
	LES ILLES BALEARS	<b>POLÍTICA Y ESTRATEGIA</b>	RCDI Ed.: 4 V.3, Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017. Febrero 2017 Responsable: Dirección
<b>1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO</b>			<b>1.1.1. Estrategia</b>

Líneas Estratégicas	Factores Críticos Éxito / Riesgo <sup>1</sup>	Indicadores / Objetivos <sup>2</sup>
GESTIÓN, TECNOLOGÍA EXCELENTES	<b>Financiación</b> del Centro Asociado	- 29% ingresos propios sobre el total de ingresos - 25% Transferencias y subvenciones de otras instituciones públicas sobre el total de ingresos - 46% Transferencias y subvenciones UNED sobre total de ingresos
	Relación con <b>responsables políticos e institucionales</b> del Patronato	- 80% de entidades financiadoras del Patronato que han participado en actos institucionales públicos organizados por el Centro.
	<b>Digitalización</b> centralizada e innovadora acorde con la sede central	- 78% estudiantes satisfechos con recursos tecnológicos disponibles - 4 satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión (1-5)
	<b>Implicación</b> de los responsables de procesos del centro	- 35% procesos con mejoras
TRANSMISIÓN CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO	Eficacia del servicio <b>docente</b>	- 74/83 % tasa de éxito académico (Acceso y Grado)
	Eficacia del servicio de <b>información y acogida</b>	- 70/52 % tasa de evaluación (Acceso y Grado)

<sup>1</sup> Definir Factores Críticos e Éxito/Riesgo: Son aspectos de los que depende el éxito o el fracaso de la estrategia.

Relación FC con líneas Estratégicas: cada línea estratégica viene condicionada por determinados factores críticos que favorecen el éxito de la estrategia.

<sup>2</sup> Los objetivos que aparecen en los indicadores de la versión 3 de este documento responden a las decisiones tomadas en la reunión de equipo de dirección 6- ED6 11-02-17, donde se han modificado los objetivos de Financiación del centro asociado una vez realizado el análisis de los resultados de la ejecución del ejercicio 2016, y del resultado satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión en el primer cuatriemstre.

	LES ILLES BALEARS	<b>POLÍTICA Y ESTRATEGIA</b>	RCDI Ed.: 4 V.3, Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017. Febrero 2017 Responsable: Dirección
<b>1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO</b>			<b>1.1.1. Estrategia</b>

	Clases tutorías a la carta: <b>presenciales, directo y grabadas</b>	- 92 % Estudiantes satisfechos con aulas AVIP
DINAMIZACIÓN DESARROLLO CULTURAL	Alianzas y <b>colaboraciones</b> con el entorno. Red de colaboradores	-180 Nº de convenios de colaboración
	<b>Actividades de extensión y de verano:</b> presenciales, streaming y en diferido	- 4.3/5 Satisfacción media asistentes de extensión (1-5) -90% Estudiantes satisfechos con oferta extensión del Centro
	<b>Imagen</b> y comunicación externa	- 220 Nº visitas web por estudiante
	<b>Implicación del PT/PAS</b>	-98/96% de PT/PAS satisfechos con la comunicación interna -96% de PT que conocen los objetivos de la función tutorial -96/96% de PT/PAS satisfechos oferta formativa