



ANÁLISIS ESTRATÉGICO

DAFO

Ed.: 3
Fecha: 1/09/15
Curso: 2015-2016
Responsable: Dirección

1.1. Planificación y Liderazgo

1.1.1. Estrategia

		A (Amenazas externas)	O (Oportunidades externas)
		Recursos de los patronos congelados o con reducción moderada. Retraso en las aportaciones de los patronos	Captación de colectivos profesionales Colaboración colegios profesionales Celebración de hechos relevantes del ámbito cultural con los Consells Captación personas extranjeras en cursos de formación
D (<u>Debilidades internas</u>)	Incremento de trabajo significativo y remuneración congelada o muy moderado incremento.	Estrategias de supervivencia Eficiencia de los recursos humanos Ahorro en consumo de material y energía Control exhaustivo de la ejecución del presupuesto	Estrategias de reorientación Nuevas colaboraciones con agentes externos Actividades formativas y culturales con los Consells Justificación de nuevos ingresos por ampliación de la actividad formativa Contactar con instituciones extranjeras (Latinoamérica) para ofrecer formación online
F (<u>Fortalezas internas</u>)	Equipamiento tecnológico moderno. Profesionalidad del profesorado tutor y del PAS. Liderazgo en innovación mediante aulas AVIP.	Estrategias de defensa Aprovechamiento eficiente de los recursos tecnológicos AVIP Aprovechamiento de la experiencia del profesorado formado en aulas AVIP Selección de iniciativas formativas autosuficientes en materia económica Venta de material didáctico con amplio horario de recogida	Estrategias de avance Desarrollo de todas actividades de Extensión Universitaria y de Verano de manera presencial, por internet en directo y en la modalidad asíncrona de diferido. Desarrollo de Cursos O online de un amplio abanico de áreas Implantación generalizada de las clases tutorías a la carta en todas las asignaturas tutorizadas en el centro de Grado, Curso de Acceso y CUID Servicio de pedidos online de librería mediante la Web del centro y aplicación de un 5% de descuento. Atención personalizada