

DINÁMICA Y CAMBIOS EN EL CONTEXTO EXTERNO

Política de la Universidad	Legislación y normas	Social (política, demografía,..)	Economía	Tecnología y metodología	Medioambiente

DINAMICA Y CAMBIOS EN EL CONTEXTO INTERNO

Estructura y dinámica organizativa	Aprendizaje e investigación estratégica	Imagen y comunicación externa

SITUACIÓN DEL MERCADO (actual y futura)

Aspectos positivos (factores de éxito y ventajas competitivas)	Dificultades (riesgos y competencia)

GRUPOS DE INTERÉS
RESULTADOS
PERCEPCIÓN
DEMANDAS

Administración Autónoma y/o Local			
Sede Central			
Clientes financiadores			
Alumnado actual			
Organizaciones contratantes de egresados			
Alumnado potencial			
Profesores tutores			
PAS			
Líderes del Centro			
Alianzas			
Colaboradores			
Proveedores			
Agentes de influencia			
Sociedad			
Otros			

Con estos datos se puede abordar un análisis estratégico como por ejemplo DAFO