

		<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN TECNOLÓGICO</b>	ISCGE Nº de Informe: ÚNICO Curso /Año: 2015-2016 Fecha: Agosto 2016 Página 1 de 4 Responsable: C. Tecnológico / Personal administrativo
<b>3.3. TECNOLOGÍA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>		<b>3.3.1. Tecnología y web</b>	

## Introducción

Se recogen en este informe las acciones del Plan tecnológico, y recogidas en el Plan de Gestión anual, desarrolladas durante el curso 2015-2016 con el objetivo de incrementar el porcentaje de alumnos satisfechos con los recursos disponibles TIC.

## Desarrollo

El centro sigue trabajando con la finalidad de aumentar la satisfacción de estudiantes con los recursos tecnológicos disponibles que en los resultados del CMI de 2015 arrojaron un porcentaje del 75,8%.

Ya desde julio de 2015, empezaron a programarse actuaciones en este sentido:

- un nuevo ordenador para las sedes de Ibiza y Menorca y repuesto de las baterías de los SAI,
- se instalaron amplificadores de la señal wifi en las dependencias de la sede de Mallorca,
- se ampliaron las conexiones para ordenadores portátiles en la biblioteca del centro,
- se incorporaron nuevos ordenadores de control en las pruebas presenciales en Mallorca,
- se renovaron los doce ordenadores del aula de informática en la sede de Mallorca,
- en la sede de Mallorca ya se cuenta con fibra óptica en todos los edificios. La sede de Menorca, tras un pequeño retraso sufrido a causa de que el edificio, de propiedad municipal, donde se halla la sede, requirió una pequeña actuación para posibilitar el tendido de los cables correspondientes, contará también con fibra óptica.
- En la sede de Mallorca se ha ampliado la acción del grupo electrógeno a todos los edificios (sin climatización) para que ante cualquier incidencia no quede interrumpido la actuación docente y administrativa.



## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN TECNOLÓGICO

ISCGE  
Nº de Informe: ÚNICO  
Curso /Año: 2015-2016  
Fecha: Agosto 2016  
Página 2 de 4  
Responsable: C. Tecnológico / Personal administrativo

### 3.3. TECNOLOGÍA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

#### 3.3.1. Tecnología y web

La página web del centro, incluye toda la información referida al centro y ha recibido un porcentaje de aceptación entre los usuarios del 88.7 (CMI 2015). El centro aspira a poder aumentar este indicador hasta el 90%.

La evolución de las visitas recibidas hasta la fecha se muestra en el siguiente cuadro comparativo:

Número de visitas	2013	2014	2015	2016
Septiembre	31.324	52.893	65.050	-----
Octubre	67.560	101.206	113.694	-----
Noviembre	70.238	96.840	118.097	-----
Diciembre	52.208	75.803	84.383	-----
Enero		68.490	94.965	104298

Si se comparan las visitas entre los meses de septiembre y diciembre, ambos inclusive, de los años 2013 y 2014 notamos un incremento de 105.412 visitas; entre los años 2014 y 2015 el incremento ha sido de 54.482 visitas. En la comparación de los resultados del mes de enero de estos años, si entre el 2014 y el 2015 el aumento de visitas fue de 38'65%, entre enero de 2015 y enero de 2016, el aumento porcentual ha sido de 9'82%.

Además de las acciones detalladas en el primer informe de seguimiento del plan de gestión, durante este segundo cuatrimestre podemos mencionar:

- En el aula/extensión de Menorca ya se cuenta con fibra óptica,
- Nuevas máquinas fotocopadoras en las tres sedes,
- Adquisición de nuevas pantallas planas y dos ordenadores portátiles,
- Un nuevo equipo de videoconferencia digital, con sus correspondientes wacom para las tres sedes del centro en Mallorca Menorca e Ibiza.
- Dos nuevos ordenadores para el aula/extensión de Menorca y 3 para el aula /Extensión de Ibiza.



## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN TECNOLÓGICO

ISCGE  
 Nº de Informe: ÚNICO  
 Curso /Año: 2015-2016  
 Fecha: Agosto 2016  
 Página 3 de 4  
 Responsable: C. Tecnológico / Personal administrativo

### 3.3. TECNOLOGÍA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

#### 3.3.1. Tecnología y web

- Nuevas impresoras

En los cuestionarios de satisfacción sobre los servicios del centro asociado:

Resultados encuestas satisfacción	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Los recursos tecnológicos (...) son satisfactorios (ítem 26)	71,94 / (media de los centros participantes 74,30%)	65 / (media de los centros participantes 73,17%)	78.26% / (media de los centros participantes 76.83%)

La página web del centro, incluye toda la información referida al centro y obtuvo un porcentaje de aceptación entre los usuarios del 88.7 en 2015: El objetivo fijado para el 2016 es de 89% y todavía no se dispone del resultado del CMI.

En los cuestionarios de satisfacción, la valoración se refleja en el siguiente cuadro:

Resultados encuestas satisfacción	2013-2014	2014-2015	2015-2016
La web del centro asociado (claridad, organización de la información, y eficacia en el uso) es satisfactoria (ítem 25)	87.05% / (media de los centros participantes 85.35%)	88.61% / (media de los centros participantes 87.53%)	93.33% / (media de los centros participantes 85.73%)

La evolución de las visitas recibidas hasta la fecha se muestra en el siguiente cuadro comparativo:

**3.3. TECNOLOGÍA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**3.3.1. Tecnología y web**

Número de visitas	2014	2015	2016
Febrero	71.609	90.707	105.336
Marzo	68.848	91.811	99.303
Abril	60.280	73.504	95.391
Mayo	77.331	89.882	115.038
<b>TOTAL</b>	<b>278.068</b>	<b>345.904</b>	<b>415.068</b>

En el último curso académico el número de visitas a la Web del centro asciende a 1,078.055 frente a las 777.611 visitas del curso 2014-2015, con un crecimiento próximo al 39%. El número de visitas por estudiante de regladas asciende a 220, frente a las 183 del curso anterior.

**Conclusiones**

Los resultados consideramos que son significativamente positivos al aumentar más de 13 puntos la satisfacción por los recursos tecnológicos disponibles, alcanzando el valor de 78,26%, por encima además de la media de los centros, 76,83%.

La satisfacción por la web del centro ha aumentado del 88,61% al 93,33%, un crecimiento también significativo y por encima de la media de los centros, 85,73%.

Los resultados obtenidos nos lleva a seguir la misma política el próximo curso con la incorporación de nuevos equipos digitales de videoconferencia, actualización de equipos informáticos e incorporar dispositivos de seguridad informática frente a interrupciones de fluido electrónico (SAIs).