
	LES ILLES BALEARS	<b>POLÍTICA Y ESTRATEGIA</b>	RCDI Ed.: 5 V.1, Fecha: 1/09/17 Curso: 2017-2018. AGOSTO 2017 Responsable: Dirección
<b>1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO</b>			<b>1.1.1. Estrategia</b>

Líneas Estratégicas	Factores Críticos Éxito / Riesgo <sup>1</sup>	Indicadores / Objetivos
GESTIÓN, TECNOLOGÍA EXCELENTES	<b>Financiación</b> del Centro Asociado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 29% ingresos propios sobre el total de ingresos</li> <li>- 25% Transferencias y subvenciones de otras instituciones públicas sobre el total de ingresos</li> <li>- 46% Transferencias y subvenciones UNED sobre total de ingresos</li> </ul>
	Relación con <b>responsables políticos e institucionales</b> del Patronato	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 80% de entidades financiadoras del Patronato que han participado en actos institucionales públicos organizados por el Centro</li> </ul>
	<b>Digitalización</b> centralizada e innovadora acorde con la sede central	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 97% Clases tutorías que se desarrollan mediante aulas AVIP (se emiten y se graban).</li> <li>- 100 % Actividades de extensión emitidas con videoconferencia AVIP.</li> <li>- 3.95 satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión (1-5)</li> </ul>
	<b>Implicación</b> de los responsables de procesos del centro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 37,8 % procesos con mejoras</li> </ul>

<sup>1</sup> Definir Factores Críticos e Éxito/Riesgo: Son aspectos de los que depende el éxito o el fracaso de la estrategia.

Relación FC con líneas Estratégicas: cada línea estratégica viene condicionada por determinados factores críticos que favorecen el éxito de la estrategia.

	LES ILLES BALEARS	<b>POLÍTICA Y ESTRATEGIA</b>	RCDI Ed.: 5 V.1, Fecha: 1/09/17 Curso: 2017-2018. AGOSTO 2017 Responsable: Dirección
<b>1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO</b>			<b>1.1.1. Estrategia</b>

TRANSMISIÓN CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO	Eficacia del servicio <b>docente</b>	- 74/83 % tasa de éxito académico (Acceso y Grado) - 70/52 % tasa de evaluación (Acceso y Grado) 100.000/700.000 Visitas grabaciones clases tutorías (Acceso y Grado)
	Eficacia del servicio de <b>información y acogida</b>	80% de estudiantes satisfechos con servicios administrativos del centro.
	Clases tutorías a la carta: <b>presenciales, directo y grabadas</b>	- 97% Clases tutorías que se desarrollan mediante aulas AVIP (se emiten y se graban). - 80 % Estudiantes satisfechos con aulas AVIP
DINAMIZACIÓN DESARROLLO CULTURAL	Alianzas y <b>colaboraciones</b> con el entorno. Red de colaboradores	-194 Nº de convenios de colaboración
	<b>Actividades de extensión y de verano:</b> presenciales, streaming y en diferido	- 4.3/5 Satisfacción media asistentes de Extensión (1-5) - 2% Variación matrículas extensión
	<b>Imagen</b> y comunicación externa	- 370 Nº visitas web por estudiante
	<b>Implicación del PT/PAS</b>	-90/90% de PT/PAS satisfechos con la comunicación interna -90% de PT que conocen los objetivos de la función tutorial - 100% del PAS del centro y aulas se realice evaluación y seguimiento del desempeño.