

 	INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	ISCCL PLAN Ed.:4 v.:1 Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017 Nº de Informe: SEGUNDO, JULIO 2017 Página 1 de 4 Responsable: C. Extensión
2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		2.4.1. Cursos de extensión

Introducción

En este informe se resumen las acciones llevadas a cabo por el centro durante el segundo cuatrimestre para alcanzar los objetivos que se detallan en el 2.4.1. *Plan de extensión universitaria*, ed.4, v.1 de 1-09-16 y de la 2.4.1. *Directriz Extensión universitaria*, ed.4, v.2 de marzo de 2017.

Desarrollo

Los objetivos que se persiguen con el plan se resumen en:

- Incrementar un 2% el número de matrículas en cursos de Extensión/Verano
- 100% de Actividades de Extensión emitidas por Videoconferencia AVIP
- 92% de Cursos de extensión / Verano sean autosuficientes en materia económica.
- 4 curso de extensión se emitan desde cada Aula de Menorca e Ibiza.

Para ello las principales acciones que se llevan a cabo y el coste aproximado de las mismas son:

- Emisión de todos los Cursos de Extensión y de Verano mediante las modalidades: presencial, internet en directo y en diferido. Ampliación plazo matrícula modalidad diferido (20 días cursos extensión y 25 días cursos verano).
- Difusión de los cursos de Extensión y de Verano mediante e-mail y redes sociales en colectivos profesionales de ámbito autonómico, nacional y extranjero (educadores, psicólogos, sanitario, servicios sociales, justicia, policial...).
- Difundir la oferta de cursos de Extensión /Verano en prensa digital. Coste 1200€.
- Emisión de cursos de extensión mediante equipos digitales desde Las Aulas de Menorca y de Ibiza. Coste 800€.

Durante todo el segundo cuatrimestre, el 100% de las Actividades de Extensión se han emitido y grabado a través de Videoconferencia AVIP, además de ofrecer la modalidad presencial, cumpliendo, así, uno de los compromisos de la *Carta de servicios*, ed.6, v.2 de octubre de 2016.

Todos los cursos se han impartido de forma presencial desde Mallorca, excepto cuatro cursos que se han impartido desde las Aulas: dos desde Menorca y dos desde Ibiza:

Durante el segundo cuatrimestre, desde las aulas de Menorca y de Ibiza se han impartido los siguientes cursos:

MENORCA:

- 24 y 25 de marzo de 2017: *Estrategias prácticas para la redacción del Trabajo Fin de Grado*.

	INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	ISCCL PLAN Ed.:4 v.:1 Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017 Nº de Informe: SEGUNDO, JULIO 2017 Página 2 de 4 Responsable: C. Extensión
2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		2.4.1. Cursos de extensión

- 5 y 6 de mayo de 2017: *Contextualización del pintor Pasqual Calbó y análisis de su obra pictórica* (245,38 € deficitario)

IBIZA:

- 17 y 18 de marzo de 2017: *Arte egipcio y egiptizante: desde Egipto hasta Ibiza.*
- 16 y 17 de junio: *Hacia la sostenibilidad ambiental: consumo y protección de los recursos de nuestro planeta*(80,70 € deficitario)

326,08 € es el déficit de dos de las cuatro actividades programadas en las islas de Menorca e Ibiza. Se había presupuestado 800 € a tal efecto.

La difusión de la oferta de Cursos de Extensión programados para los meses de febrero a junio, ambos incluidos, se ha realizado a través de la página web del centro, twitter, facebook y mediante el envío de correos remitidos a distintos colectivos profesionales.

Entre los meses de febrero a junio el total de cursos impartidos y los resultados de participación y económicos obtenidos se detallan en el siguiente cuadro comparativo respecto al mismo periodo de los dos años anteriores:

CURSOS DE EXTENSIÓN	2015				2016			
	Nº de cursos	Nº de alumnos	Ingresos	Gastos (1)	Nº de cursos	Nº de alumnos	Ingresos	Gastos (1)
Febrero	5	877	21.310	9.379,37	4	957	21.150	7.059,05
Marzo	10	1261	27.830	15.822,68	7	1.260	25.960	11.820,55
Abril	7	719	16.480	11.466,00	13	1.218	37.990	20.419,57
Mayo	4	395	7.640	6.610,64	3	517	11.030	4.632,97
Junio	1	86	2.580	1.508,02	3	237	7.080	3.953,30
TOTAL	27	3.338	75.840	44.786,71	30	4.189	103.210	47.885,44

CURSOS DE EXTENSIÓN ¹	2017			
	Nº de cursos	Nº de alumnos	Ingresos	Gastos (1)
Febrero	6	1.346	30.340	8.998,18
Marzo	14	2.075	47.800	24.373,65
Abril	8	886	21.170	12.263,88
Mayo	2	138	2.665	2.465,56
Junio	4	339	7.230	5.486,14
TOTAL	34	4.784	109.205,00	53.587,41

