CULTURAL	8.-Participa en definir y comunicar la Misión	Participa en el establecimiento y/transmisión de la Misión (objetivo fundamental de la organización)	1. DIRECCIÓN
	9.- Participa en definir y comunicar la Visión, objetivos	Establecer y comunicar la orientación estratégica; unir a las personas en	



LES ILLES
BALEARS

PLAN DE MEJORA DE LIDERAZGO
(directivos y responsables formales de proyectos estratégicos de desarrollo de la organización)

Ed.: 3
V.: 1
Fecha: 1/09/15
CURSO: 2015-2016
Autor: Dirección

DIRECTRIZ: GESTIÓN DE LIDERAZGO

	estratégicos y responsabilidades	torno a los principales objetivos,...	
	10.-Promueve los Valores y la Responsabilidad Social	Promover los valores, ser modelo de referencia e integridad, responsabilidad social y comportamiento ético,	
GESTOR	11.- Mide y comunica indicadores de resultados para conocer la evolución de la organización	Conjunto equilibrado de resultados, revisión periódica de resultados, análisis de causas, transmisión periódica,..	1.DIRECCIÓN 3. CONOCIMIENTO, GESTIÓN, TECNOLOGÍA 4. RECURSOS MATERIALES
	12.- Identifica y gestiona los riesgos	Identificar riesgos para la supervivencia o desarrollo de la organización, hacer planes de contingencia,.....	
	13.- Toma decisiones basadas en datos medibles	Metas medibles, Usar el conocimiento disponible para interpretar el rendimiento de los procesos relevantes,..	
	14.- Desarrolla y mejora el Sistema de gestión de la organización	Establecer procesos, sistemas de trabajo, recogida de datos, evaluación de eficacia de gestión y actividades,...	
DE APOYO	15.-Apoya la generación de nuevas ideas	Impulsar nuevas formas de pensar, apoyar la innovación de las personas,...	5. PERSONAS
	16.-Apoya y capacita a las personas para lograr los objetivos y planes	Alinear objetivos de personas con organización, forma, asesora, supervisa, valora desempeño, accesibilidad,..	
	17.- Resuelve conflictos	Analizar y solucionar problemas, actuar con justicia,....	
	18.- Reconoce a las personas oportuna y adecuadamente sus esfuerzos y logros	Reforzar, dar feedback...	



LES ILLES
BALEARS

PLAN DE MEJORA DE LIDERAZGO
(directivos y responsables formales de proyectos estratégicos de desarrollo de la organización)

Ed.: 3
V.: 1
Fecha: 1/09/15
CURSO: 2015-2016
Autor: Dirección

DIRECTRIZ: GESTIÓN DE LIDERAZGO

	19.-Revisar la efectividad de sus comportamientos como líder	Evaluación y desarrollo técnico y del propio liderazgo,	1. DIRECCIÓN
--	---	---	--------------

EVALUACIÓN DE LA CONDUCTA DE LOS LÍDERES SEGÚN LA Escala SRIN:

S=Satisfactorio (Ocurre siempre o casi siempre que es necesario y sus conductas tienen consecuencias positivas en la organización)

R=Regular (Ocurre, al menos en el 50% de las situaciones que es necesario y/o sus conductas tienen consecuencias positivas o neutras en la organización). Es mejorable.

I=Insatisfactorio (Ocurre menos del 25% de las situaciones que es necesario y/o sus conductas tienen consecuencias negativas o neutras en la organización). Es muy mejorable.

N= No realizada (No ocurre nunca o casi nunca)

= = No procede su valoración

Título de acciones mejora previstas

Revisiones del progreso de acciones mejora (Escala SRIN)

Propuestas de mejora del apoyo de Dirección

Satisfacción del Líder con apoyo de Dirección (Escala SRIN)

Ejemplo de indicadores

100% de líderes con todos los estándares adecuados (regular o satisfactorio e más del 80% de las conductas).....%

100% de líderes con los objetivos del plan de mejora cumplidos (Regular o satisfactorio).....%

% de líderes satisfechos con el apoyo de Dirección a la mejora de su liderazgo (Regular o satisfactorio).....%