

## ACTA DE REUNIÓN EQUIPO DIRECTIVO DEL C.A. UNED DE LES ILLES BALEARS

**Reunión 15 diciembre 2014**

Siendo las 20.30h del 15 de diciembre de 2014 se reúnen mediante **WEBCONFERENCIA:**

**Sr.D. Miguel Ángel Vázquez Segura**

**Sra. D.ª Catalina Carreras Orozco**

**Sra. D.ª Isabel C. Maciel Torres**

**Sra. D.ª MªE.Pons Juan**

**Puntos que se tratan:**

**1- Se aprueba el acta anterior por unanimidad.**

**2- Punto 1.1. Planificación y Liderazgo.**

**- 1.1.2. Cuadro de indicadores de resultados.**

Tras el análisis de los resultados aparecidos en el CMI, los objetivos propuestos en el Plan de Gestión y las valoraciones de las encuestas de satisfacción, se proponen y acuerdan los objetivos para el 2015, que aparecen detallados en las tablas siguientes:

**CLAVE: Gestión y tecnología excelentes**

	<b>CMI - MEDIA</b>	<b>OBJETIVO 14</b>	<b>2015</b>
% Créditos ejecutados sobre el total de créditos presupuestados		75	
% Gastos de inversión sobre total de gasto		2.5	
% Ingresos propios sobre el total de ingresos		28	28 PG

**CLAVE: Transmisión y reconocimiento universitario**

		<b>CMI - MEDIA</b>	<b>OBJETIVO 14</b>	<b>2015</b>
Tasa de evaluación	Acceso	71.3 - 74.65	65 PG	72
	Grado	50.06 - 53.07	51	55 PG
	Licenci	72.9 - 74.18	70	73
Tasa de éxito	Acceso	74.3 - 72.65	75 PG	75
	Grado	81.7 - 80.41	85	85 PG
	Licenci	88.2 - 88.82	89	89
Tasa de progreso normalizado o de eficiencia de egresados	1 y 2º ciclo	72.6 - 70.47	70	70
	grados	91.8 - 92.9	94	92

## ACTA DE REUNIÓN EQUIPO DIRECTIVO DEL C.A. UNED DE LES ILLES BALEARS

**CLAVE: Dinamización y desarrollo cultural**

	GMI - MEDIA	OBJETIVO 14	2015
% Cursos de Extensión con estudiantes regladas matriculados	100 - 100	96	100
Rentabilidad neta de Extensión	70000	-----	

**CLIENTES: Gestión y tecnología excelentes**

	GMI - MEDIA	ENCUESTAS	OBJETIVO 14	2015
% estudiantes satisfechos con biblioteca	78.2 - 84	83.46	80	81
% estudiantes satisfechos con web	85.6 - 82.13	87.05	88 PG	88
% estudiantes satisfechos con organización de Pruebas presenciales	89.3 - 91.24	89.9	88	90
% estudiantes satisfechos con Recursos tecnológicos	79.8 - 74.93	71.94	83 PG	83 PG
% estudiantes satisfechos con Servicios administrativos	89.2 - 87.56	94.67	90	90

**CLIENTES: Transmisión y reconocimiento universitario**

	GMI - MEDIA	OBJETIVO 14	2015
% matrículas con discapacidad	4.0 - 4.57	3.3	4
% Satisfacción de alumnos con tutores de grado	90.9 - 86.97	95	95
% Satisfacción de estudiantes con tutores de acceso	100 - 91.27	95	95
% variación de créditos matriculados enseñanzas oficiales	-2.8 - -1.19	5	0.1
% variación de estudiantes matriculados de acceso	-9.9 - -10.74	0.1	0.1
Tasa de abandono de estudios primera matrícula		38	

**CLIENTES: Dinamización y desarrollo cultural**

	GMI - MEDIA	ENCUESTAS	OBJETIVO 14	2015
% Estudiante satisfechos con oferta de extensión	87.7 - 70.77	89.90	90	90
% Variación matrículas extensión	11.2 - 22.3	-----	10	0.1
Visitas web por estudiante	122 - 26584.73		66	122

## ACTA DE REUNIÓN EQUIPO DIRECTIVO DEL C.A. UNED DE LES ILLES BALEARS

### PROCESO: Gestión y tecnología excelentes

	GMI - MEDIA	OBJETIVO 14	2015
Nº de sistemas de gestión certificados	1		1

### PROCESO: Transmisión y reconocimiento universitario

	GMI - MEDIA	OBJETIVO 14	2015
% Cumplimiento de tutorías presenciales	96.64 – 86.8	96	95

### PROCESO: Dinamización y desarrollo cultural

	GMI - MEDIA	OBJETIVO 14	2015
% Actividades de extensión emitidas con videoconferencia AVIP	100 – 25.98	97.5	100

### PERSONAS: Gestión y tecnología excelentes

	GMI - MEDIA	OBJETIVO 14	2015
& de PAS que conocen los objetivos del Plan anual	100 – 84.22	100	100
% de PAS satisfecho con los medios tecnológicos	100 – 95.39	100	100
% de Tutores que conocen los objetivos de la función tutorial	94.9 – 78.93	95	95
% de tutores satisfechos con los medios tecnológicos	99.1 – 91.77	95	99
% tutores satisfechos con acogida			

### PERSONAS: Transmisión y reconocimiento universitario

	GMI - MEDIA	OBJETIVO 14	2015
% de PAS satisfechos con la comunicación interna	96.4 – 86.8	100	100
% de PAS satisfechos con la oferta formativa	100 – 90.14	100	100
% de Tutores satisfechos con la comunicación interna	97.1 – 89.27	95	97
% de Tutores satisfechos con la oferta formativa	95.7 – 81.77	95	96
% de PAS con formación (últimos 4 años)	100 – 80.88	75	100