(1) No se incluyen gastos de personal

¹ Datos actualizados 26 de julio 2017

 	INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	ISCCCL PLAN Ed.:4 v.:1 Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017 Nº de Informe: SEGUNDO, JULIO 2017 Página 3 de 4 Responsable: C. Extensión
2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		2.4.1. Cursos de extensión

Se han realizado cuatro cursos más este curso que el curso pasado, con un incremento del número de personas inscritas del 14,20%, un incremento de los ingresos del 5,81 % debido al incremento de alumnos y un incremento de los gastos del 11,90% debido a unos mayores costes en los alojamientos y desplazamientos y las gratificaciones de los ponentes.

Globalmente las matrículas en los cursos de extensión son 5.196 del primer periodo y 4.174 en el segundo periodo, 9.978 es el número total (8.812 en el curso 2015-2016) que supone un incremento respecto del curso pasado de un 13,2%.

La rentabilidad neta del programa de extensión universitaria desde septiembre de 2016 a junio de 2017, sin considerar gastos de personal, asciende a 115.050,150 €, valor muy similar al curso pasado.

En cuanto a los indicadores concretos que utiliza el centro para medir la satisfacción de los estudiantes matriculados en cursos de extensión, los resultados obtenidos en una escala sobre 5 han sido:

Indicadores	Valoración
Si ha seleccionado Streaming o Diferido, ¿qué opinión le merecen la imagen y el sonido recibidos?	3.85
Satisfacción del curso en general	4.27

Su correlación a los indicadores del CMI que tienen relación con extensión:

	Resultado 2016	Objetivo 2017	Resultado 2017
Satisfacción media asistentes de extensión	4.25	4.3	4.27
Satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión	3.95	4.0	3.85

Valores todos muy próximos al objetivo planteado con una diferencia inferior al 5%.

En cuanto a los cursos de verano se ha trabajado con un nuevo modelo ya incorporado en el verano 2016, pero adaptado con mejoras.

En la página web del centro puede encontrarse toda la información necesaria y al igual que el verano pasado, se permite que las personas interesadas soliciten la matrícula de cursos de verano ya realizados para formarse en el mes de agosto.

<http://www.uned-illesbalears.net/cursos-y-actividades/cursos-verano/>

Los cursos de verano se han dado a conocer, también, en medios digitales: publicidad en el periódico digital UH, 1573 €; y noticias publicadas en más de decena de medios digitales.

 	INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	ISCCL PLAN Ed.:4 v.:1 Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017 Nº de Informe: SEGUNDO, JULIO 2017 Página 4 de 4 Responsable: C. Extensión
2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		2.4.1. Cursos de extensión

Desde febrero a junio se han realizado 34 cursos de los cuales 31 han sido autosuficientes económicamente, sin considerar los gastos de personal. El objetivo es del 92% y el resultado en el cuatrimestre del 91,17%. Globalmente el resultado del curso supone un 91,80%, redondeando el 92%.

Conclusión

Globalmente las matrículas en los cursos de extensión son 5.196 del primer periodo y 4.174 en el segundo periodo, 9.978 es el número total de personas inscritas (8.812 en el curso 2015-2016) que supone un incremento respecto del curso pasado de un 13,2%.

El 91,80% de los cursos de extensión impartidos han reportado beneficios al centro, sin considerar los gastos de personal, redondeando, se cumple el objetivo del 92%.

La satisfacción media de los cursos de extensión es de 4,27 y de los medios tecnológicos 3,85, valores ligeramente por debajo del objetivo, y con una diferencia inferior del 5%.

Con todo, los recursos propios generados por la actividad formativa del centro constituyen el elemento fundamental para alcanzar el 29% del objetivo establecido para el 2017 en el CMI. En este segundo cuatrimestre el crecimiento de estudiantes ha sido significativo respecto al curso pasado. La informatización del sistema de seguimiento, la atención personalizada por internet y otras medidas llevadas a cabo desde principio de curso deben ser las causas de este resultado.

La rentabilidad neta del programa de extensión universitaria desde septiembre de 2016 a junio de 2017, sin considerar gastos de personal, asciende a 115.050,15 €, valor muy similar al curso pasado.

El 100% de los cursos se han emitido por internet (streaming) y también se han podido realizar en la modalidad asíncrona de diferido. Se han realizado desde Menorca y desde Ibiza cuatro cursos presenciales de acuerdo con el objetivo establecido.

Los resultados obtenidos en los cuestionarios de satisfacción para el ítem 23: *Valore la calidad de la oferta de los cursos de extensión* ha sido de 76% sobre una media del 70.37%.