

		<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN</b>	ISCDI Nº de Informe: ÚNICO Curso: 2015-2016 Fecha: JULIO 2016 Página 1 de 3 Responsable: Director / S. Docente
<b>1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA</b>		<b>1.2.1. Imagen y difusión externa</b>	

## Introducción

Se revisan en este informe las acciones desarrolladas de acuerdo con lo establecido en la Directriz **1.2.1. Difusión matrícula**, ed. 3, v.1 de 1-09-15 y que se plasman en el **Plan de Difusión para matrícula** del curso académico 2015-2016.

El presente informe se estructura atendiendo a la programación de acciones en que se articula el Plan y se separa, en su desarrollo, en las acciones que se desarrollan durante un periodo concreto y las que se desarrollan de forma continuada durante todo el curso.

El presupuesto para el desarrollo de las distintas acciones de publicidad se estipuló en 15.000€, y la inversión en este concepto fue de 13.126,08 euros. Este curso como novedad se incluyó publicidad en prensa digital y se amplió la publicidad a una tercera emisora de radio.

## Desarrollo

### ACCIONES EN UN PERIODO CONCRETO: desde mitad de junio a finales de octubre.

#### - Información admisión y matrícula, del 16 de junio al 15 de octubre de 2015.

Se anuncia toda la oferta educativa que ofrece el centro y se realizan jornadas informativas semanales.

Estas jornadas informativas previas a la matrícula se realizaron en el centro de Palma y en el aula /extensión de Ibiza. A pesar de que programación para estas sesiones es hasta finales de octubre, hay que decir que se ampliaron hasta la primera semana de noviembre de 2015.

El total de sesiones informativas desarrolladas en Mallorca fue de 31, distribuidas en 17 para Acceso y 14 para Grado. El total de personas asistentes fue de 488, (209 para Acceso y 279 para Grados).

En Ibiza se realizaron un total de 26 sesiones (13 para Acceso y 13 para Grados), con un total de asistentes de 352 (121 para Acceso y 231 para Grados).

Hay que recordar que una de las sesiones informativas, tanto del curso de Acceso como una de las de Grado, se graban y quedan a disposición de los interesados en la página web del centro.

Consultado el número de visitas recibidas a estas grabaciones<sup>1</sup> los datos son:

- Visitas a la grabación informativa para curso de Acceso: 726
- Visitas a la grabación informática para Grados: 836

#### Matrícula general:

- o **Del 1 de julio al 15 de octubre para grados y cursos de Acceso**
- o **Del 7 de septiembre al 1 de diciembre para enseñanzas no regladas**
- o **Del 7 de septiembre al 31 de octubre matrícula CUID**

Estas acciones han sido difundidas a través de la prensa escrita, prensa digital, cuñas radiofónicas y en la web del centro. Durante los últimos días de matrícula, se contrató un banner en prensa digital en el periódico *Última Hora*. También se elaboraron unos carteles informativos recordando los últimos días de matrícula que se ubicaron en las tres islas.

#### - Apoyo a la matrícula, del 1 de julio al 15 de octubre de 2015.

<sup>1</sup> Véase Memoria del Plan de Acogida 2015-2016, donde aparecen más especificados los datos.

		<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN</b>	ISCDI Nº de Informe: ÚNICO Curso: 2015-2016 Fecha: JULIO 2016 Página 2 de 3 Responsable: Director / S. Docente
<b>1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA</b>		<b>1.2.1. Imagen y difusión externa</b>	

Durante este periodo se habilitan aulas especiales para que los estudiantes reciban apoyo a la hora de formalizar su matrícula o cumplimentación de las solicitudes de becas.

Esta acción se desarrolla en las tres islas y el número de personas que se beneficiaron del apoyo al proceso de matriculación fue de 252 (201 en Mallorca, 23 en Ibiza y 28 en Menorca).

Además de esta acción hay que recordar que el COIE del centro también ofrece orientación personalizada al alumno que la solicita respecto a organización de su matrícula, ajustando la disponibilidad de tiempo a sus circunstancias personales (familiares y laborales).

