

VALOR SOCIAL SOSTENIBLE DEL CENTRO ASOCIADO



CLAVE	FINANCIACIÓN	CONOCIMIENTO DE ALUMNOS	IMPACTO SOCIAL
CLIENTES	SATISFACCIÓN FINANCIADORES	MERCADO DE REGLADAS	MERCADO DE EXTENSIÓN Y CURSOS VERANO
	SATISFACCIÓN DE ALUMNOS CON TECNOLOGÍA Y GESTIÓN	SATISFACCIÓN DE ALUMNOS CON TEMAS ACADÉMICOS	SATISFACCIÓN DE ALUMNOS CON EXTENSIÓN Y CURSOS VERANO
PROCESOS	CALIDAD DE GESTIÓN	SERVICIO ACADÉMICO: CLASES TUTORÍAS A LA CARTA Y PLANES TUTORIALES	DIFUSIÓN EXTERNA INCLUIDO EXTRANJERO
	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: MODALIDADES SÍNCRONA Y ASÍNCRONA		OFERTAS DE INTERÉS
PERSONAS	PERSONAS	LÍDERES	COLABORACIONES
		RECURSOS	