

	LES ILLES BALEARS	POLÍTICA Y ESTRATEGIA	RCDI Ed.: 4 V.2, Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017. Enero 2017 Responsable: Dirección
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO			1.1.1. Estrategia

Líneas Estratégicas	Factores Críticos Éxito / Riesgo ¹	Indicadores / Objetivos
GESTIÓN, TECNOLOGÍA EXCELENTES	Financiación del Centro Asociado	- 27% ingresos propios sobre el total de ingresos - 25% ingresos instituciones locales - 48% ingresos de la UNED
	Relación con responsables políticos e institucionales del Patronato	- 80% de entidades financiadoras del Patronato que han participado en actos institucionales públicos organizados por el Centro.
	Digitalización centralizada e innovadora acorde con la sede central	- 78% estudiantes satisfechos con recursos tecnológicos disponibles - 4,3 satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión (1-5)
	Implicación de los responsables de procesos del centro	- 35% procesos con mejoras
TRANSMISIÓN CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO	Eficacia del servicio docente	- 74/83 % tasa de éxito académico (Acceso y Grado)
	Eficacia del servicio de información y acogida	- 70/52 % tasa de evaluación (Acceso y Grado)
	Clases tutorías a la carta: presenciales, directo y grabadas	- 92 % Estudiantes satisfechos con aulas AVIP

1-Definir Factores Críticos e Éxito/Riesgo: Son aspectos de los que depende el éxito o el fracaso de la estrategia.

Relación FC con líneas Estratégicas: cada línea estratégica viene condicionada por determinados factores críticos que favorecen el éxito de la estrategia.

	LES ILLES BALEARS	POLÍTICA Y ESTRATEGIA	RCDI Ed.: 4 V.2, Fecha: 1/09/16 Curso: 2016-2017. Enero 2017 Responsable: Dirección
1.1. PLANIFICACIÓN Y LIDERAZGO			1.1.1. Estrategia

DINAMIZACIÓN DESARROLLO CULTURAL	Alianzas y colaboraciones con el entorno. Red de colaboradores	-180 Nº de convenios de colaboración
	Actividades de extensión y de verano: presenciales, streaming y en diferido	- 4.3/5 Satisfacción media asistentes de extensión (1-5) -90% Estudiantes satisfechos con oferta extensión del Centro
	Imagen y comunicación externa	- 220 Nº visitas web por estudiante
	Implicación del PT/PAS	-98/96% de PT/PAS satisfechos con la comunicación interna -96% de PT que conocen los objetivos de la función tutorial -96/96% de PT/PAS satisfechos oferta formativa

1-Definir Factores Críticos e Éxito/Riesgo: Son aspectos de los que depende el éxito o el fracaso de la estrategia.

Relación FC con líneas Estratégicas: cada línea estratégica viene condicionada por determinados factores críticos que favorecen el éxito de la estrategia.