### PERSONAS: Dinamización y desarrollo cultural

	GMI - MEDIA	OBJETIVO 14	2015
& de PAS satisfechos de trabajar en el centro	100 – 96.7	100	100
% de tutores satisfechos de desarrollar su función tutorial en el CA	99.1 – 94.8.	95	99
Convenios de colaboración	153 – 157.4	145	160

## ACTA DE REUNIÓN EQUIPO DIRECTIVO DEL C.A. UNED DE LES ILLES BALEARS

Los criterios que se han seguido para su establecimiento son:

- Intentar mantener aquellos resultados que, por su alto índice, se han obtenido en la actualidad.
- Alcanzar los objetivos que todavía no se han logrado, a pesar de que la valoración obtenida es superior a la media de los centros.

En un alto porcentaje los objetivos propuestos son, de por sí, altos y se es consciente de la dificultad que supondría intentar incrementarlos. En estos casos el centro considera que el objetivo prioritario es poder mantener los valores obtenidos en el 2014, sin que esto suponga mermar el ánimo de mejora continua propuesto en la Declaración de Política de Calidad.

También se ha acordado incluir dos nuevos indicadores para cada una de las líneas de trabajo en las que incide el CA, Extensión Universitaria y Clases tutoría a la Carta. Estos indicadores se detallan a continuación:

CLASES TUTORÍAS A LA CARTA	OBJETIVO 2015
Las aulas AVIP se adaptan a mis necesidades	94
Porcentaje de clases tutorías que se desarrollan mediante tecnología AVIP	95
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	OBJETIVO 2015
Valoración de la calidad de los medios tecnológicos utilizados en los cursos.	4
Satisfacción media de las personas matriculadas en el conjunto de cursos ofrecidos	4.2

La medición de estos dos últimos indicadores se realizará sobre una escala de 5 para mantener la calificación que aparece en los cursos de extensión. Se detallarían cuáles son los valores que se asignan a cada una de las puntuaciones en la escala de menor a mayor satisfacción.

Todos estos valores se incluirán en el CMI en cuanto se genere el documento para el 2015.

### - 1.1.3. Liderazgo

Se recuerdan las acciones que deben realizarse y que aparecen detalladas en Plan de Mejora de Liderazgo para su correspondiente evaluación.

### 3- Punto 2.1. Relación con estudiantes.

- **2.1.2. Acogida:** Se informa de que los alumnos que participaron en las actividades formativas sobre las plataformas aLF y AVIP que se realizaron dentro del Plan de Acogida deberán cumplimentar un Cuestionario de satisfacción y necesidades de

## ACTA DE REUNIÓN EQUIPO DIRECTIVO DEL C.A. UNED DE LES ILLES BALEARS

formación remitido por el IUED; el enlace del mismo les será enviado desde cada una de las sedes a través del correo electrónico.

### 4- Punto 2.2. Enseñanza aprendizaje.

#### - 2.2.1. Realización de tutorías.

Se sigue el proceso de estudio de la evolución de la matrícula del curso 14-15. De forma general, se constata que no se experimenta crecimiento en los estudios de carácter social y educativo. Se desconoce si el motivo de tal descenso es coyuntural o si se trata de un cambio de orientación en las preferencias de los estudiantes. También parece que se confirma la tendencia ascendente en el número de alumnos matriculados, aunque todavía no se ha estudiado si este aumento se corresponde con el correspondiente de los créditos matriculados.

Se acuerda que se seguirá el proceso después de la actualización de los datos cuando finalicen las validaciones de las matrículas.

Este estudio tiene como objetivo comprobar si las planificaciones realizadas a la hora de programar las tutorías para el curso 14-15 ha sido la adecuada o si debe realizarse algún ajuste antes del segundo cuatrimestre.

#### - 2.2.2. Realización de Prácticas.

Se comenta la nueva aplicación que debe utilizarse para el registro de los alumnos que realizan prácticas en sus estudios.

### 5- Punto 2.4. Extensión Universitaria.

Se sigue trabajando en la posibilidad de ofrecer un curso de 10 h destinado específicamente a proporcionar a los estudiantes, técnicas o estrategias que les permitan afrontar la ansiedad que se siente ante las Pruebas Presenciales.

### 6- Punto 4. Recursos materiales.

#### 4.1. Recursos generales.

##### - 4.1.3. Mantenimiento de instalaciones:

Se recuerda que debe realizarse el informe correspondiente al mes de diciembre.

#### 4.2. Recursos académicos.

##### - 4.2.1. Biblioteca:

Para determinar cuáles serán los criterios que dirigirán la adquisición del material bibliográfico destinado a las Bibliotecas de Mallorca, Menorca e Ibiza, se propone iniciar un estudio que facilite el conocimiento del número ejemplares de que se dispone, especialmente en aquellas asignaturas de tercer y cuarto curso que el centro está tutorizando. Los grados en que se iniciará el estudio son Derecho, Psicología y Educación Social.

## ACTA DE REUNIÓN EQUIPO DIRECTIVO DEL C.A. UNED DE LES ILLES BALEARS

### - 4.2.2. Librería:

Se han remitido los datos de ventas de **librería** hasta el 15 de diciembre. A diferencia de lo que se mostraba en los datos del mes de noviembre, donde la única sede en que había aumentado la venta era Menorca, en los datos actuales, también la sede de Ibiza manifiesta la misma tendencia.

Se cierra la sesión a las 22.00h

Se acuerda una próxima reunión para el martes 23 de diciembre a las 20.30h



M. Esperanza Pons Juan  
C. Académica, CA Les Illes Balears