En este sentido, el total de alumnos que se han beneficiado de estas orientaciones ha sido de 438 (387 en Mallorca, 23 en Ibiza y 28 en Menorca).

- **Del 10 de septiembre al 15 de octubre, difusión de los periodos de matrícula para grados y curso de acceso a través de la contratación de cuñas radiofónicas emitidas en las radios locales de las tres islas.**
- **Durante los meses de julio a octubre, difusión de la información entre Ayuntamientos, colegios y empresas a través del correo electrónico.**
- **Durante los meses de junio y septiembre realización de Jornadas de Puertas Abiertas.**

En las aulas/extensiones de Menorca e Ibiza se realizaron durante el mes de junio y de septiembre unas jornadas de puertas abiertas con la intención de acercar el centro a la sociedad de su entorno.

Durante estas jornadas, todas las personas que se acercaron por primera vez a las instalaciones de las aulas, recibieron información referente a la UNED en general, sobre los servicios de los Centros Asociados e información específica sobre el CA de la UNED de Les Illes Balears y se respondieron aquellas cuestiones que se formularon.

En el siguiente cuadro se resume el número de personas que se desplazaron a las sedes de las aulas/extensiones de Menorca e Ibiza:

	Menorca	Ibiza
1ª Jornada (25 de junio 2015)	10 + 8	67
2ª Jornada (21-09-15)	15	No se realizó

- **Mes de octubre, actos institucionales de inauguración del curso académico en las tres islas.**

Durante el mes de octubre y en función de la disponibilidad de las personas que presiden dichos actos se organizaron las inauguraciones de curso académico en Mallorca (2 de octubre de 2015), Menorca (20 de octubre de 2015), e Ibiza (15 de octubre de 2015).

Estos actos, de carácter público, concentran no solo a las personas relacionadas con el centro sino que también acuden a los mismos personas de la sociedad en general interesadas por la cultura ya que en estos actos se cuenta con ponentes de reconocido prestigio en cada una de las islas para que impartan las lecciones inaugurales que este curso versaron sobre los siguientes temas:

- Mallorca: Sra. Júlia Butinyà, Catedrática de Literatura Catalana Medieval de la UNED, con la ponencia: *EL LLULL MÉS FÀCIL*.
- Menorca: Sr. Emili Junyent Sánchez, Catedrático de Prehistoria de la Universitat de Lleida, con la ponencia REFLEXIONS SOBRE L'ARQUEOLOGIA MENORQUINA I LA MENORCA TALAIÒTICA.

		<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN</b>	ISCDI Nº de Informe: ÚNICO Curso: 2015-2016 Fecha: JULIO 2016 Página 3 de 3 Responsable: Director / S. Docente
<b>1.2. DIFUSIÓN Y RELACIÓN EXTERNA</b>		<b>1.2.1. Imagen y difusión externa</b>	

- Ibiza: Sr. Antoni Ferrer Abárruza: LA SAL DELS REIS. INTERVENCIONS DE LES MONARQUIES SOBRE LA SAL DELS EIVISSENCES.

#### **ACCIONES DURANTE TODO EL CURSO**

- **Presentación de las secciones de la web del centro.**
- **Difusión de la Carta de Servicios**
- **Difusión de los Cursos de Extensión**

Para el desarrollo de las acciones que se extiende durante todo el curso, el centro cuenta con una página web accesible y atractiva que se va actualizando periódicamente con la inclusión de aquellas informaciones más relevantes para una época concreta del año.

Dentro de las secciones más renovadas, además de la página principal, se encuentran la de los Cursos de Extensión y la de Calidad y Transparencia.

En la primera de las secciones mencionadas aparece la oferta de los cursos programados con una antelación superior a un mes.

En la segunda, el interesado cuenta con la Carta de Servicios en vigor para el curso en la que se detallan los compromisos asumidos por el centro para ese curso y los indicadores que avalan el grado de compromiso, además de la Misión, la Visión y los Valores del centro.